

PROGRAMĂ ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	P R A C T I C Ă Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației			
-----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Codul disciplinei	0101719	Semestrul	ZI	Numărul de credite	10
			4		

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C/SI	S	L	P
90				

De aprofundare	De sinteză	X	DS
Categoria formativă a disciplinei: DF -fundamentală, DD -din domeniu, DS -de specialitate, DC -complementară			
Categoria de opționalitate a disciplinei: DO -obligatorie, DA -opțională, Df -facultativă			DO

Condiționări (pre – requisites)	
------------------------------------	--

Obiective	<p>Activitatea de instruire practică a masteranzilor își propune atingerea următoarelor obiective referitoare la cunoașterea:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodelor și tehnicilor complexe utilizate în fundamentarea, elaborarea și evaluarea strategiei firmei • Instrumentelor specifice contabile, economico-financiare și manageriale utilizate în procesul decizional strategic
Conținut (descriptori)	<p>Practica este profilată pe probleme privind managementul strategic al societăților comerciale, masteranzii urmărind modul de operaționalizare în practica economică și managerială a cunoștințelor teoretice dobândite. Documentarea pe probleme de specialitate vizează, în principal, următoarele aspecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • metode de planificare strategică, modalități de mobilizare a resurselor existente și de atragere de noi resurse • elaborarea unui plan de afaceri • utilizarea potențialului productiv, stabilirea rezervelor interne și a posibilităților de valorificare a acestora • nivelul și structura cheltuielilor, realizarea bugetelor • indicatorii de performanță specifici utilizați în managementul riscului • costul capitalului și evaluarea acestuia • rate de echilibru financiar • metode cantitative pentru fundamentarea deciziilor manageriale • metodologia de diagnosticare strategică a mediului intern al firmei • analiza strategică a mediului concurențial • utilizarea tehnicilor de promovare și negociere • strategii și politici specifice managementului resurselor umane, managementului comercial și marketingului • fundamentarea, elaborarea, implementarea și evaluarea eficienței strategiei economice la nivel organizațional

Forma de evaluare (E-examen, V- verificare/colocviu)	C
------------------------------------------------------	---

Stabilirea notei finale (procentaje)	A. EVALUARE PE PARCURSUL SEMESTRULUI	50 %
	- frecvența	-
	- activități aplicative, studii de caz, etc.	-
	- evaluarea rezultatelor învățării – test curs	-
	- elaborare proiect	50%
	B. EVALUARE EXAMEN / COLOCVIU	50 %

Bibliografia	Recomandări bibliografice ale cadrului didactic îndrumător, în funcție de tema aleasă de masterand pentru elaborarea proiectului.
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Titulari de disciplină	Grad didactic, titlu, nume, prenume,	Semnătura

Legenda: C/SI- curs/studiu individual, S-seminar, L-activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice