

PRACTICĂ
Anul universitar 2016-2017
Semestrul IV

Practica face parte din disciplinele înscrise în planul de învățământ, nota obținută la colocviul de practică reprezentând condiție obligatorie de promovare (11 puncte credit), fiind luată în considerare în calculul mediei anuale.

Specialistul în administrarea afacerilor în turism trebuie să își însușească cunoștințele fundamental-teoretice și aplicative care să-i permită dezvoltarea competențelor necesare în ceea ce privește derularea afacerilor în industria turismului. În acest sens, conceptele, metodele și instrumentele studiate din punct de vedere teoretic trebuie aprofundate în practică.

Activitatea de pregătire practică a masteranzilor în cadrul stagiului de practică își propune atingerea următoarelor obiective:

- Dezvoltarea capacității de selecție și analiză a informațiilor economice în fundamentarea deciziilor de afaceri specifice industriei turismului;
- Însușirea metodelor, metodologiilor, procedurilor practice și a soluțiilor de rezolvare a problemelor majore referitoare la administrarea afacerilor în industria turismului;
- Evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului intern și internațional de afaceri în industria turismului;
- Dezvoltarea capacității de a elabora proiecte de cercetare în vederea valorificării oportunităților de piață din industria turismului;
- Dezvoltarea abilității și capacității masteranzilor de a elabora soluții concrete în domeniul administrării afacerilor în industria turismului, bazate pe valorificarea cunoștințelor teoretice și pe interpretarea datelor culese la baza de practică;

- Consolidarea cunoștințelor teoretice și formarea abilităților de le aplica în concordanță cu specializarea pentru care au fost pregătiți masteranzii.

Acest stagiu de practică reprezintă un instrument util pentru masteranzi în vederea elaborării lucrării de disertație. Masteranzii vor putea opta, pentru desfășurarea practicii, pentru orice companie din domeniul turismului care să permită abordarea elementelor menționate în continuare.

Stagiul de practică trebuie să fie profilat pe tematica disciplinelor studiate în cadrul programului de masterat Administrarea Afacerilor în Turism, precum și a lucrărilor de disertație, masteranzii urmărind modul de operaționalizare în practică a cunoștințelor teoretice dobândite la disciplinele: Globalizare în industria turismului, Control și audit în firmele de turism, Strategii de marketing în industria turimului, Calitate totală în turism, Dezvoltarea infrastructurii în turism, Comportament organizațional în turism, Risc și incertitudine în industria turismului, Politici și strategii în administrarea stațiunilor de turism, E-Tourism, Optimizarea deciziilor in industria turismului, Logistică în industria turismului, Metode și tehnici de cercetare a pieței turistice, Managementul destinațiilor turistice, Eficiența investițiilor în turism, Turismul de afaceri și evenimente, Managementul proiectelor în turism.

Obligațiile masteranzilor din anul II:

- să-și însușească problematica privind conținutul practicii de specialitate;
- să întocmească un dosar de practică care va conține:
 - ✓ ***o adeverință*** care să ateste perioada în care s-a efectuat practica;
 - ✓ ***o apreciere, sub semnătură și stampilă*** din partea bazei de practică, din care să rezulte numărul de ore efectuate, punctualitatea, disciplina, gradul de însușire a cunoștințelor practice și calificativul propus;
 - ✓ ***lucrarea de practică*** elaborată în perioada de practică care să cuprindă:
 - prezentarea societății (obiect de activitate, misiune, obiective generale);
 - elemente generale privind managementul societății (organigrama, prezentarea principalelor departamente);
 - o analiză a mediului intern și extern al societății, precum și o analiză SWOT a acesteia;

- soluții privind îmbunătățirea performanțelor societății.
- ✓ *jurnalul de practică* (prezentarea activităților desfășurate zilnic în cadrul bazei de practică).

Pentru masteranzii care nu desfășoară stagiul de practică prin intermediul Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional, formularul privind “Convenția de practică individuală” care va fi încheiat între Universitate/Facultate și baza de practică se găsește pe site-ul universității, urmând ca masteranzii să-l depună la secretariatul facultății până la 15 martie 2016, completat și semnat de unitatea în care își vor desfășura activitatea de practică.

Practica de specialitate este prevăzută în planul de învățământ ca activitate a semestrului IV și se poate desfășura comasat în trei săptămâni (3 săptămâni * 5 zile * 6 ore =90 ore) sau eșalonat, o zi/săptămână (14 săptămâni *6 ore=84 ore).

Programarea colocviului de practică va fi postată la avizierul Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional și pe site-ul universității la secțiunea dedicată. Masteranzii care nu se vor prezenta la colocviul de practică, vor susține examenul în sesiunea de restanțe cu plata taxelor aferente.

DECAN,