

PROGRAMĂ ANALITICĂ

| | | | | | |
|-----------------------|--------------------------|--|--|--|--|
| Denumirea disciplinei | PRACTICA DE SPECIALITATE | | | | |
|-----------------------|--------------------------|--|--|--|--|

| | | | | | |
|-------------------|---------|-----------|---|--------------------|---|
| Codul disciplinei | 0101719 | Semestrul | 4 | Numărul de credite | 3 |
|-------------------|---------|-----------|---|--------------------|---|

| | | | | |
|---------------------------------------|------|---|---|----|
| Numărul orelor pe semestru/activități | | | | |
| Total | C/SI | S | L | P |
| 90 | | | | 90 |

| | | | | |
|--|--|------------|--|----|
| De aprofundare | | De sinteză | | X |
| Categoría formativă a disciplinei: DF -fundamentală, DD -din domeniu, DS -de specialitate, DC -complementară | | | | |
| Categoría de opționalitate a disciplinei: DO -obligatorie, DA -opțională, Df -facultativă | | | | DO |

| | |
|------------------------------------|--|
| Condiționări (pre – requisites) | |
|------------------------------------|--|

| | |
|---------------------------|--|
| Obiective | <p>Activitatea de instruire practică a masteranzilor își propune atingerea următoarelor obiective referitoare la cunoașterea:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodelor și tehnicilor complexe utilizate în fundamentarea, elaborarea și evaluarea strategiei firmei • Instrumentelor specifice contabile, economico-financiare și manageriale utilizate în procesul decizional strategic |
| Conținut (descriptori) | <p>Practica este profilată pe probleme privind managementul strategic al societăților comerciale, masteranzii urmărind modul de operaționalizare în practica economică și managerială a cunoștințelor teoretice dobândite. Documentarea pe probleme de specialitate vizează, în principal, următoarele aspecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • metode de planificare strategică, modalități de mobilizare a resurselor existente și de atragere de noi resurse • elaborarea unui plan de afaceri • utilizarea potențialului productiv, stabilirea rezervelor interne și a posibilităților de valorificare a acestora • nivelul și structura cheltuielilor, realizarea bugetelor • indicatorii de performanță specifici utilizați în managementul riscului • costul capitalului și evaluarea acestuia • rate de echilibru financiar • metode cantitative pentru fundamentarea deciziilor manageriale • metodologia de diagnosticare strategică a mediului intern al firmei • analiza strategică a mediului concurențial • utilizarea tehnicilor de promovare și negociere • strategii și politici specifice managementului resurselor umane, managementului comercial și marketingului • fundamentarea, elaborarea, implementarea și evaluarea eficienței strategiei economice la nivel organizațional |

| | |
|--|---|
| Forma de evaluare (E-examen, V- verificare/colocviu) | V |
|--|---|

| | | |
|---|--|-------------|
| Stabilirea notei finale (procentaje) | A. EVALUARE PE PARCURSUL SEMESTRULUI | 50 % |
| | - frecvența | - |
| | - activități aplicative, studii de caz, etc. | - |
| | - evaluarea rezultatelor învățării – test curs | - |
| | - elaborare proiect | 50% |
| | B. EVALUARE EXAMEN / COLOCVIU | 50 % |

| | |
|--------------|---|
| Bibliografia | Recomandări bibliografice ale cadrului didactic îndrumător, în funcție de tema aleasă de masterand pentru elaborarea proiectului. |
|--------------|---|

| | | |
|------------------------|--------------------------------------|-----------|
| Titulari de disciplină | Grad didactic, titlu, nume, prenume, | Semnătura |
| | | |

Legenda: C/SI- curs/studiu individual, S-seminar, L-activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice