

Universitatea Româno – Americană
Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional

Aprobat
in sedinta Consiliului Facultății
din data de 05 martie 2018

RAPORT ANUAL AL DECANULUI
PRIVIND STAREA FACULTĂȚII

An universitar 2016 - 2017

Decanul facultății
conf. univ. dr. Gabroveanu Emilia

INTRODUCERE / PREAMBUL

Prezentul raport de activitate are la bază: Legea Educației Naționale nr.1/2011, Carta Universității Româno-Americane, programul Consiliului Facultății 2016-2017, programul managerial al decanului prezentat la concursul pentru ocuparea postului din anul 2012 precum și programul managerial al decanului prezentat la concursul pentru ocuparea postului din anul 2016.

Misiunea Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional, derivată din cea a Universității Româno-Americane este de a oferi educație la un înalt standard de calitate și într-un climat intern stimulativ intelectual, atât pentru studenți cât și pentru corpul profesoral, prin libertate de gândire și exprimare, responsabilitate profesională, morală și socială, cooperare și comunicare, creativitate și inovare, și prin promovarea excelenței, pentru formarea de specialiști cu reale abilități și competențe pentru servicii, industria turismului și a călătoriilor, precum și pentru domenii adiacente acestora.

Viziune. Activitatea didactică curentă, precum și activitatea de cercetare științifică, trebuie să genereze excelență, prin pasiunea pentru cunoaștere și inovare a tuturor participanților la procesul de învățământ și prin grija permanentă de a avea un mediu propice de formare, de înaltă calitate.

Valorile avute în vedere pentru îndeplinirea misiunii sunt:

- **Excelență** – în activitatea didactică, de cercetare, dar și în relațiile cu studenții/masteranzii, cu alte universități și cu mediul de afaceri;
- **Profesionalism** – în fiecare detaliu al activității pe care o desfășurăm individual sau instituțional;
- **Comunicare** - să fim siguri că toate părțile implicate în procesul de învățământ cunosc clar ceea ce au de făcut, comunică bine între ele și reușesc astfel să mențină o conduită academică pozitivă și calmă. Totodată trebuie încurajată libertatea de exprimare pe baza unui dialog deschis, a unei gândiri critice, susținută de integritate intelectuală și judecăți etice;
- **Recunoașterea valorii** - acțiunile noastre trebuie să se concretizeze în sensibilizarea tuturor membrilor comunității academice în vederea recunoașterii valorii și acordării respectului față de aceasta.
- **Spirit de colegialitate** – între principiile care trebuie să stea la baza activităților din facultate se numără: colegialitatea, spiritul amiabil, integritatea, în strânsă legătură cu libertatea de angajare în dezbateri de interes pentru facultate, transparență și schimburi de idei în condițiile unei responsabilități profesionale dovedite.

Ceea ce s-a realizat în anul universitar 2016 - 2017 reprezintă rezultatul eforturilor noastre, al inițiativei și entuziasmului celor care formează comunitatea academică a Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional: studenți, cadre didactice și personal didactic auxiliar.

ANALIZA ACTIVITĂȚII DESFĂȘURATE ÎN PERIOADA ANALIZATĂ

Educație și formare continuă

În cadrul Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional sunt organizate două programe de masterat („Administrarea afacerilor în turism”, „Economie și afaceri în industria ospitalității”) și un program de studiu de licență (Economia comerțului, turismului și serviciilor). Principala preocupare în sfera educațională a fost menținerea programelor de studii din oferta educațională a facultății, conștienți fiind de contextul economic și mai ales social în care ne aflăm. Atenția a fost îndreptată spre revizuirea și modernizarea curriculei, conform cerințelor impuse de exigențele pieței muncii. Toate specializările atât la licență cât și la masterat sunt reacreditate. În anul universitar următor 2017-2018 trebuie depus dosarul în vederea evaluării periodice a programului de licență forma de învățământ ZI ”Economia comerțului, turismului și serviciilor”.

În anul universitar 2016-2017 a avut loc activitatea de încadrare în domeniul de masterat ”Administrarea Afacerilor” a unui noi program, efectuată de o comisie de experți de la ARACIS. În cadrul acestei activități, a fost completat domeniul cu programul de masterat cu predare în limba engleză ” Business management in tourism and aviation” publicat în Hotărârea Guvernului nr. 117/2017 privind domeniile și programele de studii universitare de mașter acreditate.

Cu privire la programele de învățământ derulate în cadrul Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional, este de precizat că acestea dezvoltă studenților atât o gândire analitică interdisciplinară cât și competențe specifice industriei ospitalității.

În anul universitar 2016 – 2017, au fost actualizat și aprobat în Consiliul facultății planul de învățământ pentru programul de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor pentru ciclul 2017-2020. Noul plan de învățământ este în aplicare pentru anul universitar curent.

Un program de studii se individualizează față de celelalte programe de studii din același domeniu, prin planul său de învățământ. Acesta trebuie să conțină minimum 20% discipline de specialitate diferite față de celelalte programe de studii din domeniu.

Prin profilul și conținutul programelor de studii, Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional se individualizează pe piața națională, europeană și internațională prin promovarea valorilor educaționale ale învățământului superior din industria turismului și a călătoriilor, oferind absolvenților oportunități unice pentru o excelență în domeniu.

La elaborarea planului de învățământ am respectat indicatorii privind organizarea procesului de învățământ la programele de licență menționați în standardele ARACIS din 2016, pentru programele de studii din domeniul de licență Administrarea Afacerilor.

Planurile de învățământ au fost elaborate cu respectarea cerințelor impuse de standardele ARACIS, astfel:

- a) să se regăsească disciplinele conform prezentului standard;
- b) să se respecte structurile pe tipuri de discipline, conform nomenclatorului de discipline din prezentul standard;
- c) să se regăsească definirea clară și delimitarea precisă a competențelor profesionale și transversale;
- d) să fie asigurată compatibilitatea cu planurile și programele de studii similare din țări ale Uniunii Europene;
- e) să fie asigurată compatibilitatea la nivel național prin consultarea nomenclatorului de discipline stabilite.

Planurile de învățământ pentru ciclul I de studii conțin discipline fundamentale, de specialitate în domeniu, complementare și discipline relevante pentru pregătirea în domeniu a studenților, grupate la rândul lor în discipline obligatorii, opționale și facultative, a căror pondere se prezintă astfel:

Tabel nr. 2.1. Ponderea categoriilor de discipline în total discipline					
TOTAL	din care:				
	Discipline fundamentale	Discipline de domeniu	Discipline de specialitate	Discipline complementare	Discipline relevante
1976*	548	680	482	155	111
100%	27,73%	34,41%	24,40%	7,84%	5,62%

*Nu include disciplina Sport

Elementele de sinteză privind Planul de învățământ pentru programul de studii universitare de licență cu specializarea „Economia comerțului, turismului și serviciilor” sunt următoarele:

Tabel nr. 2.2. Bilanț general I									
Nr. crt.	Disciplina	Nr. de ore			Total		Nr. credite		
		An I	An II	An III	ore	%	An I	An II	An III
1	Obligatorii	658	590	580	1 828	89,96	60+4	52	52+10
2	Opționale	-	100	104	204	10,04	1	8	8
TOTAL		658	690	684	2 032*	100	60+4	60	60+10

*Include disciplina Sport

Tabel nr. 2.3. Bilanț general II									
Nr. crt.	Disciplina	Nr. de ore/an de studiu			Total		Nr. credite/an de studiu		
		I	II	III	ore	%	I	II	III
1	Fundamentale	420	128	0	548	27,73	45	15	0
2	De domeniu	112	300	268	680	34,41	8	21	18+10
3	De specialitate	42	154	286	482	24,40	4	13	27
4	Complementare	28	75	52	155	7,84	3	6	6
5	Relevante	0	33	78	111	5,62	0	5	9
TOTAL		602	690	684	1976*	100	60	60	60+10

*Nu include disciplina Sport

De asemenea, perfecționarea metodelor de predare este unul din obiectivele avute în vedere în procesul de învățământ al facultății, aspect evidențiat și prin raportul între prelegeri și activități didactice aplicative.

Tabel nr. 2.4. Raportul între prelegeri și activitățile didactice aplicative		
	Prelegeri	Activități didactice aplicative
Economia Turismului Intern și Internațional	45,52 %	54,48 %

Disciplinele din planul de învățământ sunt prevăzute într-o succesiune logică, sunt repartizate pe departamente și asigură o condiționare logică între discipline. Pentru disciplinele opționale, la începutul semestrului II, studenții optează, pe baza unui formular, pentru una din disciplinele propuse din planul de învățământ.

Anul universitar este structurat pe 2 semestre a câte 14 săptămâni în medie, **cu 23.8 ore/săptămână** la nivelul facultății de Economia Turismului Intern și Internațional.

Alternativele de învățământ superior variate și numeroase, competiția crescută la nivel național și Internațional, înregistrarea unui spor demografic negativ al populației, procentul mic al absolvenților de liceu cu diploma de bacalaureat, precum și exigența programelor de studii (licență și masterat) promovate de Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional și-au pus amprenta asupra dinamicii numărului de studenți, așa cum se poate observa din tabelele de mai jos:

Dinamica efectivului de studenți ai facultății de Economia Turismului Intern și Internațional – în perioada 2013-2017

Programe	Ani de studii				
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017-2018
Licență	477	353	375	346	326
Masterat	133	101	94	89	76
Total	610	454	469	435	402

Evoluția numărului de studenți înmatriculați în anul I –în perioada 2013-2017

Forma de învățământ	Ani de studii				
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
ZI	110	91	139	91	95
IFR	20	18	24	16	14
Total	130	109	163	107	109

Pe baza studiilor realizate anual la nivel instituțional privind motivația alegerii URA, principalele motive, specifice mediului extern al universității, care au condus la o evoluție negativă a dinamicii numărului de studenți în ultimii ani, regăsim:

- ✓ evoluția demografică defavorabilă și, în mod implicit, reducerea populației școlare la nivelul învățământului preuniversitar;
- ✓ criza economică;
- ✓ ponderea redusă a absolvenților de liceu care promovează examenul de bacalaureat;
- ✓ numărul constant de locuri bugetate, alocat universităților de stat, raportat la o populație școlară în scădere;
- ✓ existența unei percepții generale defavorabile învățământului universitar particular, la nivel general;
- ✓ ponderea în creștere a tinerilor care aleg să studieze în străinătate;
- ✓ reducerea interesului tinerilor pentru studii universitare etc.

Factorii care exercită o influență semnificativă în alegerea uneia dintre facultățile Universității Româno-Americane, ca opțiune viabilă pentru studiile universitare, sunt :

- recomandarea făcută de o persoană de încredere;
- prestigiul universității;
- posibilitățile mai mari de angajare după absolvire.

Facultatea are obiective clare și realiste: să fie furnizor de absolvenți cu înaltă calificare profesională în toate domeniile turismului intern și internațional. Calitatea pregătirii și a performanțelor învățământului din Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional se reflectă în promovabilitatea înregistrată pe parcursul anilor de studiu și la examenele de licență și disertație.

Rezultatele învățării pe parcursul anilor de studii sunt evidențiate prin dinamica numărului de absolvenți. În perioada 2013 - 2017 situația privind finalizarea studiilor universitare de licență este prezentată în tabelul de mai jos:

Situația privind finalizarea studiilor universitare de licență în perioada 2013 – 2017

	Anul universitar				
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Număr studenți absolvenți	173	155	130	89	79
Număr studenți licențiați	123	133	107	66	60
Procent promovabilitate	71,10%	85,81%	82,31%	74,16%	75,95%

Situația privind finalizarea studiilor universitare pentru programul de masterat organizat de facultate este prezentată în tabelul următor:

Situația privind finalizarea studiilor universitare de masterat perioada 2013 – 2017

AAT	Anul universitar				
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Număr studenți absolvenți	44	52	57	36	45
Număr studenți cu studiile finalizate	40	42	49	33	40
Procent promovabilitate	90,9%	80,7%	85,9%	91,6%	88,88%

Cunoștințele teoretice și deprinderile practice dobândite pe parcursul anilor de studii constituie puncte forte ale absolvenților în competițiile de pe piața forței de muncă. În aceste condiții, absolvenții Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional sunt bine cotați pe piața muncii din industria turismului și a călătoriilor, precum și în alte segmente ale serviciilor.

Dintre absolvenții ultimelor promoții peste 50% sunt angajați pe posturi în concordanță cu nivelul calificării în domeniul administrării afacerilor în comerț, turism, servicii. În acest sens menționăm prezența absolvenților noștri pe posturi de “middle manager” și „staff manager” în lanțuri hoteliere, tour-operatori, companii de transport, asociații nonguvernamentale din domeniul turismului, firme de consultanță și alți furnizori de servicii turistice, precum hotel Marriott, Rin Grand Hotel, Ramada Nord, Ramada Majestic, Best Western Stil, Ibis, Tulip Inn, Crowne Plaza, Howard Jonson, Tania Hotel, Caro, Parliament, Opera, Prestige Tours, Happy Tour, Go Travel, SunMedAir, CMB Travel, Lar Tours, Tarom, Blue Air, Carpat Air etc.

După cum cunoașteți, procesului de admitere i se acordă în cadrul Universității Româno-Americane o atenție deosebită, întrucât calitatea concurențelor este o garanție pentru desfășurarea cu succes a procesului de învățământ.

Universitatea Româno-Americană aplică o politică transparentă a recrutării și admiterii studenților. Dreptul opțiunii pentru admiterea la Universitatea Româno-Americană aparține

oricărui cetățean român sau străin, indiferent de convingerile sale politice și religioase, și care a obținut o diplomă de bacalaureat/licență.

Anul universitar 2015-2016 a fost primul an în care Universitatea Româno-Americană a acordat pentru 20% dintre studenții înmatriculați, studii de licență cu predare în limba română, în ordinea mediilor obținute la admitere, facilitatea de a putea studia fără a plăti taxe de studii. Studenții programului de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor care beneficiază de burse de studii în anul universitar 2017-2018 sunt în număr de 40 de studenți, astfel:

- Anul I - 19 studenți la învățământul cu frecvență și 3 studenți la învățământul cu frecvență redusă
- Anul II - 7 studenți la învățământul cu frecvență
- Anul III - 7 studenți la învățământul cu frecvență
- Anul I masterat – 4 studenți.
- Anul II masterat – 3 studenți.

Bursa de studii se acordă, la începutul fiecărui an universitar, din fonduri proprii și este echivalentă cu taxa anuală de studii.

Pot primi burse de studii următoarele categorii de studenți:

Studenții înmatriculați în anul I studii universitare de licență, care au obținut cel puțin media 8 la concursul de admitere sau sunt înmatriculați ca olimpici;

Studenții din anul II-III studii universitare de licență, care îndeplinesc, **cumulativ**, următoarele criterii aferente anului universitar anterior:

- au fost integraliști în fiecare din sesiunile de examene;
- au media mai mare sau egală cu 8, în fiecare semestru;
- au înregistrat, în fiecare semestru, maximum 25% absențe nemotivate;
- au participat, în fiecare semestru, cu lucrări, la sesiunea de comunicări științifice studentești;
- au participat, în fiecare semestru, la cel puțin un curs susținut în Universitate de profesori străini;
- au participat, în fiecare semestru, la cel puțin 3 activități extracurriculare (simpozioane, conferințe, workshop-uri, activități de promovare a Universității etc.) organizate în/de Universitate/facultăți;
- nu au fost sancționați în perioada școlarizării în Universitate.

Studenții care beneficiază de burse de studii trebuie să aibă un comportament academic și civic exemplar, să respecte prevederile Contractului de bursă de studii, precum și ale celorlalte documente ce reglementează activitatea în Universitate.

O altă dimensiune importantă a procesului educațional este cea a asigurării posibilității de desfășurare în condiții optime a practicii studentești. În scopul dezvoltării unui sistem de învățământ ancorat la realitățile practice ale pieței, facultatea noastră se evidențiază prin numeroasele parteneriate de stagii de practică și internship, încheiate cu agenți economici de marcă (lanțuri hoteliere, companii naționale, tour-operatori, companii de transport, asociații nonguvernamentale din domeniul turismului, firme de consultanță și alți furnizori de servicii turistice). Întreaga comunitate academică din facultatea Economia Turismului Intern și Internațional, a demonstrat un interes semnificativ în realizarea de acorduri de parteneriat cu mediul de afaceri pentru stagii de practică, astfel:

Lista bazelor de practică pentru anul universitar 2016-2017

Denumire unitate	Adresă
ROMANIAN AIRPORTS SERVICES	Șos. București-Ploiești nr. 40 C, sector 1
PROMPT SERVICE TRAVEL COMPANY SRL	Str. Piața Amzei nr. 7-9, sector 2
S.C.PARC HOTELS S.A.	Bl. Poligrafiei nr. 3-5, sector 1
SC MOXA INTERNATIONAL SRL	Str. Mihail Moxa nr. 4, sector 1
SC VIS IMPORT EXPORT SRL	Str. Nerva Traian nr. 3A, sector 3
CONTINENTAL HOTELS S.A.	Str. Calea Griviței nr.143, sector 1
S.C. RTH PREMIUM SERVICE SRL, RAMADA NORD HOTEL	Str. Daniel Danielopolu nr. 44 A, sector 1
S.C. CHIR S.A.(HOTEL INTERCONTINENTAL)	Bd. N.Bălcescu nr.4, sector 1
AGENȚIA DE TURISM ADIOR TOUR	Str. Parfumului nr. 14, sector 3
HOTEL CIȘMIGIU HERCESA VIVENDA	Bd. Regina Elisabeta nr. 38, sector 5
IBIS HOTEL	Str. Izvor nr. 82-84, sector 5
S.C. DNB VICTORIA TOWER SRL SRL	Cal. Victoriei nr.166, sector 1
EY OFFICE/ CROAZIERE.NET	Str.Franklin, sector 6

Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional promovează un învățământ modern și performant deținând un corp profesoral cu reale calități pedagogice, care asigură viitorilor absolvenți cunoștințele de specialitate necesare și lărgirea continuă a orizontului de cunoaștere.

Colectivul de cadre didactice membre ale facultății de Economia Turismului Intern și Internațional, titularizate, cu norma de bază în Universitatea Româno-Americană în anul universitar 2016-2017, este format din:

- 3 profesori universitari cu titlul științific de „doctor”;
- 3 conferențieri universitari cu titlul științific de „doctor”;
- 10 lectori universitari cu titlul științific de „doctor”;
- 5 asistenți universitari cu titlul științific de „doctor”;

Cadrele didactice încadrate cu normă de bază la Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional aparțin următoarelor departamente:

- Departamentul de Comerț, Integrare Economică, Administrarea Afacerilor:
 - 1 profesor universitar;
 - 4 lectori universitari;
- Departamentul de Management-Marketing:
 - 2 conferențieri universitar;
 - 3 lectori universitari;
 - 1 asistent universitar;
- Departamentul de Informatică, Statistică, Matematică:
 - 2 profesori universitari;
 - 2 lectori universitari;
 - 2 asistenți universitari;
- Departamentul de Limbi Străine:
 - 1 lector universitar;
 - 2 asistenți universitari;
- Departamentul de Finanțe, Credit, Contabilitate:
 - 1 conferențiar universitar;

Consiliul facultății de Economia Turismului Intern și Internațional are în componență 15 membrii, din care 11 cadre didactice și 3 studenți și 1 masterand.

În anul universitar 2016-2017 a fost scos la concurs și validat de către Senatul Universității Româno-Americane un post de lector universitar la propunerea Departamentului de Informatică, Statistică, Matematică. Conform standardelor ARACIS, personalul didactic trebuie să îndeplinească cerințele legale pentru ocuparea posturilor și să aibă calificarea și activitatea de cercetare în domeniul postului, condiție respectată în facultatea noastră.

În scopul implementării noului, performanței și experiențelor practice marcante în domeniul turismului și al industriei aferente, programele de studii de licență și masterat ale Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional au ca deziderat preocuparea permanentă a managementului facultății, de atragere în procesul de învățământ a specialiștilor, practicienilor, personalităților de marcă ai domeniului.

Pe parcursul anului universitar 2016-2017 s-au implementat noi tehnologii de predare, cursurile și seminariile au devenit din ce în ce mai interactive. Întreg corpul didactic utilizează tehnologiile moderne de predare și asigură materiale didactice atât în forma printată cât și prin postare pe platforma universității dedicată studenților. Cadrele didactice sunt disponibile și pentru consultații oferite studenților, pentru mai buna înțelegere și însușire a cunoștințelor.

În perioada următoare o atenție sporită va trebui acordată acoperirii cu materiale didactice, dezvoltarea metodelor de lucru în echipă, actualizarea anuală a studiilor de caz, dezvoltarea activităților de cercetare ale studenților etc.

Cercetare științifică

În cadrul Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional, cercetarea științifică este considerată ca latură inseparabilă a procesului de învățământ, fiind un factor vital atât pentru dezvoltarea învățământului, cât și pentru dezvoltarea societății în ansamblul ei.

Fiecare cadru didactic desfășoară activități de cercetare științifică în domeniul disciplinelor pe care le acoperă, valorificate prin publicații în reviste de specialitate sau edituri din țară sau din străinătate, indexate în baze de date, comunicări științifice prezentate la sesiuni, simpozioane, seminarii etc. din țară și/sau străinătate, rapoarte de cercetare, de expertiză, de consultanță etc., pe bază de contracte sau convenții încheiate cu parteneri din țară și/sau străinătate, cu evaluare atestată de către comisii de specialitate etc.

Programul de cercetare științifică este structurat pe patru direcții principale și anume:

- participarea la realizarea contractelor interne și internaționale;
- abordarea unor *teme de cercetare fundamentală și aplicativă*, concretizate în lucrări științifice publicate în reviste de specialitate;
- *elaborarea de cursuri, manuale, tratate, monografii, culegeri de probleme, studii de caz* în care să se integreze experiența națională, realizările obținute pe plan mondial, elementele personale de creație și inovație în domeniul de specialitate;
- inițierea și stimularea studenților sub îndrumarea cadrelor didactice, în activitatea de cercetare, concretizată în lucrări de specialitate și prezentarea lor în sesiunile anuale ale *cercurilor științifice studențești*.

În anul universitar 2016-2017, membrii facultății au scris 6 articole cotate ISI, 17 articole fără cotare ISI și 6 cărți, participând și la derularea a 2 contracte de cercetare științifică.

Prin eforturile cadrelor didactice din facultatea noastră, în perioada în perioada 10-11 noiembrie 2016 a fost organizată a patra ediție a conferinței internaționale “Management, Leadership and Innovation towards a Better Changing World”, eveniment organizat în parteneriat cu BBA INSEEC - École de Commerce Européenne (FRANCE), FONTYS University of Applied Sciences (NETHERLANDS) și VARNA University of Management (BULGARIA).

Reprezentanți ai mediului academic din România și din străinătate, precum și specialiști din mediul de business au răspuns provocării de a dezbate noile tendințe și abordări din domenii precum aviația, turismul, inovațiile tehnologice, interculturalitatea, strategiile de marketing în

secolul 21 sau internaționalizarea educației. La eveniment au participat peste 100 de persoane, conform listelor de prezență arhivate, *inclusiv reprezentanți ai partenerilor din proiect.*

Prima zi a conferinței a fost dedicată prezentării rezultatelor cercetării științifice și dezbaterilor pe marginea subiectelor abordate. Stanislav Ivanov (Varna University of Management), Ruxandra Brutaru (Aviation East), Darla Deardorff (AIEA/ Duke University USA) și Radu Grigoroiu (Regional Air Support) au fost invitații speciali ai evenimentului. Prezentările acestora au deschis dezbaterile privind tendințele în arhitectura noilor generații de aeronave, importanța sistemelor de management al destinației, în special a DMC (Destination Management Companies). Evoluția tehnologiei și noile trenduri au reprezentat și de această dată un subiect de interes, fiind evidențiată orientarea societății către automatizarea proceselor și introducerea roboticii în tot mai multe domenii. Noutatea acestei ediții a conferinței a fost deschiderea unei noi secțiuni referitoare la Internaționalizarea educației. Intervenția prin Skype a invitatei speciale, Darla Deardorff, a accentuat necesitatea internaționalizării educației, fiind oferite sugestii de implementare a strategiilor de internaționalizare și de pregătire a interacțiunilor interculturale.

În cea de-a doua zi a conferinței a avut loc atelierul "Bridging the Gap between Education and Business in Aviation", susținut de Elena Ene (Safety & Quality Manager, Romanian Airport Services) și destinat studenților. Aceștia au discutat despre provocările și oportunitățile oferite de domeniul transporturilor aeriene și au aflat detalii importante despre procesul de recrutare specific domeniului.

În cadrul activității de cercetare realizată la nivelul Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional se remarcă participarea unui număr tot mai mare de studenți la cercurile științifice organizate pe discipline.

În anul universitar 2016-2017 au fost organizate la nivelul Universității Româno-Americane 2 sesiuni ale Cercurilor Științifice Studentești.

În cadrul ediției din 7 decembrie 2016, studenții Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional au participat la cele 2 secțiuni special organizate pentru ei, după cum urmează:

- Secțiunea „Economia Turismului Intern și Internațional”, cu un număr de 27 lucrări înscrise și 5 premiate;
- Secțiunea „Gestiunea Afacerilor în Industria Turism”, cu un număr de 15 lucrări înscrise și 5 premiate;
- Secțiuni conexe domeniului de studiu – 19 lucrări.

În cadrul ediției din 10 mai 2017 au fost organizate 3 secțiuni dedicate, după cum urmează:

- Secțiunea „Economia turismului și serviciilor” cu un număr de 20 lucrări înscrise, din care au fost premiate 6 lucrări;

- Secțiunea „Gestiune și afaceri în industria ospitalității”, cu un număr de 19 lucrări înscrise, din care au fost premiate 6 lucrări;
- Secțiunea „Econometrie”, cu un număr de 17 lucrări înscrise, din care au fost premiate 5 lucrări.
- Secțiuni conexe domeniului de studiu – 14 lucrări.

În cadrul acestor două sesiuni s-au înscris și susținut 131 de lucrări științifice coordonate de cadrele didactice din cadrul Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional, numărul studenților depășind 160 de participanți.

Relații cu mediul economico-social și relații internaționale

La nivel instituțional este funcțional Departamentul de Relații Internaționale, prin care se derulează programele europene. Astfel, la nivelul acestui departament există acorduri de parteneriat pentru domeniul Administrarea Afacerilor, Specializarea Turism, după cum urmează:

NR. CRT.	UNIVERSITATEA	ȚARA
1.	Varna University of Management	BG
2.	South-West University "Neofit Rilski"	BG
3.	Lillebaelt Academy of Professional Higher Education	DK
4.	Tampere University of Applied Sciences	FI
5.	Universite de Cergy Pontoise	FR
6.	Universite de Savoie Mont Blanc	FR
7.	Universita degli studi di Messina	IT
8.	Universita` degli Studi di Teramo	IT
9.	SMK University of Applied Sciences	LT
10.	IUT The Arctic University of Norway	NO
11.	Malopolska School of Economics in Tarnow	PL
12.	Vistula University	PL
13.	Polytechnic Institute of Viseu	PT
14.	Universidade de Evora	PT
15.	Instituto Politecnico de Leiria	PT
16.	Universidade Lusofona de Humanidades e Tecnologias	PT
17.	Universidad Europea Miguel de Cervantes	ES
18.	Universidad Rey Juan Carlos	ES
19.	Anadolu University	TR
20.	Ibrahim Cecen University	TR
21.	Izmir University	TR
22.	Necmettin Erbakan University	TR
23.	University of Lincoln	UK

Participarea cadrelor didactice la competițiile Programelor internaționale de cercetare, precum și la Programele Europene reprezintă o preocupare majoră pentru dezvoltarea Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional. În anul universitar 2016-2017 au fost implicate în mobilități de predare și formare următoarele cadre didactice:

NR. CRT.	NUME ȘI PRENUME	UNIVERSITATEA	ȚARA	PERIOADA
1.	Dridea Catrinel-Raluca	Universidad Rey Juan Carlos	Spania	24 -30.10.2016
2.	Gheorghe Camelia-Monica	University of Foggia	Italia	19 -23.09.2017
3.	Gheorghe Camelia-Monica	Dankook University	Coreea de Sud	10 -14.07.2017
4.	Gheorghe Camelia-Monica	European Association for International Education	Spania	11–15.09.2017
5.	Dodu Silvia-Patricia	Varna University of Management	Bulgaria	09 -12.10.2017

O altă prioritate a strategiei manageriale a Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional este susținerea mobilităților studenților pentru studii și plasamente. În acest sens, în anul universitar 2016-2017, următorii studenți au participat la programele **Erasmus - Studii**:

NR. CRT.	NUME ȘI PRENUME	NIVEL STUDII	UNIVERSITATEA	ȚARA	PERIOADA / DURATA	ECTS OBTINUTE
1.	Moraru Andreea-Victoria	Licență / anul 2	Universidad Rey Juan Carlos	Spania	An 2 / 8,5 luni	60
2.	Tudor Mihaela	Licență / anul 3	Universidad Rey Juan Carlos	Spania	Sem 1 / 4 luni	31,5
3.	Stepnițchi Mirela	Licență / anul 2	Universidad Rey Juan Carlos	Spania	Sem 1 / 4 luni	18

O altă direcție în cadrul procesului de internaționalizare o reprezintă participarea cadrelor didactice la evenimente științifice, conferințe și congrese internaționale. În acest context, în perioada 13-19 octombrie 2016, respectiv 13-19 mai 2017, Camelia Monica Gheorghe, în calitate de coordonator al Centrului IATA al Universității Româno-Americane, a participat la evenimentul anual **Global Training Partner Conference**, care a avut loc la Dubai, Emiratele Arabe Unite (în 2016) și la Colombo, în Sri Lanka (în 2017). În cadrul întâlnirilor la care cadrul didactic al Facultății Economia Turismului Intern și Internațional a fost Keynote Speaker, s-au discutat provocările cu care se confruntă în prezent procesul educațional, dezvoltarea unor noi produse educaționale digitale, inovarea în învățământ, asocierea dintre mediul de afaceri, asociațiile

profesionale, universități și centrele de training pentru asigurarea unor competențe care să îi pregătească pe absolvenți pentru piața muncii. De asemenea, s-a dezbătut rolul strategiilor de marketing digital în promovarea cursurilor de formare și a programelor de studii universitare.

Internaționalizarea este un vector important pentru îmbunătățirea calității sistemului de învățământ superior. Un alt rezultat important obținut de Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional în anul universitar 2016-2017, legat de procesul de internaționalizare, este și încadrarea în domeniul Administrarea Afacerilor a programului de masterat în limba engleză: ***Business Management in Tourism and Aviation***. Programul este unul avangardist și urmărește tendințe regăsite la nivel internațional și european pentru a asigura transdisciplinaritatea între domenii care pot fi considerate convergente și a fost gândit și construit pe baza parteneriatului cu mediul de afaceri, beneficiind de susținerea organizației ***International Air Transport Association*** și a companiilor ***Regional Air Support***, ***Romanian Airport Services*** și ***TravelMaker***. Unul din aspectele concrete ale acestui parteneriat se referă la includerea în planul de învățământ a unor cursuri care pot asigura obținerea unor certificări naționale sau internaționale: Aviation Security Awareness și Airline Security și Travel & Tourism Consultant (curs certificat de International Air Transport Association). Elaborarea planului de învățământ, a conținutului disciplinelor și a altor materiale utile procesului educațional s-a realizat pe baza unor studii și analize specifice, precum și prin consultarea Consiliului Consultativ (Advisory Board). O altă specificitate a programului se referă la dezideratul ca fiecare curs să beneficieze fie de participarea unui invitat din mediul de afaceri, fie de participarea unui profesor internațional.

Printre parteneriatele naționale pe care le are facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional, merită menționate următoarele: Federația Patronatelor din Turismul Românesc, Asociația Națională a Agențiilor de turism; Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca; Centrul de tineret al Bibliotecii Metropolitane București; Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava; S.C. Adior Group SRL etc.

Pe plan național facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional este membru cooptat al Federației Patronatelor din Turismul Românesc, calitate care reprezintă în opinia noastră, includerea facultății în rândul organizațiilor de prestigiu din domeniul turismului din România.

Facultatea noastră este de asemenea membră a Asociației Facultăților Economice din România (AFER) și este implicată în proiectele organizate sub egida acesteia.

În anul universitar 2016-2017 am avut invitați în cadrul cursurilor susținute la disciplinele de specialitate, în special, personalități marcante din mediul de afaceri în calitate de “guest speakers”.

Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional a fost și este în permanență ancorată în mediul economic și social național și internațional. Anul universitar 2016-2017 a reprezentat pentru noi o continuare a consolidării poziției dobândite, dar a fost și timpul pentru o serie de evenimente speciale, astfel:

1. La 3 octombrie 2016 a avut loc **Festivitatea de deschidere** a anului universitar 2016-2017. La festivitate au fost invitați reprezentanți de seamă din industria turismului printre care: George Brumă – Business Development Manager, New Concept Travel - American Express și absolvent al facultății noastre. Invitații la deschiderea anului universitar 2016-2017 au transmis noii generații de studenți sfaturi mobilizatoare rezultate din experiența profesională proprie.

2. Seminarul **Etape ale Evoluției Transporturilor Aeriene Internaționale** (Guest Speaker Dorin Ivașcu, Managing Partner Romanian Airport Services) – 26.10.2016, organizat de Laboratorul de Cercetare și Inovare pentru Studenți în parteneriat cu Romanian Airport Services, la care au participat 36 persoane, conform listelor de prezență arhivate. Principalele subiecte abordate au fost: evoluția aviației civile și comerciale, cele mai importante evenimente care au marcat dezvoltarea industriei, reglementările IATA și ICAO, impactul liberalizării transporturilor aeriene în Statele Unite și ulterior la nivel internațional.

3. În perioada 10-11 noiembrie 2016 a avut loc **Conferința internațională "Management, Leadership and Innovation Towards a Better Changing World"** ediția 2016. Conferința, derulată în limba engleză, este organizată de *Laboratorul de Cercetare și Inovare pentru Studenți și Centrul de Studii Aplicative pentru Antreprenoriat, Afaceri Internaționale și Inovare*, în parteneriat cu VARNA University of Management din Bulgaria. Reprezentanți ai mediului academic din România și din străinătate, precum și specialiști din mediul de business au răspuns provocării de a dezbate noile tendințe și abordări din domenii precum aviația, turismul, inovațiile tehnologice, interculturalitatea, strategiile de marketing în secolul 21 sau internaționalizarea educației. La eveniment au participat 73 de persoane, conform listelor de prezență arhivate, *inclusiv reprezentanți ai partenerilor din proiect.*

4. Seminarul **Bridging The Gap Between Education And Business In Aviation** (Moderator Elena Ene, Romanian Airport Services) – 11.11.2016. S-au discutat cele mai actuale tendințe privind recrutarea în domeniul aviației, aspectele urmărite la interviu, care sunt greșelile cele mai frecvente, care trebuie să fie atitudinea, ținuta etc. La eveniment au participat 22 persoane, conform listelor de prezență arhivate.

5. Sesiune de training **Promovarea Relansării Rutei București – Chișinău Operată De Air Moldova** – 17.11.2016 în parteneriat cu Centrul IATA RAU, Regional Air Suport și Air Moldova, în care studenții prezenți au luat parte la discuții privind posibilele modalități de

promovare ale noului zbor și regulile concursului care va premia cea mai intensă și de succes campanie de promovare.

6. Activitate practică la **Târgul de Turism al României** – 17–23.11.2016. Pe durata proiectului, fiecare student a avut misiunea de a promova Air Moldova atât în cadrul Târgului de Turism al României, care s-a desfășurat la Romexpo, precum și în mediul online, pe rețelele de socializare. În cadrul întâlnirii finale, studenții au prezentat propriile strategii de promovare, iar cadrele didactice URA și reprezentanții companiei Regional Air Suport au analizat rezultatele și au premiat cele mai bune idei, creativitatea și pasiunea celor implicați.

7. Seminarul **Impactul Evenimentelor Negative Asupra Dezvoltării Transporturilor Aeriene** (Guest Speaker Ruxandra Brutaru, CEO Aviation East) – 23.11.2016, la care au participat 25 persoane, conform listelor de prezență arhivate. Principalele subiecte abordate au fost: tipologia factorilor care influențează operațiunile aeroporturilor și companiilor aeriene, reacțiile companiilor la impact, importanța siguranței și a securității pentru prevenirea și/ sau gestionarea crizelor, necesitatea instruirii permanente a capitalului uman de pe orice treaptă ierarhică și din toate sub-ariile de activitate, impactul Brexit-ului asupra industriei aviației în UE și în afara UE.

8. Dezbateră **Oportunități De De Colaborare Ura - Bifrost University În Contextul Eea Grants** – 19.01.2017, organizat sub egida Centrului de Studii Aplicative pentru Antreprenoriat, Afaceri Internaționale și Inovare și a Laboratorului de Cercetare și Inovare pentru Studenți. Au participat 7 de persoane, conform listelor de prezență arhivate.

9. Seminarul **Practical Ways Of Creating A Social Learning Environment** (Guest Speaker Filipe Carrera) – 20.03.2017. Au fost prezente 12 de persoane, conform listelor de participanți.

10. A 4-a ediție a Târgului de joburi și internshipuri **RAU JOB FAIR**, organizat în data de 4 aprilie 2017, în scopul corelării permanente a ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii, precum și a creării unui mediu de interacțiune concret. Evenimentul s-a concretizat în activități de recrutare și selecție la standurile companiilor expozante, precum și în organizarea unor ateliere de lucru tematice, menite să ofere informații utile pentru dezvoltarea profesională, susținute de reprezentanții mediului social, educațional și de business.

11. Evenimentul cultural **Arta Prin Ochii Economistului**, organizat în data de 27 aprilie 2017, a fost susținut de studenții Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional, precum și de colegii lor de la alte facultăți, viitori economisti. Aceștia au prezentat lucrări de artă realizate în acuarelă și creion, pe pânză sau pe hârtie. Momentul artistic a fost completat de un recital de poezie.

12. Workshopul Smart Airports For Next Generation Passengers, organizat de Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional pentru elevii Colegiului “Costin C. Kiritescu” în cadrul activității **Săptămâna Altfel**. Activitatea s-a derulat pe parcursul săptămânii 15-19 mai 2017 și a mai cuprins vizita la Aeroportul Internațional Henri Coandă din București, turul Universității Româno-Americane, discuții și jocuri interactive studenți-elevi, o lecție de cultură despre București în cadrul jocului Treasure Hunt.

13. În iulie 2017 iulie 2016 a avut loc- **a-V-a ediție** a "*Hospitality International Summer School*", "*Hospitality International Summer School*" este un program intensiv de pregătire, oferit studenților și masteranzilor pentru dezvoltarea profesională, prin parteneriatul dintre Universitatea Romano-Americana, București - Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca - Facultatea de Business și Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava - Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică. Obiectivul principal al programului este cel de dezvoltare a competențelor și abilităților practice necesare specialiștilor din domeniul industriei ospitalității. Scopul programului este crearea oportunității de a intra în contact cu profesioniștii din industria ospitalității. În cadrul programului sunt organizate vizite de studiu, activități culturale și de socializare. Cursurile și seminariile sunt susținute de către specialiști practicieni de prestigiu național și internațional, cu vastă experiență în domeniul turismului, respectiv al ospitalității.

În dezvoltarea de noi colaborări cu mediul de afaceri din București, și nu numai, atât pentru înființarea a noi programe de studii, cât și de realizarea de programe de cercetare cu și pentru mediul de business, am avut parte de vizita unor personalități remarcabile ale mediului de business. Printre aceștia se regăsesc:

Nr crt	Numele și prenumele	Unitatea	Funcția
1.	Dorin Ivașcu	Romanian Aiports Services	General Manager
2.	Ruxandra Brutaru	Aviation East	CEO
3.	Dan Penciu	Travel Maker	Director
4.	Radu Grigoroiu	Regional Air Suport	Director Air Division
5.	Sorin Cristian Roșca	Regional Air Suport	Head of Training Division
6.	Alexandru Hodoiu	Travelport	Business Development Manager
7.	Alina Ostahi	Travelport	Country Manager
8.	Cristina Bălan	CSR BootIQ	Managing Partner
9.	Georgeta Greco	Hotel Cișmigiu	General Manager
10.	Raluca Mureșan	Consultant	Trip to România
11.	Răzvan Nacea	CEO	SC Seytour SRL

Deschiderea internațională a Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional poate fi evidențiată și prin oferta către studenți a unor cursuri susținute de profesori invitați de la

Universității partenere din alte țări. Astfel, cu sprijinul Departamentului de Relații Internaționale, în anul universitar 2016-2017, au fost organizate și cursuri extra-curriculare:

Nr. Crt.	Denumirea cursului	Profesor invitat
1	Intercultural Communication	Nicholas DIMA, Arizona, USA
2	Global Business and the Sustainability Challenge	Nicholas DIMA, Arizona, USA
3	Introduction to several Topics in Financial Management	Sayed Mehdian, University of Michigan Flint
4	History of Espionage	Stephen Bowers, Liberty University, Virginia
5	Entrepreneurism	Kelly Master-Melton, Liberty University, Virginia
6	ROMANIA – from Communism to Coca-Cola	Stephen Bowers, Liberty University, Virginia

Promovarea imaginii

Promovarea imaginii Universității se realizează pe baza unei strategii de domeniu, componentă a strategiei de dezvoltare, operaționalizată prin programe anuale. Comunicarea cu opinia publică, cu potențialii parteneri sociali, cu instituții și universități din România au reprezentat priorități pentru conducerea Universității prin: proiecte de comunicare socială, actualizarea paginii web în limba română și în limba engleză (www.rau.ro), publicitate online, outdoor, panotaj stradal, presă, radio, TV, conferințe și manifestări culturale și științifice, participarea la Târgurile de Turism, organizarea Zilei Porților Deschise, Târgul de carte "Gaudeamus", târguri de carte, târguri expoziționale naționale și internaționale, RIUF etc.

Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional este prezentă în relațiile publice, prin numeroase produse de imagine (broșuri, pliante, postere CD-uri etc.), prin comunicate de presă, informații și mesaje în media, prin participarea la expoziții în țară și străinătate.

S-au organizat acțiuni de promovare a imaginii Universității și Facultății în liceele din București, din țară și din Republica Moldova, prin echipe mixte profesori-studenți.

Din anul 2014, cu sprijinul colegilor din facultate a fost creată pagina web personală a facultății [http://tourismschoolrau.wix.com/Economia Turismului Intern și Internațional](http://tourismschoolrau.wix.com/Economia_Turismului_Intern_și_Internațional), unde promovăm toate activitățile derulate de facultate sau în cadrul parteneriatului cadrelor didactice cu studenții, unde sunt promovate ofertele de job-uri din domeniu și multe alte informații care permit promovarea imaginii facultății noastre.

De asemeni pentru facultatea noastră a fost creată și o pagină dedicată pe rețeaua de socializare Facebook.

Studentii și cadrele didactice ale facultății noastre au fost implicate și în anul 2016 în acțiuni caritabile pentru copii cu probleme de sănătate sau sociale.

În data de 14 decembrie 2016, **Clubul de turism Travel Mates** a organizat a doua ediție a evenimentului **MOȘ CRĂCIUN EXISTĂ!** Evenimentul a fost organizat în parteneriat cu Romanian-Airport Services și TravelMaker. Invitații speciali ai lui Moș Crăciun au fost copiii de la Centrul de Zi Casa "Sf. Iosif".

Cu această ocazie, membrii Clubului au inițiat o campanie de strângere de fonduri și jucării, au pregătit prăjituri, au cumpărat cadouri pentru cei mici, i-au invitat la un film de animație pentru copii la Grand Cinema Băneasa Shopping City și au pregătit un spectacol în care invitatul special a fost chiar Moș Crăciun.

Parteneriatul cu studenții

Universitatea Româno – Americană promovează o atitudine profesională de parteneriat profesor – student, ceea ce asigură stimularea exprimării opiniilor, dezvoltarea personalității, formarea aptitudinilor și convingerilor fiecărui student.

Relația dintre studenții și profesorii Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional este una de parteneriat, în care fiecare își asumă responsabilitatea atingerii rezultatelor învățării. De asemenea, rezultatele învățării sunt explicate și discutate cu studenții din perspectiva relevanței acestora pentru dezvoltarea lor profesională.

Rezultatele învățării sunt evaluate calitativ prin disponibilitate și punctualitate la orele de curs, seminar/laborator, consultații, întâlniri mentorat sau consiliere, atât ale studenților cât și ale cadrelor didactice, punându-se accent pe onestitate, atitudine pozitivă în relațiile cu studenții, ș.a.

La fiecare început de an universitar, în cadrul festivității de deschidere, sunt stabiliți la nivelul facultății tutorii de an și de grupe, a căror existență are ca principal obiectiv dezvoltarea activităților tutoriale. Întâlnirile periodice ale studenților cu tutorii, au vizat identificarea problemelor apărute în activitatea didactică și determinarea de soluții cu scopul rezolvării acestora.

La începutul fiecărui semestru cadrele didactice își stabilesc un program de consultații.

Pentru sprijinirea studenților în luarea deciziilor adecvate pentru structurarea propriei traiectorii de formare profesională, în Universitate funcționează Centrul de Consiliere și Orientare

în Carieră care are ca obiectiv principal consilierea acestora în vederea optării pentru o specializare profesională care îi reprezintă cel mai bine.

Un rol important în activitățile cu studenții au fost întâlnirile cu reprezentanți ai mediului public și privat, cu companii de succes din domeniu care operează pe piața națională.

De asemeni la nivelul facultății funcționează clubul de turism al studenților “Travel Mates”, al cărei principal scop este promovarea turismului și a valorilor culturale românești.

Ideea unui club de turism s-a născut, înainte de toate, din dorința de a-i apropia pe studenți de Universitatea Româno-Americană, de a dezvolta legătura lor cu profesorii, de a lansa provocări care să îi determine să aplice teoria în practică și să îi pregătească pentru competiția din viața reală.

Clubul de Turism, prin activitățile sale, reunește tineri care provin din diferite medii din România și din alte colțuri din Europa și din lume, îi sprijină în procesul de adaptare și integrare, facilitează schimburile sub semnul diversității culturale, îi ajută să înțeleagă valoarea elementelor culturale și a stilurilor de viață și să își construiască un set de valori personale și morale care să susțină valorile educaționale promovate de facultate și de Universitate.

Studenții facultății noastre au beneficiat de locuri în căminul Universității.

Studenții cetățeni români, de la cursuri de zi, din Universitatea Româno-Americană pot primi, în conformitate cu prevederile Cartei universitare și deciziile Senatului Universității, bursă de merit și alte forme de sprijin material și ajutoare sociale.

Universitatea Româno-Americană stimulează în permanență creșterea performanțelor studenților prin diferite mijloace, ca de exemplu, burse pentru rezultate excelente la învățătură, pe parcursul anilor de studiu, premii pentru activitatea de cercetare științifică, diplome de excelență, distincții și premii.

**Studenții care au obținut media 10 la examenul de disertație, Sesiunea Iulie 2017
în vederea acordării diplomelor de merit**

Nr.crt.	Nume si prenume	Medie
1	Albu Ș. Ruxandra-Mădălina	10
2	Bâtea C.H. Ioana-Aurelia	10
3	Guzgă F. Alina-Gabiela	10
4	Olteanu N. Ioana-Jena	10
5	Schuster H. Rodica-Bianca	10
6	Simion C. Simona-Andreea	10

Studenții cu o situație materială mai dificilă, care obțin rezultate profesionale foarte bune dar nu beneficiază de bursă de merit, pot primi ajutor social din partea Universității. Ajutorul

social se poate acorda și sub formă de scutire de taxă de școlarizare. Studenții care beneficiază de bursă de merit nu pot beneficia de alte forme de ajutor material din partea Universității.

**Tabel nominal cu studenții care au beneficiat de scutiri sau reduceri de taxă
în anul universitar 2016-2017**

Nr Crt	Numele si Prenumele	Anul si Forma Invatamant	Reducere Taxa
1	Bădoi C. Ionuț-Cătălin	I/cu frecv.	15%
2	Leureanu I. Răzvan-Ionuț	I/ cu frecv.	15%
3	Precup D.F. Robert-Alexandru	II/ cu frecv.	10%
4	Tudor I. Andreea-Daniela	II/ cu frecv.	15%
5	Petrescu E.G. Ioana-Raluca	I/AAT	25%

Asigurarea calității

Politica Universității referitoare la calitate se axează pe îmbunătățirea continuă a tuturor activităților, prin încurajarea spiritului creativ-inovativ și responsabilizarea fiecărui membru al comunității academice în realizarea misiunii sale.

Preocuparea pentru creșterea calității și performanței studenților este reflectată de prezența în cadrul procesului de învățământ a procedurii de evaluare a rezultatelor învățării, care se concretizează în utilizarea pentru fiecare disciplină de studiu a **„criteriului frecvenței și performanței**„, (particularitate a învățământului din cadrul Universității Româno-Americane), criterii care au contribuit la o mai bună monitorizare și evaluare a performanțelor studenților.

Calitatea și performanța în domeniu a personalului didactic încadrat la Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional este evidențiată și prin modul în care este perceput rezultatul învățării (învățământ centrat pe student) de către studenți și absolvenți.

În acest sens, este periodic evaluată calitatea corpului profesoral pe baza „Procedurii de evaluare a calității corpului profesoral”, concretizate de altfel în „*Chestionar de evaluare a cadrelor didactice de către studenți*”, „*Fișa de autoevaluare*”, „*Fișa de evaluare colegială*”, „*Fișa de evaluare de către directorul departamentului*”.

Responsabilitatea derulării la standarde de calitate a procesului de evaluare a corpului profesoral revine directorilor departamentelor academice. La finalizarea procesului de evaluare, fișele de autoevaluare, evaluare colegială, evaluare de către directorul de departament și chestionarele de evaluare completate de studenți sunt arhivate la nivelul departamentului, într-un dosar individual.

Cadrele didactice au fost evaluate, în general, de către studenți cu calificativele „bine” și „foarte bine”. De asemenea, în cadrul evaluării colegiale, aprecierile generale s-au încadrat tot între „bine” și „foarte bine”, iar directorul de departament a acordat cadrelor didactice calificativul „foarte bine”. Rezultatele obținute confirmă orientarea corespunzătoare a eforturilor privind asigurarea calității proceselor de învățământ.

Rezultatele evaluării au fost aduse la cunoștința cadrelor didactice implicate, au fost formulate aprecieri și recomandări.

Pe baza rezultatelor obținute putem concluziona că există o bună colaborare între profesor și studenți, o transparență în comunicare și notare, un bun nivel de pregătire și un înalt profesionalism al cadrelor didactice.

Program operațional pentru anul universitar 2017-2018

- ✓ efectuarea de studii de piață, în scopul identificării oportunității de înființare și autorizare/acreditare a unor programe de studii cu predare în limba engleză, sau de organizare a unor noi programe de masterat în parteneriat cu agenți economici, instituții publice sau private, universități din țară sau din străinătate;
- ✓ sprijinirea și stimularea procesului de revizuire, modernizare și adaptare a programelor analitice (fișelor disciplinelor) la cerințele pieței muncii, prin creșterea ponderii cunoștințelor practice și aplicative;
- ✓ regândirea activității de practică a studenților pentru a crește eficiența acesteia. Analiza posibilității introducerii practicii de specialitate ca disciplină facultativă;
- ✓ crearea unor parteneriate cu mediul de afaceri, care să ofere studenților facultății o imagine cât mai exactă privind cerințele reale legate de competențe și abilități, din perspectiva pieței muncii;
- ✓ invitarea experților și managerilor din companiile cele mai performante, în vederea transmiterii studenților, din experiența lor, prin studii de caz concrete care să vină de la mediul de afaceri din domeniu.
- ✓ susținerea promovării personalului didactic în funcție de performanța academică, de implicarea în activitățile derulate la nivelul Universității și de reglementările în vigoare;
- ✓ susținerea participării cadrelor didactice ale facultății la stagii de predare/formare, de scurtă durată, în universități de prestigiu din străinătate, în vederea îmbunătățirii sistemelor de predare-învățare;

- ✓ impulsionearea elaborării de programe de cercetare în care să fie implicați studenți, cadre didactice, oameni de afaceri și consultanți în domeniul turismului și serviciilor, cu scopul de a dezvolta cercetări aplicative cu impact economic;
- ✓ formarea de echipe interdisciplinare în vederea identificării de teme de cercetare și redactarea de articole științifice;
- ✓ continuarea colaborărilor stabilite cu cercetătorii și cadrele didactice din străinătate și identificarea de noi parteneriate
- ✓ dezvoltarea relațiilor cu mediul de afaceri prin intermediul consiliilor consultative
- ✓ stimularea participării studenților și masteranzilor la olimpiadele/concursurile profesionale naționale și internaționale, precum și la sesiunile de comunicări științifice;
- ✓ oferirea oportunității, pentru studenți și masteranzi, de a intra în contact cu oameni de afaceri și consultanți, în cadrul prelegerilor susținute de aceștia, pentru a asimila cunoștințe direct de la practicieni;
- ✓ oferirea posibilității de a participa la workshop-uri pe teme de interes atât pentru mediul academic, cât și pentru mediul de afaceri;
- ✓ impulsionearea mobilității studenților și masteranzilor prin participarea la Programul ERASMUS sau altele similare, sprijinirea lor pentru obținerea de burse de studiu în străinătate;
- ✓ întâlniri lunare cu studenții și masteranzii în vederea identificării și rezolvării operative a problemelor cu care aceștia se confruntă;
- ✓ organizarea următoarei ediții a conferinței internaționale “Management, Leadership and Innovation towards a Better Changing World”;
- ✓ întărirea și consolidarea legăturii cu absolvenții facultății;
- ✓ continuarea activității de încheiere de parteneriate cu liceele din țară și străinătate pentru sprijinirea acțiunilor de promovare a Universității.

Le mulțumesc tuturor celor care s-au implicat, alături de mine, prin înțelegerea sarcinilor generate în această perioadă, prin susținere morală și angajament, în activitățile derulate în anul universitar 2016 - 2017. Realizările pe care le-am menționat nu ar fi fost posibile fără sprijinul membrilor din Consiliul Facultății, Corpului profesoral, personalului administrativ și nu în ultimul rând, studenților acestei facultăți.

05.03.2018

Decan,
conf. univ. dr. Gabroveanu Emilia