

**UNIVERSITATEA ROMÂNĂ - AMERICANĂ**

Facultatea: **RELAȚII COMERCIALE ȘI FINANCIAR – BANCARE INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE**

Domeniul de licență: **FINANȚE**

Specializarea: **FINANȚE ȘI BĂNCI**

Durata programului de studiu: **3 ANI**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

## **RAPORT PRIVIND INSERTIA PROFESIONALĂ ABSOLVENȚILOR**

În cadrul Facultății de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale s-a desfășurat o cercetare în rândul absolvenților licențiați ai promoțiilor anilor 2016, 2017 și 2018 în scopul identificării măsurii în care absolvenții licențiați ai facultății s-au integrat pe piața muncii. Cercetarea s-a realizat cu ajutorul informațiilor obținute direct de la absolvenții licențiați ai Facultății de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale.

Ca tehnică de investigare structurată, pentru obținerea informațiilor s-a utilizat *interviul telefonic și rețelele de socializare*. Cercetarea cantitativă directă a urmărit înregistrarea răspunsurilor la întrebările cuprinse într-un chestionar. **Preluarea informațiilor** s-a realizat cu ajutorul unui *chestionar*.

În cadrul Facultății de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, în urma susținerii examenelor de licență din sesiunile iulie 2016, 2017, respectiv 2018, a rezultat un număr de 19, 16, respectiv 21 de absolvenți licențiați.

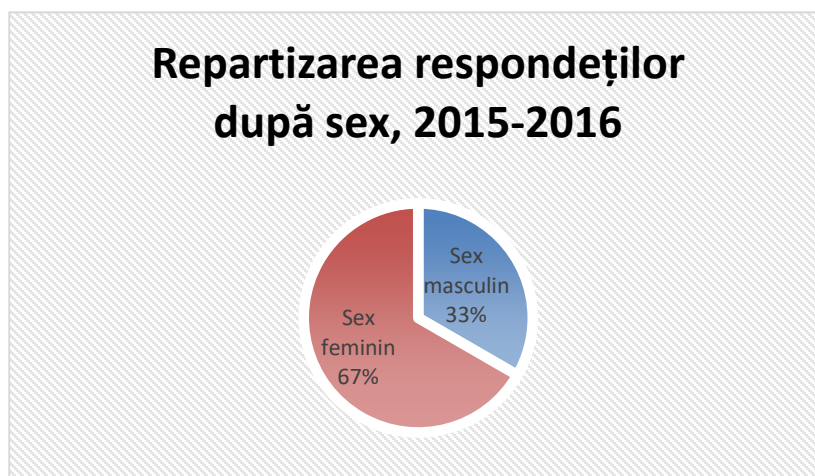
## Prelucrarea informațiilor și analiza rezultatelor cercetării

Pentru formularea concluziilor și recomandărilor este necesară analiza și interpretarea informațiilor obținute.

Promoția	Absolvenți licențiați	Eșantion	Răspunsuri efective	% angajați din eșantion	Procentul angajaților în domeniul FINANȚE
2016	19	19	15	100%	87%
2017	16	16	14	100%	79%
2018	21	21	16	81%	77%

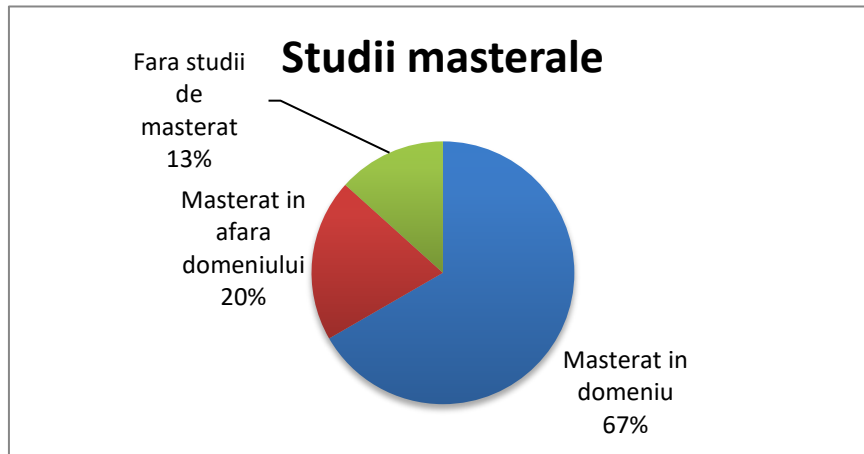
### Promoția 2015-2016

S-a realizat contactarea a 15 absolvenți dintr-un număr total de 19 din promoția 2015-2016, 4 dintre aceștia neputând fi contactați. Dintre aceștia, 5 (33%) sunt de sex masculin și 10, adică (67%) de sex feminin.

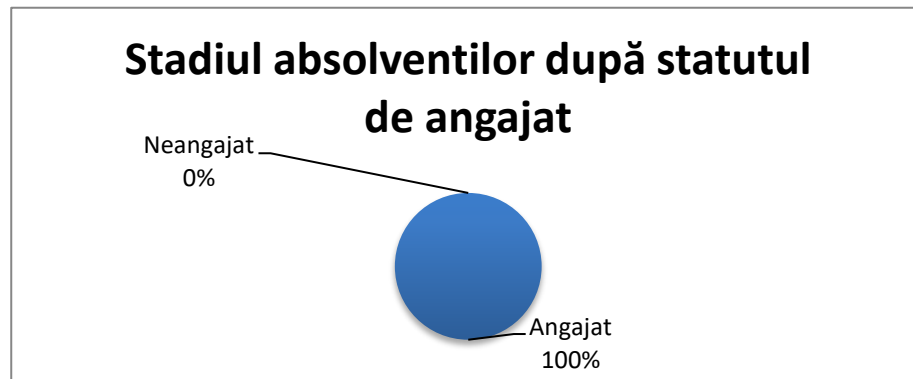


Un număr de 10 persoane, adică 66% au urmat cursurile programului de masterat în domeniu și de 20% persoane, au urmat cursurile unui program de masterat în afara domeniului. Aproximativ

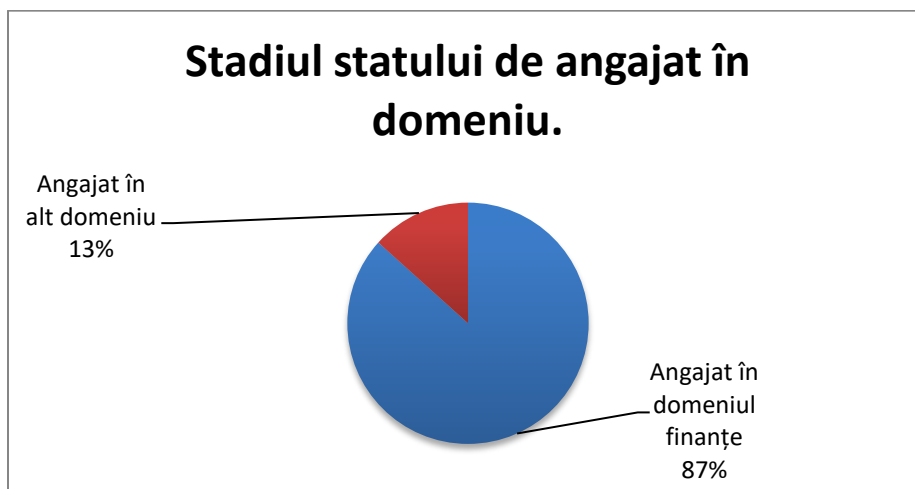
14% dintre absolvenți nu au urmat cursurile niciunui program de masterat.



15 dintre absolvenți sunt angajați sau și-au deschis o afacere fiind antreprenori .



86% dintre absolvenții angajati au un loc de muncă în domeniul în care s-au specializat, domeniul FINANȚE.



Din rândul absolvenților licențiați respondenți pot fi menționați:

Nr. crt.	Nume și prenume	Societatea	Postul ocupat
1	ȚIPTER SILVANA-IOANA	BCR	Financiar
2	BODNARIUC VIORELA FLORENTINA	PwC	Experienced Associate

**Dintre punctele FORTE ale programului se identifică următoarele:**

- cadre didactice foarte bine pregătite;
- posibilități de dezvoltare personală;
- baza materială modernă;
- cursuri interactive, cursuri cu profesori străini;
- oferirea de burse de studii în străinătate prin programele de mobilități Erasmus+;
- orar flexibil (bine programat);
- diversitatea cursurilor oferite;
- programe de internship;
- mediu de studiu intercultural.

### **Dintre punctele SLABE se identifica următoarele:**

- percepția angajatorilor față de învățământul privat;

Analizând rezultatele obținute, se constată că absolvenții consideră că programul de studii Finanțe și Bănci prezintă multiple aspecte pozitive, care conferă unicitate și competitivitate programului de studii, și care demonstrează, totodată, gradul de satisfacție în rândul absolvenților.

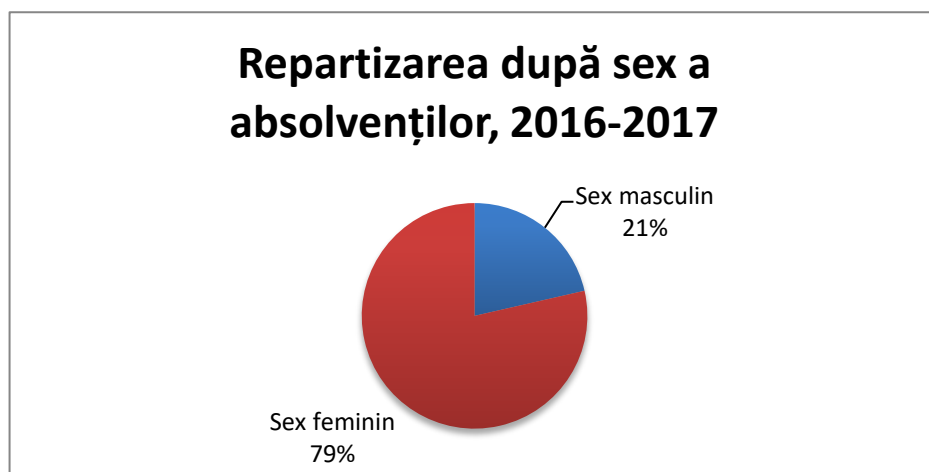
Constatăm că absolvenții sunt foarte mulțumiți de prestația profesională a cadrelor didactice, de baza materială modernă care constă în spații de învățământ dotate cu echipamente IT, etc., precum și de nenumăratele oportunități de dezvoltare personală și profesională manifestate prin organizarea de programe de internship, cursuri cu profesori străini, conferințe sau diverse ateliere de lucru.

Dintre cele câteva puncte slabe identificate, absolvenții au făcut referire la percepția unor angajatori față de învățământul privat.

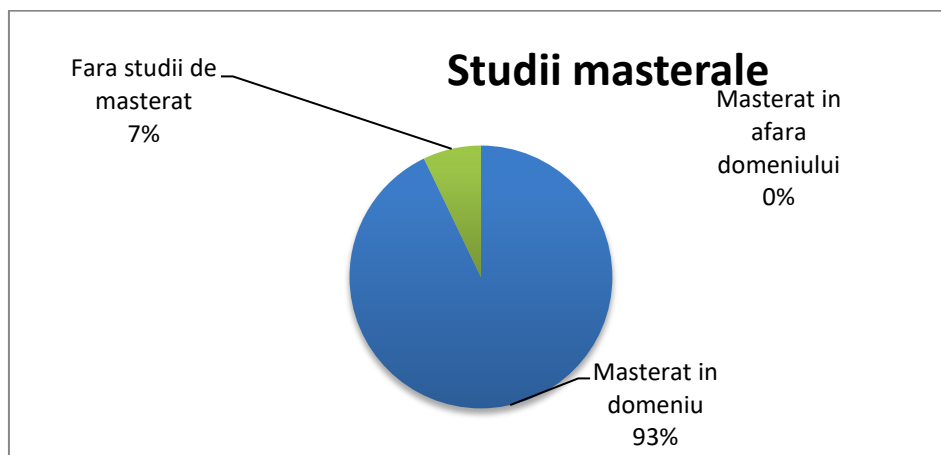
### **Promoția 2016-2017**

S-a încercat contactarea a 16 absolvenți din promoția 2016-2017, una dintre persoane și-a schimbat numărul de telefon, iar o persoană nu a dorit să furnizeze niciun fel de informație, practic despre 2 dintre absolvenți nu poate fi furnizată niciun fel de informație.

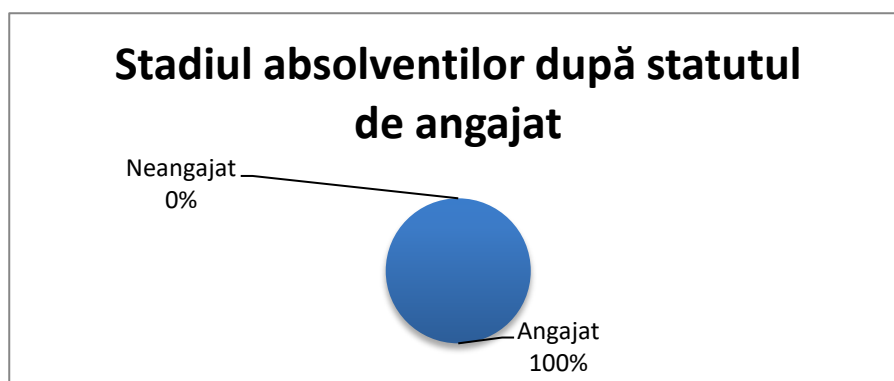
Dintre aceștia, 3 (21%) sunt de sex masculin și 11, adică (79%) persoane de sex feminin.



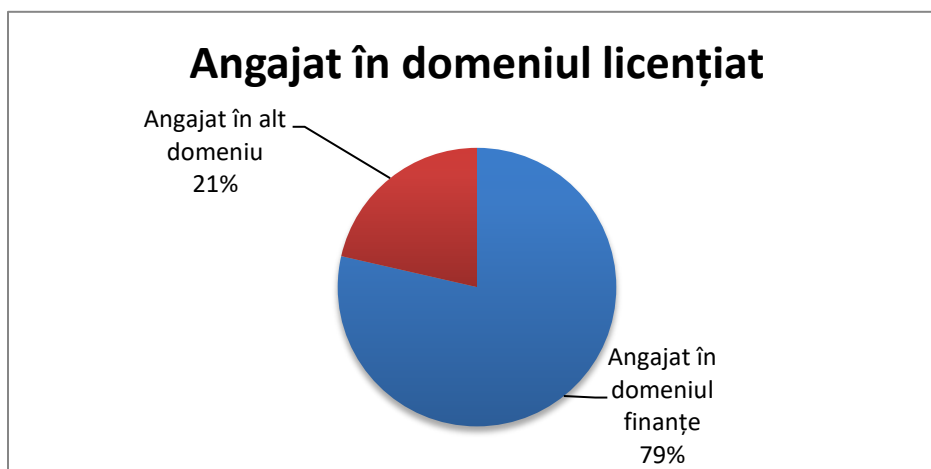
Un număr de 13 absolvenți (93%) au urmat cursurile programului de masterat în domeniu, diferența de absolvenți (7%) neurmând cursurile niciunui program de masterat.



14 dintre absolvenții respondenți (100%) sunt angajați sau și-au deschis o afacere, fiind antreprenori.



79% dintre absolvenții angajați, lucrează în domeniul FINANȚE, domeniul în care s-au specializat.



Din rândul absolvenților licențiați respondenți pot fi menționați:

Nr. crt.	Nume și prenume	Societatea	Postul ocupat
1	GHIDUREA LARISA	RODL & Partner	Economist
2	ZUCA MIHAELA	Safe&Consulting Office	Economist-contabil junior
3.	AL SHARIEF ELISA_SUAD	Total Global Service	Procesare date.

**Dintre punctele FORTE ale programului se identifica următoarele:**

- cadre didactice foarte bine pregătite;
- posibilități de dezvoltare personală;
- baza materială modernă;
- cursuri interactive, cursuri cu profesori străini;
- oferirea de burse de studii în străinătate prin programele de mobilități Erasmus+;
- orar flexibil (bine programat);
- diversitatea cursurilor oferite;
- programe de internship;
- mediu de studiu intercultural.

**Dintre punctele SLABE se identifica următoarele:**

- percepția angajatorilor față de învățământul privat;

Analizând rezultatele obținute, putem constata că absolvenții au avut în vedere mai multe aspecte pozitive, care conferă unicitate și competitivitate programului de studii și care demonstrează, totodată, gradul de satisfacție în rândul absolvenților.

Constatăm că absolvenții sunt foarte mulțumiți de prestația profesională a cadrelor didactice, de baza materială modernă care constă în spații de învățământ dotate cu echipamente IT, etc., precum și de nenumăratele oportunități de dezvoltare personală și profesională manifestate prin organizarea de programe de internship, cursuri cu profesori străini, conferințe sau diverse ateliere de lucru.

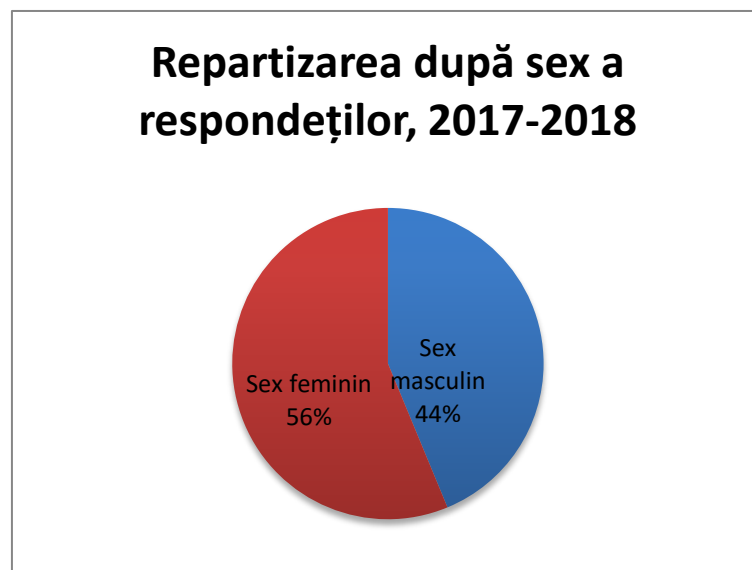
Dintre cele câteva puncte slabe identificate, absolvenții au făcut referire la percepția unor

angajatori față de învățământul privat.

### **Promoția 2017-2018**

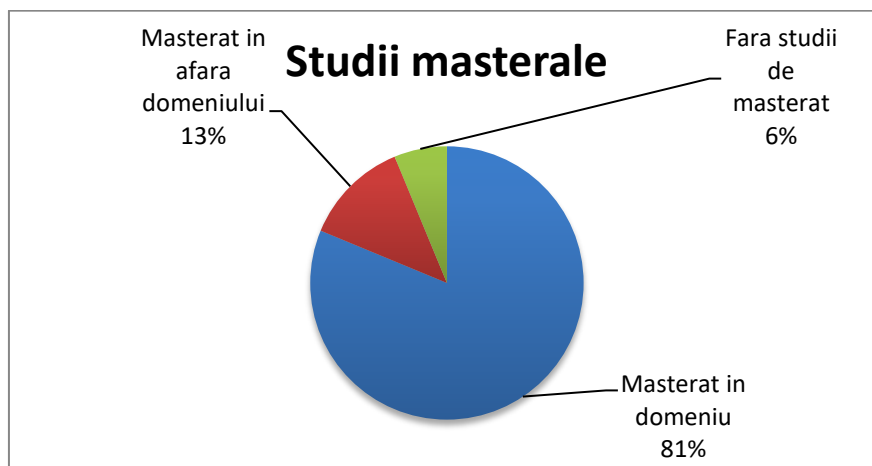
S-a încercat contactarea a 21 de absolvenți din promoția 2017-2018, s-a realizat colectarea de informații de la 16 dintre aceștia, 5 din total neavând numărul de telefon inițial.

Din totalul absolvenților contactați, 7 (44%) sunt de sex masculin și 9, adică (56%) de sex feminin.

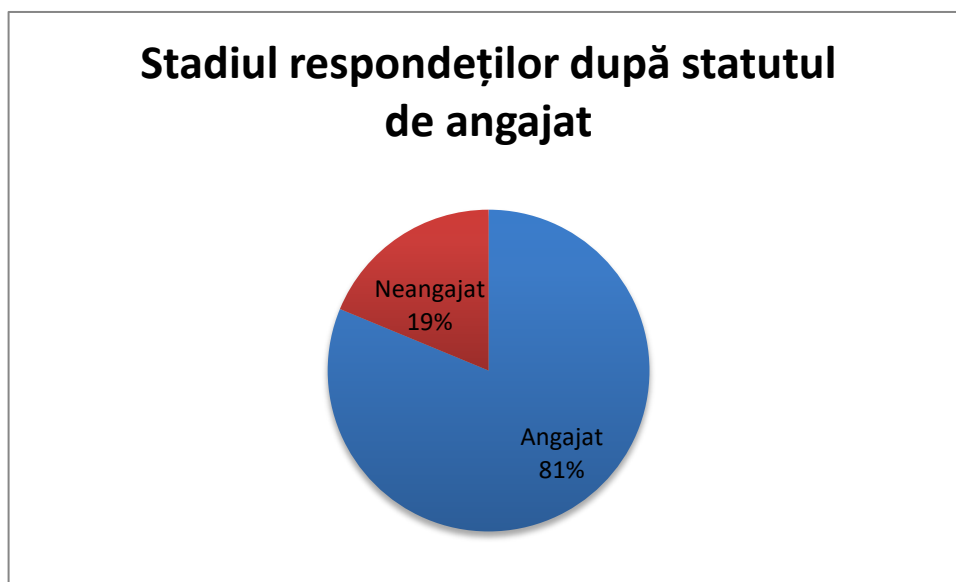


13 absolvenți, adică 81% au urmat cursurile unui program de masterat în domeniu, iar 2 absolvenți (13%) au urmat cursurile unui program de masterat din alt domeniu. Aproximativ 6% dintre absolvenți nu au urmat cursurile nici unui program de master.

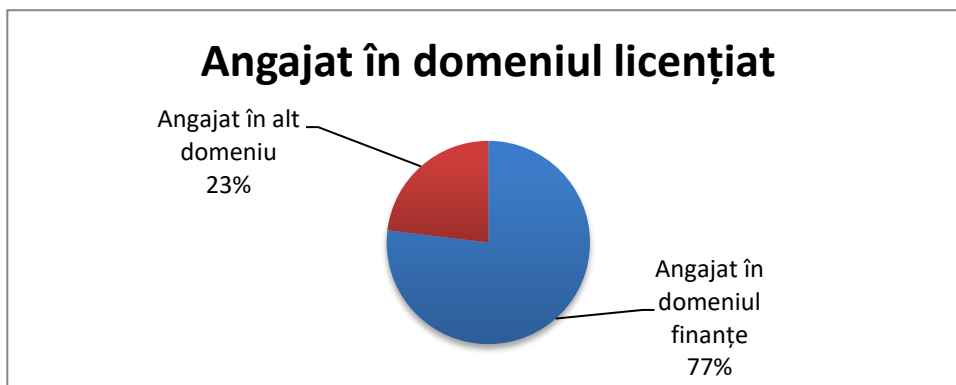




13 absolvenți (81%) sunt angajați sau și-au deschis o afacere, iar 3 dintre absolvenți (19%) nu sunt încadrați cu contract de muncă și nici nu presteaza vreun alt fel de activitate.



77% dintre persoanele care sunt angajate, lucrează în domeniul FINANȚE, domeniul în care s-au specializat.



Din rândul absolvenților licențiați respondenți, pot fi menționați:

Nr. crt.	Nume și prenume	Societatea	Postul ocupat
1	VLĂDEANU DANIEL	Unicredit Bank	Ofițer bancar
2	STANCA DANIEL	Banca Transilvania	Back office

**Dintre punctele FORTE ale programului se identifica următoarele:**

- cadre didactice foarte bine pregătite;
- posibilități de dezvoltare personală;
- baza materială modernă;
- cursuri interactive, cursuri cu profesori străini;
- oferirea de burse de studii în străinătate prin programele de mobilități Erasmus+;
- orar flexibil (bine programat);
- diversitatea cursurilor oferite;
- programe de internship;
- mediu de studiu intercultural.

**Dintre punctele SLABE se identifica următoarele:**

- percepția angajatorilor față de învățământul privat.

Analizând rezultatele obținute, se constată faptul că absolvenții apreciază mediul de învățare ca fiind unul pozitiv, care conferă unicitate și competitivitate programului de studii și care demonstrează, totodată, gradul de satisfacție în rândul absolvenților.

Constatăm că absolvenții sunt foarte mulțumiți de prestația profesională a cadrelor didactice, de baza materială modernă care constă în spații de învățământ dotate cu echipamente IT etc., precum și de nenumăratele oportunități de dezvoltare personală și profesională manifestate prin organizarea de programe de internship, cursuri cu profesori străini, conferințe sau diverse ateliere de lucru.