

TEMATICA ORIENTATIVĂ A LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ
Anul universitar 2017-2018

Disciplina: **ECONOMIA TURISMULUI**

Profesor coordonator: **Prof. univ. dr. Firoiu Daniela;**

1. Perspectivele dezvoltării turismului în România.
2. Program de dezvoltare ecologică a turismului în zona (județul)...
3. Cercetarea sezonality activității turistice și a efectelor acesteia în zona ...; posibilități de atenuare.
4. Organizarea unui sat de vacanță / sau turistic în zona.
5. Amenajarea în scopuri turistice a zonei ...
6. Studiu de amplasare și organizare internă a unui complex turistic în zona.
7. Tendințe și mutații în evoluția turismului pe plan mondial.
8. Mutații și tendințe în evoluția activității de turism a județului ...
9. Mutații în fluxurile turistice internaționale și posibilități de atragere a acestora către România.
10. Strategii privind dezvoltarea turismului românesc în dinamica turismului mondial;
11. Strategii privind diversificarea formelor de cooperare internațională în domeniul turismului în România în contextul turismului global.
12. Impactul turismului (amenajărilor turistice) asupra mediului înconjurător.
13. Strategii de integrare a turismului românesc în noul context economic european.
14. Rolul turismului în dezvoltarea economico-socială în regiunea / județul....
15. Analiza comparativă a modelelor de dezvoltare a turismului la nivel regiunilor/țărilor....
16. Strategii de implementare a politicilor turismului "verde" în turismul românesc.
17. Particularități și tendințe privind turismul la nivelul pieței de acțiune din zona/județul...
18. Politici globale privind dezvoltarea și promovarea formelor de turism.....
19. Serviciile de agrement - componentă strategică a politicilor strategice de dezvoltare a turismului.
20. Promovarea tradițiilor prin dezvoltarea turismului în județul/țara....
21. Turismul ecologic din perspectiva dezvoltării infrastructurii pentru turism în județul/țara....
22. Suprapopularea localităților și supradimensionarea infrastructurii pentru turism - pilon de referință în strategiile de dezvoltare a turismului în județul/țara....
23. Turismul în regiunea.... în perspectiva anilor 2020.

24. Piața turismului de afaceri în perspectiva schimbărilor economice globale.
25. Turismul în țara....din perspectiva implementării tehnologiei avansate.
26. Calitatea vieții în raport cu dezvoltarea globală a turismului.
27. Evaluarea și valorificarea potențialului turistic al județului/țării...
28. Competitivitatea turismului românesc în raport cu dezvoltarea turismului european.
29. Stimularea economiei țărilor subdezvoltate prin dezvoltarea turismului.
30. Infrastructura pentru agrement în raport cu creșterea gradului de atractivitate a turismului în județul/țara...

Disciplina: **CONTABILITATE ÎN TURISM**

Profesor coordonator: **Conf. univ. dr. Gabroveanu Emilia**

1. Studiu privind întocmirea, publicarea și analiza situațiilor financiare ale SC.....
2. Instrumentarea contabilă a operațiilor privind impozitele, taxele și contribuțiile
3. Utilizatori de informație contabilă și nevoile lor informaționale la SC SRL
4. Aspecte legate de aplicarea principiilor contabilității financiare cu exemplificare la.....
5. Contabilitatea și analiza cheltuielilor și veniturilor la SC SRL
6. Definirea, recunoașterea și evaluarea elementelor descrise în situațiile financiare
7. Bilanțul și analiza poziției financiare la SC SRL
8. Contul de profit și pierdere și analiza performanței financiare la SC SRL
9. Politicile contabile și influența lor asupra situației financiare a întreprinderii
10. Incidența metodelor de evaluare asupra imaginii contabile a entității patrimoniale
11. Modelul general de evaluare în contabilitate. Bazele și principiile evaluării.
12. Etapele premergătoare întocmirii și prezentării situațiilor financiare anuale cu exemplificare la..
13. Aspecte legate de calculație și evaluare în contabilitate cu exemplificare la.....
14. Organizarea și conducerea contabilității financiare cu exemplificare la.....
15. Posibilități de modernizare a sistemului informațional contabil din SC SRL
16. Contabilitatea în domeniul serviciilor cu exemplificare la.....
17. Contabilitatea în domeniul turismului cu exemplificare la.....
18. Contabilitatea în comerț cu exemplificare la.....
19. Contabilitatea în domeniul transporturilor cu exemplificare la.....

Disciplina: **MANAGEMENT ÎN TURISM ȘI SERVICII**

Profesor coordonator: **Conf. univ. dr. Busuioc Marian**

1. Strategii de dezvoltare a serviciilor turistice în cadrul SC...
2. Analiza diagnostic a activității desfășurate la SC.
3. Perspective de dezvoltare a agenției de turism.
4. Căi de creștere a eficienței activității S.C.
5. Analiza activității complexului hotelier.
6. Managementul activității în stațiunea .
7. Perfecționarea sistemului informațional la firma.
8. Forme moderne în managementul societăților comerciale și eficiența lor
9. Influențele mediului extern asupra funcționării unei întreprinderi
10. Impactul metodelor moderne de management asupra eficienței activităților turistice
11. Managementul activităților de transport incluse în sfera turistică
12. Strategii manageriale utilizate în cadrul S.C...
13. Importanța sistemului decizional în cadrul S.C...
14. Rolul planului de afaceri în funcționarea unei S.C.

Disciplina: **ECONOMIA ÎNTREPRINDERII**

Profesor coordonator: **Lect. univ. dr. Dridea Catrinel**

1. Perspective de dezvoltare a activității a S.C...
2. Măsuri de creștere a adaptabilității S.C. la influențele mediului extern
3. Impactul activității de aprovizionare și vânzare asupra profitabilității S.C.
4. Importanța calității serviciilor în procesul de îmbunătățire a activității S.C.
5. Impactul activității logistice asupra eficienței organizaționale a S.C.
6. Politica de CSR a S.C.
7. Atitudinea angajaților S.C. în raport cu politica CSR a societății
8. Impactul activității desfășurate de S.C. asupra mediului
9. Posibilități de îmbunătățire a nivelului de servire a clienților S.C.
10. Reevaluarea afacerii – necesitate a sustenabilității – studiu de caz S.C.
11. Implicațiile interacțiunii stakeholderilor în procesul de evaluare a S.C.
12. Procesul de internaționalizare a IMM-urilor – studiu de caz S.C.
13. Comportamentul organizațional al S.C. și influența acestuia asupra competitivității
14. Efectele cererii asupra stabilirii prețurilor practicate de S.C.
15. Oportunități de îmbunătățire a calității serviciilor în cadrul S.C....

Disciplina: **SISTEME INFORMAȚIONALE ȘI APLICAȚII INFORMATICE ÎN TURISM ȘI SERVICII**

Profesori coordonatori: **Prof. univ. dr. Mihălcescu Cezar;**

Lect. univ. dr. Sion Beatrice;

1. Promovarea multimedia a țării/ zonei/stațiunii/ agenției/hotelului
2. Strategii privind proiectarea unui site informațional pentru agenția/hotelul
3. Impactul internetului asupra dezvoltării turismului din zona...
4. Dezvoltarea afacerilor electronice în domeniul turismului
5. Aplicație de tip web pentru promovarea potentialului turistic din....
6. Modele de afaceri pe internet pentru firmele din domeniul turismului
7. Sistem informatic pentru managementul unei firme din domeniul turismului.
8. Distribuția online a serviciilor de ospitalitate dintr-o anumită zonă/România. Studiu comparativ cu alte țări/zone geografice.
9. Instrumente de comunicare online. Analiză. Studii de caz. Comparații. Tendințe
10. Prelucrarea informațiilor unei unități de turism
11. Proiectarea unor baze de date suport al activităților specifice firmelor din turism
12. Proiectarea unor sisteme informatice specifice managementului resurselor umane ale unei firme din turism
13. Efectele noii tehnologii informaționale asupra rezultatelor companiei aeriene
14. Studiu comparativ privind site-urile de promovare a turismului regional
15. Tehnici și metode de asigurare a securității tranzacțiilor on-line
16. Dezvoltarea și promovarea on-line a turismului cultural
17. Securitatea sistemelor informatice din domeniul turismului
18. Modele și contra-modele în promovarea pe web a serviciilor turistice
19. Aplicații informatice pentru servicii hoteliere
20. Promovarea prin Internet a turismului din Bucovina / Neamț / Maramureș - Crearea unui ghid turistic on line
21. Promovarea prin Internet a unui club de turism al studenților
22. Promovarea turistică prin intermediul Internet-ului a zonei (brand-ului) Delta Dunării
23. Producerea și comercializarea on-line a voiajelor turistice

Disciplina: **SISTEME GLOBALE DE DISTRIBUȚIE ÎN TURISM**

Profesor coordonator: **Lect. univ. dr. Sion Beatrice**

1. Sisteme informatice de rezervare în turism
2. Rolul rețelelor de calculatoare în cadrul sistemelor de rezervări
3. Distribuția hotelieră prin GDS
4. Strategii pentru viitorul GDS
5. Eficientizarea activității firmei de turism cu ajutorul sistemului de rezervări WorldSpan
6. Creșterea performanței firmei de turism utilizând Sistemul Informatic de rezervări AMADEUS
7. Studiu comparativ între sistemele de rezervări Amadeus și WorldSpan
8. Eficientizarea activității firmei de turism cu ajutorul Sistemul de rezervări SABRE
9. Impactul utilizării sistemelor globale de rezervări în cadrul agenției...
10. Sisteme informatice destinate rezervărilor turistice- tendințe de viitor
11. De la sistemele de rezervare aeriene(CRS) la Global Distribution Systems(GDS)

Disciplina: **TEHNOLOGII HOTELIERE**

Profesor coordonator: **Lect. univ. dr. Dodu Patricia**

1. Standarde și operațiuni specifice departamentelor Front Office/Housekeeping/Food andBeverage în cadrul unui lanțului hotelier "..."
2. Strategii de dezvoltare ale grupului hotelier "..."
3. Dezvoltarea activității hotelului X prin diversificarea ofertei de servicii "..."
4. Implementarea politicii de dezvoltare durabilă în cadrul lanțului hotelier "..."
5. Strategii de dezvoltare la nivel mondial adoptate în cadrul grupului hotelier "...".
6. Tendințe ale pieței hoteliere a (regiunii, țării, orașului...) și perspectivele sale de dezvoltare
7. Politica tarifară a hotelului "... și corelarea acesteia la cerințele pieței
8. Perspective de dezvoltare a brandului hotelier "... pe noi piețe
9. Particularitățile Departamentului de Banketing în cadrul hotelului "..."
10. Particularități ale Departamentului Room Division în cadrul Hotelului
11. Politica tarifară și rolul acesteia în dezvoltarea unei activități hoteliere pe o piață urbană puternic concurențială.

Disciplina: **STRATEGII ÎN TURISM SI SERVICII**

Profesor coordonator: **Conf. univ. dr. Rațiu Monica**

1. Elaborarea strategiilor de produs în cadrul firmei de turism / prestatoare de servicii
2. Proiectarea strategiilor de preț în cadrul cadrul firmei de turism / prestatoare de servicii
3. Strategii de distribuție a serviciilor oferite de cadrul firmei de turism / prestatoare de servicii

4. Direcții privind îmbunătățirea strategiilor de produs în cadrul firmei de turism / prestatoare de servicii
5. Strategia de piață – punct de referință pentru strategiile agenției de turism/hotelului.....
6. Managementul gamei de produse în cadrul firmei de turism / prestatoare de servicii
7. Strategia de lansare a unui nou produs pe piață de către firma de turism / prestatoare de servicii
8. Direcții privind optimizarea strategiei de preț în cadrul firmei de turism / prestatoare de servicii
9. Fundamentarea politicii de comunicare și promovare în cadrul firmei de turism / prestatoare de servicii
10. Strategii ale produsului global în cadrul firmei de turism / prestatoare de servicii
11. Strategii de diferențiere a serviciilor în cadrul agenției de turism/hotelului.....
12. Satisfacția consumatorului – centrul strategiilor firmei prestatoare de servicii
13. Direcții privind optimizarea strategiei de distribuție a serviciilor în cadrul S.C.....
14. Prețul – instrument strategic pentru companiile din domeniul turismului / serviciilor
15. Tehnologiile moderne – cheia distribuției competitive a serviciilor
16. Optimizarea mixului promoțional în cadrul firmei de turism / prestatoare de servicii
17. Elaborarea politicii de promovare a imaginii firmei de turism / prestatoare de servicii
18. Obiective și strategii de promovare a produselor firmei de turism
19. Metode de îmbunătățire a ofertei de piață în cadrul firmei de turism/prestatoare de servicii
20. Direcții privind înnoirea produselor turistice în cadrul firmei de turism/prestatoare de servicii
21. Direcții privind perfecționarea strategiei de produs în cadrul firmei de turism/prestatoare de servicii
22. Elaborarea strategiei de poziționare a produselor pe piața țintă. Studiu de caz:.....
23. Strategia de diversificare și modernizare a serviciilor în cadrul firmei de turism/prestatoare de servicii
24. Metode și tehnici de diferențiere și diversificare a serviciilor în cadrul.....
25. Studiarea așteptărilor consumatorului – punctul de plecare în conceperea unor produse turistice competitive
26. Utilizarea tehnologiilor moderne - cheia livrării unor produse turistice competitive în cadrul.....

Disciplina: **TURISM INTERNAȚIONAL**

Profesori coordonator: **Lect. univ. dr. Gheorghe Camelia**

Lect. univ. dr. Dridea Catrinel

1. Rolul politicilor specifice în dezvoltarea turismului internațional. Cazul ...
2. Perspective de dezvoltare / promovare a regiunii ... ca destinație ecoturistică / agroturistică / etc.

3. Siguranța și securitatea – elemente fundamentale ale creșterii circulației turistice în regiunea turistică ...
4. Sectorul public vs sectorul privat în turismul internațional; cooperare sau competiție?
5. Efectele planificării strategice în turism în zona...
6. Co-creația în turism; modalități de implicare a turiștilor în procesul de creație a vacanței prin intermediul tehnologiei
7. Impactul alianțelor strategice asupra dezvoltării regiunii turistice ...
8. Influența dezvoltării durabile a turismului asupra comunităților locale
9. Fenomene cu impact global asupra turismului. Studiu de caz ...
10. Rolul personalului în comunicarea eficientă cu turiștii internaționali; nuanțe culturale specifice țărilor de proveniență a turiștilor

Disciplina: **TICKETING**

Profesor coordonator: **Lect. univ. dr. Gheorghe Camelia**

1. Transformarea modelelor de business în transporturile aeriene ca efect al liberalizării piețelor / dezvoltării tehnologiei informației / etc.
2. Impactul evoluției tehnologiei asupra experienței de călătorie a pasagerilor
3. Rolul capitalului uman în stimularea traficului aerian în aeroportul ...
4. Tendințe privind dezvoltarea durabilă a aeroportului ...
5. Impactul economic al dezvoltării companiei aeriene ... asupra destinației turistice ...
6. Rolul inteligenței artificiale în redefinirea conceptului de "smart airport"
7. Strategii de diferențiere competitivă în transporturile aeriene. Studiu de caz ...
8. Inovare prin experimentare: cazul companiei / aeroportului
9. Modalități de deblocare a eficienței operaționale în compania aeriană ...
10. Personalizarea serviciilor ca instrument de creștere a loialității pasagerilor în compania ...

Disciplina: **TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM**

Profesor coordonator: **Lect. univ. dr. Dodu Patricia**

1. Strategii de distribuție și comercializare a pachetelor de vacanță în cadrul agenției de turism....
2. Tehnici și operațiuni de elaborare a pachetelor turistice în cadrul agenției touroperatoare...
3. Particularități ale constituirii pachetelor charter în cadrul agenției touroperatoare....
4. Circuitele turistice- operațiuni și tehnici de constituire în cadrul agenției..

5. Particularități ale derulării activității în cadrul departamentului Incoming/Outgoing/Evenimente/ al agenției
6. Oportunități de dezvoltare a activității destinate segmentului leisure/business din cadrul agenției...
7. Concernul TUI, Kuoni, Thomas Cook- politici și strategii de dezvoltare.
8. Inițiativele și programele touroperatoruluiîn dezvoltarea turismului durabil.
9. Strategii de distribuție și comercializare a pachetelor de vacanță în cadrul agenției de turism....
10. Tehnici și operațiuni de elaborare a pachetelor turistice în cadrul agenției touroperatoare...
11. Particularități ale constituirii pachetelor charter în cadrul agenției touroperatoare....
12. Circuitele turistice- operațiuni și tehnici de constituire în cadrul agenției..
13. Particularități ale derulării activității în cadrul departamentului Incoming/Outgoing/Evenimente/ al agenției
14. Oportunități de dezvoltare a activității destinate segmentului leisure/business din cadrul agenției...
15. Concernul TUI, Kuoni, Thomas Cook- politici și strategii de dezvoltare.
16. Inițiativele și programele touroperatoruluiîn dezvoltarea turismului durabil.

Disciplina: **DEZVOLTARE DURABILĂ ÎN TURISM**

Profesor coordonator: **Lect. univ. dr. Patrichi Ioana**

1. Dezvoltarea durabila a turismului in diferite arii geografice (ex. la alegere din Romania si din strainatate)
2. Strategii de dezvoltare a turismului aplicate in prezent si reflectate de programele pe termen mediu ale unitatilor administrativ teritoriale din Romania (comparatii intre judete/localitati cu potential turistic asemanator)
3. Strategii de dezvoltare durabila a turismului aplicate in tari ale UE (regiuni in cadrul unei tari sau comparatii intre tari)
4. Modificarea fluxurilor turistice pe arii geografice consacrate sau in curs de dezvoltare in perspectiva globalizarii.
5. Modalitati de valorificare durabila a potentialului turistic din...
6. Aplicarea principiilor de dezvoltare durabila in destinatia.....
7. Strategii de dezvoltare durabila a turismului in regiunea/orasul/tara.....
8. Perspective de dezvoltare durabila a ecoturismului din.....
9. Analiza programelor de certificare in turism in destinatia.....
10. Analiza ofertei de produse turistice durabile din
11. Modalitati de diversificare a ofertei turistice de produse durabile din destinatia....

12. Tendințe ale dezvoltării durabile a turismului în ...
13. Sustenabilitatea – prioritate în dezvoltarea turismului din

Disciplina: RESURSE UMANE ÎN TURISM

Profesor coordonator: **Prof. univ. dr. Firoiu Daniela**

1. Tendințe majore privind piața resursei umane la nivel local, regional, european.
2. Strategii privind implementarea politicilor de utilizare "durabilă" a resursei umane în turism.
3. Exigențele muncii în turism și strategii de fidelizare și dezvoltare a resursei umane.
4. Gestiunea personalului în organizațiile de turism; particularități și tendințe.
5. Determinarea necesarului de personal; politici de utilizare eficientă în cadrul S.C
6. Recrutarea, selectarea, angajarea și promovarea personalului la S.C.....
7. Studiul relațiilor interumane la S.C. ...
8. Studiul satisfacției în muncă a personalului din cadrul S.C ...
9. Implicațiile sezonității activității turistice asupra calificării și utilizării resurselor umane.
10. Dezvoltarea carierei în firmele de turism.
11. Particularități și tendințe în managementul resurselor umane din cadrul companiilor de turism internaționale.
12. Standarde și proceduri specifice managementului resurselor umane în cadrul companiei de turism.

Disciplina: SISTEME DE TURISM

Profesor coordonator: **Conf. univ. dr. Busuioc Marian**

1. Valorificarea potențialului turistic al județului: Alba, Bihor, Brașov, Constanța, Harghita, Hunedoara, Iași, Neamț, Prahova, Sibiu, Suceava, Valcea...etc.
2. Strategii de dezvoltare și promovare a turismului. (într-o arie geografică la alegere).
3. Turismul cultural în municipiul/județul/regiunea; Rute turistice tematice - Drumul vinului; Cetățile și bisericile medievale fortificate; Turismul pentru pelerinaje; turismul de croazieră (Dunăre);
4. Analiza ofertei și activității turistice din Municipiul București/sau alte orașe
5. Turismul în zona periurbană a Municipiului București/...sau a altor orașe
6. Turismul montan în Carpați/ Alpi/in alte regiuni montane.. .etc. (stațiuni turistice, turism pentru sporturi de iarnă etc.)
7. Valea Oltului/ Valea Jiului/ Valea Prahovei/ sau o altă vale - axe turistice consacrate
8. Turismul balnear și pentru îngrijirea sănătății.... Potențialul turistic al stațiilor dezvoltate pe baza apelor termale și a nămolurilor terapeutice (Băile Felix.. .etc); a resurselor de sare, apelor

sarate, salinile terapeutice (din Transilvania, Subcarpati); a izvoarelor minerale de orice tip (Calimanesti- Căciulata, Olănești etc.); exemple la alegere

9. Turismul pe litoralele Marii Negre (romnesc, bulgaresc, turcesc, gruzin, rusesc, ucrainean)/ ale Marii Mediterane,/ alte litorale
10. Turismul pentru reuniuni; pentru evenimente culturale; pentru evenimente sportive
11. Turismul în municipiul București și în zonele periurbane
12. Analiza comparativă a turismului cultural, montan, balnear, de litoral în România și Franța etc.
13. Perspectivele dezvoltării turismului balnear în țara, județul, stațiunea.
14. Strategii de dezvoltare și promovare a turismului cultural în România, județul.
15. Strategii de dezvoltare a turismului de litoral în Romania etc.
16. Interconexiunea turismului cultural cu celelalte forme de turism
17. Perspective ale turismului cultural/balnear/montan/de litoral pe plan mondial
18. Locul activităților promoționale în strategia dezvoltării turismului
19. Turismul religios - formă de călătorie în plină expansiune pe plan mondial
20. Realizări în activitatea de promovare a turismului din România

Disciplina: **CATERING**

Profesor coordonator: **Lect. univ. dr. Sztruten Gina**

1. Alimentația publică și prestațiile acesteia. Studiu de caz...
2. Siguranța alimentară - implementarea și aplicabilitatea H.A.C.C.P-ului în restaurantul x.
3. Lanțurile de restaurante și politicile acestora de dezvoltare globală. Studiu de caz...
4. Noi concepte în alimentația publică – branduri rezultate ca urmare a cooperării între celebre lanțuri de restaurante și lanțuri hoteliere
5. Catering-ul pe vasele de croazieră. Studiu de caz...
6. Catering-ul de eveniment în cadrul hotelului x
7. Fidelizarea clienților în cadrul lanțului de restaurante x
8. Profilul pieței de catering cu livrare la domiciliu din București
9. Tendințe în catering-ul aerian. Studiu de caz...
10. Tehnologia culinară a restaurantului x

Disciplina: **DESIGN ȘI AMBIENT HOTELIER**

Profesor coordonator: **Lect. univ. dr. Sztruten Gina**

1. Tendințe în arhitectura și design-ul hotelier
2. Design-ul hotelier – standard în amenajările interioare ale lanțului hotelier x
3. Design-ul și amenajarea funcțiilor specifice în hotelurile de business

4. Designer-ul și rolul său în amenajarea interioară a structurilor de primire turistică
5. Reputația designer-ului și rolul acesteia în atragerea clienților în hotelurile design sau boutique.
6. Standardele în amenajarea hotelieră românească. Studiu de caz...
7. Amenajarea hotelieră atipică. Studiu de caz ...
8. Stiluri arhitecturale regăsite în arhitectura hotelieră ...
9. De la design hotelier la trend artistic
10. Design-ul și arhitectura hotelieră a Dubai-ului

Disciplina: **STATISTICĂ**

Profesori coordonatori: **Prof. univ. dr. Secăreanu Constantin**

Lect.univ.dr. Ionescu Ștefan

1. Analiza sezonality activităților în turism (la nivelul unei firme, destinații sau zone turistice).
2. Ierarhizarea statelor membre ale Uniunii Europene din punct de vedere al dezvoltării industriei turistice. Locul ocupat de România.
3. Previzionarea activității în turism (la nivel de firmă, stațiune turistică, județ sau pe ansamblul țării).
4. Tendințe în dezvoltarea turismului românesc după aderarea la Uniunea Europeană.
5. Statistica – instrument al managementului. Sistemul de indicatori pentru analiza activității turistice.
6. Tipologia regiunilor de dezvoltare/județelor României din punct de vedere al activității turistice.
7. Compararea nivelului de dezvoltare a activității turistice între România și alte țări (de ex. Bulgaria, Ungaria, Polonia etc.).
8. Compararea nivelului de dezvoltare a activității turistice între două județe ale României. Decalaje absolute și decalaje relative.
9. Cercetări statistice în turism (turism intern și turism internațional). Tabloul de bord al conducerii activității turistice.
10. Analiza statistică a numărului, structurii și dinamicii resurselor de muncă în turism (la nivelul unei firme sau pe ansamblul economiei naționale).
11. Analiza corelației dintre productivitatea muncii și salariul mediu (la nivelul unei firme sau pe ansamblul industriei turismului).
12. Analiza eficienței activității turistice la nivelul unei firme (coeficientul utilizării capacității de cazare, productivitatea muncii, rata profitului etc.).

REMARCĂ: *Tematica are un caracter orientativ. La cererea formulată de studenți se pot reține și alte teme.*