

UNIVERSITATEA ROMÂNĂ – AMERICANĂ

Facultatea: MANAGEMENT – MARKETING

Domeniul de masterat: MANAGEMENT

Programul de studii universitare de masterat:

MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI

PROGRAMUL

**desfășurării colocviului de practică –
stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
cu masteranzii din anul II, semestrul II
anul universitar 2016/2017**

Anul /Specializarea	Grupe	PROGRAMAREA				Cadrul didactic coordonator
		Ziua	Data	Ora	Sala	
II Programul de studii universitare de masterat: MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI	2MMO	Vineri	09.06.17	16,30-17,50	313	Conf.univ.dr. T. Edu