



---

**ANEXA I.24.**

## **REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A DEPARTAMENTULUI DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**

### **Misiune**

Departamentul de Comunicare și Relații Publice poziționează și comunică Universitatea Româno-Americană drept o instituție de învățământ inovativă, orientată către excelență și dezvoltarea holistică a studenților.

### **Valori**

- Libertate de gândire și exprimare
- Excelență
- Creativitate și inovare
- Responsabilitate
- Cooperare

### **Obiective specifice**

1. Construiește, dezvoltă și asigură menținerea platformei sociale de comunicare online, care completează pagina web oficială;
2. Documentează media și comunică intern și extern toate activitățile, proiectele și evenimentele organizate de Universitate;
3. Identifică parteneriate media și oportunități de comunicare;
4. Promovează Universitatea Româno-Americană la evenimentele educaționale și tangente educaționale;
5. Monitorizează prezența Universității Româno-Americane în media tradițională și social-media.

### **Organizare și funcționare**

**Art.1.** Departamentul de Comunicare și Relații Publice din cadrul Universității Româno-Americane din București a fost înființat prin Hotărârea Senatului din 2 februarie 2011.

**Art.2.** Departamentul de Comunicare și Relații Publice este structurat pe următoarele direcții de acțiune:

- (1) Comunicare internă;
- (2) Comunicare externă (mass-media, comunicare online și social media);
- (3) Branding (organizarea de evenimente și manifestări expoziționale).



- Art.3.** Departamentul de Comunicare și Relații Publice este subordonat prorectorului având în competență managementul strategic, calitatea și dezvoltarea instituțională care are delegate atribuții de coordonare de către Senatul universitar.
- Art.4.** În structura departamentului sunt angajați permanent și part-time. De asemenea, se poate colabora cu firme/agenții specializate în domeniu și cu voluntari (studenți ai universității) pe proiecte clar definite.
- Art.5.** Departamentul de Comunicare și Relații Publice colaborează cu toate celelalte structuri ale Universității Româno-Americane.
- Art.6.** Activitățile Departamentului de Comunicare și Relații Publice se desfășoară preponderent în cadrul sediului Universității Româno-Americane din București.
- Art.7.** Orice eveniment organizat și/sau găzduit de către Universitatea Româno-Americană prin intermediul structurilor sale componente este comunicat în scris și electronic publicului țintă de către Departamentul de Comunicare și Relații Publice folosind resursele gestionate de către acesta.
- Art.8.** La nivelul fiecărei entități structural-organizatorice a Universității este desemnat un membru abilitat și responsabil să informeze corect, complet și în timp util Departamentul de Comunicare și Relații Publice cu privire la agenda manifestărilor derulate la nivelul acestora.
- Art.9.** Pe baza acestor informații, Departamentul de Comunicare și Relații Publice stabilește și actualizează periodic calendarului de evenimente derulate la nivelul Universității și, totodată, elaborează și implementează strategia de comunicare a respectivelor evenimente, în funcție de nevoile specifice de comunicare.
- Art.10.** Departamentul de Comunicare și Relații Publice din cadrul Universității Româno-Americane asigură accesul la informațiile de interes public care se comunică în scris (afișe, flyere etc.) prin intermediul avizierelor special amenajate.
- Art.11.** Asigură accesul electronic la informațiile de interes public prin intermediul nodului informațional complementar website-ului principal format din platforma de blog, Facebook, Twitter etc.
- Art.12.** Acordă asistență tuturor structurilor Universității cu privire la strategia de comunicare și promovare a evenimentelor derulate la nivelul acestora.
- Art.13.** Se implică în organizarea și buna desfășurare a evenimentelor de interes pentru mediul academic al Universității Româno-Americane și al mediului social, educațional și economic în general.
- Art.14.** Propune și organizează sau susține realizarea unor evenimente adresate studenților și masteranzilor Universității cu scopul de a menține în actualitate și a dezvolta imaginea instituției.



- Art.15.** Propune noi acțiuni de promovare a instituției și susține acțiunile practice de promovare a ofertei educaționale, prezentând Universitatea la standarde de calitate, atât în interiorul instituției prin organizarea unor evenimente dedicate, cât și în exterior prin prezența la manifestări expoziționale naționale și, după caz, internaționale.
- Art.16.** Sprijină procesul de realizare a materialelor de prezentare a Universității – afișe, felicitări, invitații, pliante, broșuri, ghiduri și alte materiale publicitare, după caz.
- Art.17.** Monitorizează prezența Universității în presa scrisă și online și informează corect, complet și în timp util structurile superioare cu privire la aparițiile de presă care fac referire la evenimentele organizate sau găzduite de către Universitate sau care implică persoane angate în instituție.
- Art.18.** Informează conducerea instituției cu privire la potențialele prejucii de imagine ale Universității în spațiul public, propune soluții de ameliorare și, ulterior deciziei luate la nivelul structurilor superioare, aplică măsurile comunicaționale corective.
- Art.19.** Organizează și/sau colaborează periodic cu departamentele specializate ale instituției în sondarea pieței de interes în principal pe componentele de educație și cercetare științifică.
- Art.20.** Realizează Revista Studenților - Performance, antrenând studenții și masteranzii în redactarea de articole de interes pentru mediul academic al Universității și, totodată, asigură accesul comunității academice la aceasta și la activitățile și manifestările specifice.
- Art.21.** Prezentul Regulament este aprobat în ședința Senatului Universității din data 2 februarie 2011 și intră în vigoare de la data aprobării.
- Art.22.** Orice modificare a prezentului Regulament se va face la propunerea Departamentului de Comunicare și Relații Publice, cu avizul Consiliului de Administrație și aprobarea Senatului Universității.