

GHID DE PRACTICĂ

Activitatea de practică se realizează în unități de profil, 2 săptămâni (5zile*6h/zi), în perioada stabilită prin structura anului universitar, evaluarea acesteia urmând a se face prin colocviu cu notare de la 10 - 1. Nota la colocviul de practică intră în condițiile de promovare a anului de studiu și în calculul mediei anului II.

Obiectiv general

Specialistul din domeniul economiei și afacerilor internaționale trebuie să dobândească cunoștințe fundamental-teoretice și practic-aplicative care să-i permită deținerea de înalte competențe în diversele aspecte ale derulării afacerilor internaționale. În acest scop, conceptele, metodele, instrumentele și mecanismele studiate conceptual-teoretic trebuie regăsite și aprofundate în practică.

Conținut

Masteranzii din anul II vor putea alege, pentru desfășurarea practicii, orice entitate patrimonială (unități private și instituții publice) din orice domeniu de activitate care să permită abordarea pragmatică a noțiunilor studiate pe parcursul programului de masterat. **Acest stagiul de practică facilitează masterandului definitivarea lucrării de disertație.**

Activitatea de instruire practică a masteranzilor își propune atingerea următoarelor obiective referitoare la cunoașterea:

- metodelor și tehnicilor complexe utilizate în fundamentarea, elaborarea și evaluarea strategiilor de internaționalizare a afacerilor în contextul pieței unice europene.
- instrumentelor specifice manageriale aplicate în mediul public și privat, precum și instrumentele economico-financiare și contabile utilizate în procesul alegerii strategiei de afaceri de către entitățile analizate.

Obligațiile masteranzilor din anul II

1. Să-și însușească problematica privind conținutul practicii;
2. Să întocmească o **lucrare individuală** pe baza cauzisticii studiate în entitatea de practică care conține: prezentarea profilului bazei de practică, elemente generale privind managementul, organizarea și marketingul bazei de practică, analiza

indicatorilor economico-financiari, precum și o analiză a unei activități desfășurate în cadrul bazei de practică, de preferință având implicații europene sau internaționale (elaborarea de scrisori comerciale, participarea la negocieri, implicarea în activitatea de promovare, de comercializare externă și plăți internaționale etc.), însoțită de un set de documente completate;

Conform structurii anului univ. 2016/2017 PRACTICA DE SPECIALITATE se desfășoară în perioada 29.05.2017 - 11.06.2017, timp de 2 săptămâni consecutiv, în conformitate cu programul de lucru al bazei de practică.

La susținerea colocviului de practică fiecare masterand va prezenta:

1. O **apreciere (adeverință)**, sub **semnătură și ștampilă din partea bazei de practică**, din care să rezulte numărul de ore efectuate, punctualitatea, disciplina, gradul de însușire a cunoștințelor practice și calificativul propus;
2. **Lucrarea individuală (proiectul de practică)** elaborată în perioada de practică.

Colocviul de practică va fi programat în prima zi din sesiunea de examene din vară, nota obținută fiind condiție de promovare, luându-se în considerare la calculul mediei anului II.

Lucrarea individuală va fi evaluată de către o comisie de specialitate. Masteranzii care nu se vor prezenta la examen vor susține colocviul de practică în sesiunea de restanțe, cu plata taxelor aferente.

Masteranzii găsesc pe site-ul Universității convenția de practică, formular care le va fi necesar în relația cu baza de practică. Masteranzii care nu au unde să efectueze stagiul de practică se pot adresa secretariatului facultății urmând ca ulterior să fie încheiate convenții colective cu acele instituții care vor accepta masteranzi în practică de la universitatea/facultatea noastră.

DECAN,

Lector univ. dr. Lucian BOTEA