

**UNIVERSITATEA ROMÂNĂ – AMERICANĂ**

**Facultatea: MANAGEMENT – MARKETING**

**Domeniul de masterat: MANAGEMENT**

**Programul de studii universitare de masterat: MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI**

## **PRACTICA DE SPECIALITATE**

**an II, sem II, an universitar 2018-2019**

**PRACTICA DE SPECIALITATE** face parte din disciplinele înscrise în planul de învățământ, iar nota obținută la colocviul de practică, condiționează promovarea anului de studii (are 3 puncte credit) și intră în calculul mediei generale.

Activitatea de instruire practică a masteranzilor își propune atingerea următoarelor obiective referitoare la cunoașterea:

- Metodelor și tehnicilor complexe utilizate în fundamentarea, elaborarea și evaluarea strategiei firmei;
- Instrumentelor specifice contabile, economico-financiare și manageriale utilizate în procesul decizional strategic.

Practica este profilată pe probleme privind managementul strategic al societăților comerciale, masteranzii urmărind modul de operaționalizare în practica economică și managerială a cunoștințelor teoretice dobândite.

Documentarea pe probleme de specialitate vizează, în principal, următoarele aspecte:

- metode de planificare strategică, modalități de mobilizare a resurselor existente și de atragere de noi resurse;
- elaborarea unui plan de afaceri;
- utilizarea potențialului productiv, stabilirea rezervelor interne și a posibilităților de valorificare a acestora;
- nivelul și structura cheltuielilor, realizarea bugetelor;
- indicatorii de performanță specifici utilizați în managementul riscului;
- costul capitalului și evaluarea acestuia;
- rate de echilibru financiar;

- metode cantitative pentru fundamentarea deciziilor manageriale;
- metodologia de diagnosticare strategică a mediului intern al firmei;
- analiza strategică a mediului concurențial;
- utilizarea tehnicilor de promovare și negociere;
- strategii și politici specifice managementului resurselor umane, managementului comercial și marketingului;
- fundamentarea, elaborarea, implementarea și evaluarea eficienței strategiei economice la nivel organizațional.

### **Obligațiile masteranzilor din anul II:**

1. Să-și însușească problematica privind conținutul practicii;
2. Să elaboreze **o lucrare individuală** în care se vor analiza și propune soluții de perfecționare a uneia din activitățile studiate în perioada de practică.

**PRACTICA DE SPECIALITATE** se desfășoară timp de 11 săptămâni, sau comasat timp de 3 săptămâni consecutiv(90 ore), în perioada stabilită prin structura anului universitar, după programul de lucru al bazei de practică.

**COLOCVIUL DE PRACTICĂ** se va susține conform orarului afisat la avizierul facultatii.

### **La susținerea colocviului de practică fiecare masterand va prezenta:**

1. **O apreciere, sub semnătură și ștampilă** din partea *bazei de practică*, din care să rezulte numărul de ore efectuate, punctualitatea, disciplina, gradul de însușire a cunoștințelor practice și calificativul propus;
2. **Lucrarea individuală** elaborată în perioada de practică.

DECAN,

Conf.univ.dr. ILIUȚĂ COSTEL NEGRICEA