

## PROGRAMĂ ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	PRACTICA DE SPECIALITATE			
-----------------------	--------------------------	--	--	--

Codul disciplinei	0101719	Semestrul	ZI	Numărul de credite	3
			4		

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C/SI	S	L	P
90				

De aprofundare	De sinteză X	DS
Categoría formativă a disciplinei: <b>DF</b> -fundamentală, <b>DD</b> -din domeniu, <b>DS</b> -de specialitate, <b>DC</b> -complementară		
Categoría de opționalitate a disciplinei: <b>DO</b> -obligatorie, <b>DA</b> -opțională, <b>Df</b> -facultativă		

Condiționări (pre – requisites)	
------------------------------------	--

Obiective	<p>Activitatea de instruire practică a masteranzilor își propune atingerea următoarelor obiective referitoare la cunoașterea:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodelor și tehnicilor complexe utilizate în fundamentarea, elaborarea și evaluarea strategiei firmei</li> <li>• Instrumentelor specifice contabile, economico-financiare și manageriale utilizate în procesul decizional strategic</li> </ul>
Conținut (descriptori)	<p>Practica este profilată pe probleme privind managementul strategic al societăților comerciale, masteranzii urmărind modul de operaționalizare în practica economică și managerială a cunoștințelor teoretice dobândite. Documentarea pe probleme de specialitate vizează, în principal, următoarele aspecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• metode de planificare strategică, modalități de mobilizare a resurselor existente și de atragere de noi resurse</li> <li>• elaborarea unui plan de afaceri</li> <li>• utilizarea potențialului productiv, stabilirea rezervelor interne și a posibilităților de valorificare a acestora</li> <li>• nivelul și structura cheltuielilor, realizarea bugetelor</li> <li>• indicatorii de performanță specifici utilizați în managementul riscului</li> <li>• costul capitalului și evaluarea acestuia</li> <li>• rate de echilibru financiar</li> <li>• metode cantitative pentru fundamentarea deciziilor manageriale</li> <li>• metodologia de diagnosticare strategică a mediului intern al firmei</li> <li>• analiza strategică a mediului concurențial</li> <li>• utilizarea tehnicilor de promovare și negociere</li> <li>• strategii și politici specifice managementului resurselor umane, managementului comercial și marketingului</li> <li>• fundamentarea, elaborarea, implementarea și evaluarea eficienței strategiei economice la nivel organizațional</li> </ul>

Forma de evaluare (E-examen, V- verificare/colocviu)	C
------------------------------------------------------	---

Stabilirea notei finale (procentaje)	<b>A. EVALUARE PE PARCURSUL SEMESTRULUI</b>	<b>50 %</b>
	- frecvența	-
	- activități aplicative, studii de caz, etc.	-
	- evaluarea rezultatelor învățării – test curs	-
	- elaborare proiect	<b>50%</b>
	<b>B. EVALUARE EXAMEN / COLOCVIU</b>	<b>50 %</b>

Bibliografia	Recomandări bibliografice ale cadrului didactic îndrumător, în funcție de tema aleasă de masterand pentru elaborarea proiectului.
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Titulari de disciplină	Grad didactic, titlu, nume, prenume,	Semnătura

Legenda: C/SI- curs/studiu individual, S-seminar, L-activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice