



## Clubul Studenților din Universitatea Româno- Americană

### Raport de activitate pentru anul 2014

#### CS-URA: Bring out the attitude!

#### Scopul CS-URA:

Scopul Clubului Studenților din Universitatea Româno- Americană este de a oferi studenților cu potențial un mediu în care să se dezvolte profesional și personal , organizând proiecte de impact, care să ducă mai departe renumele Universității Româno- Americane.

În anul 2014, CS-URA a organizat numeroase proiecte, a participat la varii activități de voluntariat și a sprijinit în limita posibilităților, activitățile desfășurate în Universitatea Româno- Americană. Astfel, 2014 se caracterizează prin:

#### Parametrii de activitate ai anului 2014:

Un total de **43** de activități proprii și în parteneriat :

**6** traininguri interne pentru membrii clubului

**7** proiecte la care am participat ca invitați, alături de USR și de alte ONG-uri

- Mega Convert VUNK USR
- Miss Unifest 2014
- Stand up Comedy Unifest
- Succes pentru Romania Unifest
- Buzz Camp by Inspire

**2** ediții ale proiectului King Chess Cup

**4** traininguri în parteneriat cu Centrul de Consiliere și Orientare în carieră



Continuarea tuturor proiectelor deja existente și dezvoltarea acestora

- Modele Pentru TINeri

-START In Cariera

-Business Coach

-Ziua Interculturalitatii

-Saptamana Culturala

Selectarea a 33 de noi membri, din rândul studenților URA

Sustinerea și promovarea Revistei Performance

Participarea la activitățile de promovare ale Universității în liceele din București

#### **Parametrii organizaționali ai anului 2014:**

1. Continuitatea proiectelor deja existente;
2. Organizarea de proiecte noi;
3. Creșterea vizibilității;
4. Crearea de proiecte academice ce răspund unor nevoie educaționale complexe;
5. Implicarea în viața academică și socială a Universității Româno- Americane;
6. Intensificarea elementelor de cultură organizațională și un mai bun management intern;

#### **Propuneri pentru anul 2015:**

1. Derularea proiectului *Săptămâna Culturală* în paralel cu *Săptămâna Altfel*, în vederea organizării de activități în parteneriat cu liceeni și pentru aceștia;
2. Dezvoltarea proiectului *Business Coach*, prin atragerea de noi parteneri care să furnizeze traininguri specializate și simulări de business;
3. Organizarea a 3 ediții ale conferințelor *Modele pentru TINeri*, dintre care o ediție specializată, cu accent pe business și antreprenoriat social;
4. Reluarea campaniilor de donare de sânge, incluse în Săptămâna Culturală 2014;
5. Organizarea ediției cu numărul II a proiectului *START în carieră*, cu workshopuri și activități dedicate tuturor facultăților din cadrul URA;
6. Înființarea, în cadrul CS-URA, a departamentului de Proiecte Academice;
7. Implementarea unor proiecte noi, propuse de noii membri în perioada de probă;
8. Organizarea unui TeamBuilding în primăvara anului 2014;
9. Creșterea vizibilității Clubului atât în campus cât și înafara lui;
10. Reluarea proiectului *Treasure Hunt*, derulat în parteneriat cu alte asociații studențești;