

UNIVERSITATEA ROMÂNĂ – AMERICANĂ

Facultatea: MANAGEMENT – MARKETING

Domeniul de masterat: MANAGEMENT

Programul de studii universitare de masterat: MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI

P R A C T I C Ă

Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației

an II, sem II, an universitar 2016-2017

Practica **Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației** face parte din disciplinele înscrise în planul de învățământ, iar nota obținută la colocviul de practică, condiționează promovarea anului de studii (are 10 puncte credit) și intră în calculul mediei generale.

Activitatea de instruire practică a masteranzilor își propune atingerea următoarelor obiective referitoare la cunoașterea:

- Metodelor și tehnicilor complexe utilizate în fundamentarea, elaborarea și evaluarea strategiei firmei;
- Instrumentelor specifice contabile, economico-financiare și manageriale utilizate în procesul decizional strategic.

Practica este profilată pe probleme privind managementul strategic al societăților comerciale, masteranzii urmărind modul de operaționalizare în practica economică și managerială a cunoștințelor teoretice dobândite.

Documentarea pe probleme de specialitate vizează, în principal, următoarele aspecte:

- metode de planificare strategică, modalități de mobilizare a resurselor existente și de atragere de noi resurse;
- elaborarea unui plan de afaceri;
- utilizarea potențialului productiv, stabilirea rezervelor interne și a posibilităților de valorificare a acestora;
- nivelul și structura cheltuielilor, realizarea bugetelor;
- indicatorii de performanță specifici utilizați în managementul riscului;

- costul capitalului și evaluarea acestuia;
- rate de echilibru financiar;
- metode cantitative pentru fundamentarea deciziilor manageriale;
- metodologia de diagnosticare strategică a mediului intern al firmei;
- analiza strategică a mediului concurențial;
- utilizarea tehnicilor de promovare și negociere;
- strategii și politici specifice managementului resurselor umane, managementului comercial și marketingului;
- fundamentarea, elaborarea, implementarea și evaluarea eficienței strategiei economice la nivel organizațional.

Obligațiile masteranzilor din anul II:

1. Să-și însușească problematica privind conținutul practicii;
2. Să elaboreze **o lucrare individuală** în care se vor analiza și propune soluții de perfecționare a uneia din activitățile studiate în perioada de practică.

PRACTICA DE SPECIALITATE se desfășoară timp de 11 săptămâni, sau comasat timp de 3 săptămâni consecutiv(90 ore), în perioada stabilită prin structura anului universitar, după programul de lucru al bazei de practică.

Colocviul de practică - stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației se va susține conform orarului afisat la avizierul facultatii.

La susținerea colocviului de practică - stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației fiecare masterand va prezenta:

1. **O apreciere, sub semnătură și ștampilă** din partea *bazei de practică*, din care să rezulte numărul de ore efectuate, punctualitatea, disciplina, gradul de însușire a cunoștințelor practice și calificativul propus;
2. **Lucrarea individuală** elaborată în perioada de practică.

DECAN,
Conf.univ.dr. ILIUȚĂ COSTEL NEGRICEA