

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
Facultatea: Economia Turismului Intern Și Internațional
Domeniul de licență: Administrarea Afacerilor
Specializarea: Economia Comerțului Turismului și Serviciilor

PRACTICĂ DE SPECIALITATE

Anul universitar 2016-2017

Anul II

Practica de specialitate face parte dintre disciplinele înscrise în planul de învățământ, nota obținută la colocviul de practică reprezintă condiție de promovare în anul superior (este prevăzută cu 3 puncte credit) și se ia în considerare în calculul mediei anuale. În planul de învățământ este prevăzută ca activitate a semestrului IV și se poate desfășura comasat în trei săptămâni (3 săptămâni * 5 zile * 6 ore = 90 ore) sau eșalonat, o zi/săptămână (14 săptămâni * 6 ore = 84 ore).

Obiectivele practicii de specialitate:

- să creeze studenților posibilitatea de a-și însuși metode, metodologii, proceduri practice, precum și soluții de rezolvare a problemelor majore cu care se confruntă agenții economice din domeniul turismului și serviciilor;
- să identifice și să analizeze realitățile din cadrul firmei;
- să constituie un instrument util în vederea elaborării lucrării de licență de către studenți.

Conținutul practicii de specialitate:

- activități concrete privind înființarea și organizarea unităților economice de turism;
- documentare, culegere de informații și contacte directe cu activitatea practică;
- utilizarea concretă a metodelor, tehnicilor, instrumentelor și procedurilor însușite la disciplinele din planul de învățământ pentru anul II.

Obligațiile studenților din anul II:

- să-și însușească problematica privind conținutul practicii de specialitate;
- să întocmească o *lucrare individuală* care să conțină următoarele aspecte:
 - ✓ prezentarea obiectului de activitate al firmei, a gradului de dispersie teritorială, a misiunii și obiectivelor firmei;
 - ✓ elemente generale privind managementul firmei: organigrama, regulamentul de

organizare și funcționare, principalele departamente, autorități și responsabilități în cadrul firmei;

- ✓ analiza indicatorilor economico-financiari și ai circulației turistice (acolo unde este cazul) în cadrul firmei în ultimii 3 ani de activitate;
- ✓ analiza uneia dintre activitățile studiate în perioada de practică și propuneri privind creșterea performanțelor (îmbunătățirea) acesteia;
- la susținerea colocviului de practică fiecare student trebuie să prezinte:
 - ✓ ***o apreciere, sub semnătură și stampilă*** din partea bazei de practică, din care să rezulte numărul de ore efectuate, punctualitatea, disciplina, gradul de însușire a cunoștințelor practice și calificativul propus;
 - ✓ ***lucrarea individuală*** elaborată în perioada de practică conform cerințelor menționate anterior;
 - ✓ ***jurnal de practică*** (prezentarea activităților desfășurate zilnic în cadrul bazei de practică).

Pentru studenții care nu vor desfășura stagiul de practică prin intermediul Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional, formularul privind “Convenția de practică individuală” care va fi încheiat între Universitate/Facultate și baza de practică, se găsește pe site-ul universității, urmând ca studenții să îl depună la secretariatul facultății până la 12 mai 2017, completat și semnat de către unitatea în care își vor desfășura activitatea de practică.

Conform structurii anului universitar 2016-2017, practica de specialitate se recomandă a se desfășura în perioada 22.05.2016 – 11.06.2016, timp de 3 săptămâni consecutiv, 5 zile pe săptămână, 6 ore pe zi (în total 90 de ore) sau eșalonat, o zi/săptămână (14 săptămâni *6 ore=84 ore) pe tot parcursul semestrului IV.

Programarea colocviului de practică de specialitate va fi postată la avizierul Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional și pe site-ul universității la secțiunea dedicată. Studenții care nu se vor prezenta la colocviul de practică, vor susține examenul în sesiunea de restanțe cu plata taxelor aferente.

DECAN,