

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT – MARKETING

TEMATICA ORIENTATIVĂ A LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ
SPECIALIZAREA MANAGEMENT

Prof.univ.dr. Doinița Ciocîrlan

1. Particularități și sferă de cuprindere ale organizării structurale și procesuale la nivel organizațional în economia cunoașterii. Studiu de caz
2. Analiza și raționalizarea sistemului decizional al organizației. Studiu de caz
3. Rolul liderului în procesul de management. Studiu de caz
4. Cultura organizațională pozitivă – premisă a unei organizații performante în contextul globalizării
5. Analiza dimensiunii etice a culturii organizaționale și impactul acesteia asupra competitivității firmei
6. Analiza sistemului motivațional în cadrul societății comerciale. Forme de eficientizare
7. Fundamentarea strategiei economice optime. Studiu de caz
8. Strategia de creștere a competitivității. Studiu de caz
9. Strategia de dezvoltare a domeniului resurse umane. Studiu de caz
10. Reengineering-ul managerial. Studiu de caz.

Prof.univ.dr. Dan-Marius Dalotă

1. Analiza dezvoltării firmelor prin modele economice. Aplicație la S.C.....
2. Analiza mediului extern la S.C.....
3. Analiza politicii de autoreglementare în afaceri. Politici ale eticii organizaționale la S.C.....
4. Analiza riscului în afaceri și impactul asupra managementului la S.C.....
5. Analiza și dimensionarea necesarului de resurse pentru lansarea în afaceri.
6. Conducerea schimbării și inovării la S.C.....
7. Creșterea eficienței manageriale la S.C.....
8. Creșterea eficienței manageriale prin îmbunătățirea motivării personalului la S.C.....
9. Evaluarea eficacității managementului la S.C.....
10. Evaluarea resurselor umane la S.C.....

Prof.univ.dr. Ana-Maria Preda

1. Soluții/Propuneri de îmbunătățire/eficientizare a activității ... (de aprovizionare desfacere/ comerciale/ de producție/ de prestări servicii/ financiar-contabile/etc.) la S.C. .

2. Perfecționarea managementului departamentului/compartimentului/activității la S.C.
3. Perfecționarea sistemului informațional la S.C.
4. Căi de eficientizare a activității departamentului la S.C.
5. Perfecționarea managementului financiar la S.C.
6. Analiza performanțelor S.C. și propuneri de îmbunătățire
7. Perfecționarea managementului pe baza analizei echilibrului financiar și a rentabilității la S.C. ...
8. Soluții de îmbunătățire a performanței financiare a S.C.
9. Propuneri pentru creșterea eficienței utilizării resurselor la S.C.....
10. Soluții manageriale pentru creșterea profitabilității S.C.

Prof.univ.dr. Radu Despa

1. Studiu comparativ privind diverse modalități de finanțare a investițiilor.
2. Evaluarea efectelor imobilizării capitalului și alegerea variantei optime de eșalonare a tranșelor de investiții.
3. Fundamentarea economică a unui proiect de investiții privind dezvoltarea capacității de producție la o societate comercială.
4. Fundamentarea economică a proiectului de investiții privind re tehnologizarea unei societăți comerciale.
5. Investițiile de capital - suportul material al re tehnologizării și creșterii eficienței economice a agenților economici.
6. Elaborarea planului de afaceri utilizat ca instrument managerial pentru dezvoltarea activității S.C. ...
7. Modalități de creștere a eficienței economice la S.C.
8. Evaluarea efectelor imobilizării capitalului și alegerea variantei optime de eșalonare a tranșelor de investiții.
9. Elaborarea studiului de fezabilitate la S.C.
10. Optimizarea gestiunii portofoliului de investiții și evaluarea performanței acestuia.

Prof.univ.dr. Florin Bonciu

1. Investițiile străine directe în sistemul economiei mondiale.
2. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării.
3. Societățile transnaționale ca promotori ai investițiilor străine directe.
4. Triada investiții străine directe – societăți transnaționale – globalizare.
5. Modificări în orientarea geografică a fluxurilor mondiale de investiții străine directe in perioada
6. Investițiile străine directe și fenomenul fuziunilor și achizițiilor internaționale.
7. Tendințe în reglementările internaționale privind investițiile străine directe.
8. Factori determinanți ai motivației decizionale în domeniul investițiilor străine directe.

9. Mutații în evoluția strategiilor de transnaționalizare.
10. Politici de atragere a investițiilor străine directe în țările dezvoltate / Uniunea Europeană / țări în tranziție / țări în dezvoltare / România.
11. Politici de maximizare a efectelor investițiilor străine directe în țările receptoare.
12. Politici de promovare a expansiunii capitalului din partea țărilor sursă.
13. Caracteristici ale investițiilor străine directe în Europa Centrală și de Est.
14. Utilizarea stimulentei în atragerea investițiilor străine directe.
15. Acordarea de stimulente pentru investiții în contextul reglementărilor Uniunii Europene privind ajutorul de stat.
16. Rolul și funcțiile agențiilor de promovare a investițiilor străine în orientarea fluxurilor mondiale de capital mobil.
17. Participarea investitorilor străini la procesele de privatizare din țara X.
18. Particularități ale intrărilor de investiții străine directe în România.
19. Evoluția cadrului instituțional și juridic privind investițiile străine directe în România.
20. Perspective ale intrărilor de investiții străine directe în România în perioada

Prof.univ.dr. Theodor-Valentin Purcărea

1. Leadership autentic. Promovarea încrederii și a angajamentului. Cazul...
2. Leadership. Crearea responsabilității și obținerea rezultatelor necesare. Cazul...
3. Rolul abilităților de leadership în obținerea succesului afacerii. Cazul...
4. Scara mobilă a responsabilității, instrumentul cheie în orientarea gândirii și a formării relațiilor. Cazul...
5. Matricea virtuții, instrument analitic esențial în abordarea responsabilității corporative. Cazul...
6. Rolul managementului categoriei în implementarea managementului schimbării. Dezvoltarea metodologiei adecvate. Cazul...
7. Rolul modelului logic în managementul calității efortului de evaluare. Cazul...
8. Managementul distribuției multi-canal. Cazul...
9. Managementul informației, o prioritate în logistica de retail. Cazul...
10. Managementul brandului, expresia managementului inteligent. Cazul...

Prof.univ.dr. Valeriu Potecea

1. Strategii de internaționalizare a afacerilor – studiu de caz
2. Derularea operațiunilor de export direct – studiu de caz
3. Exportul indirect; rolul firmelor de comerț internațional – studiu de caz
4. Planul de afaceri la export – studiu de caz
5. Firma de comerț exterior: organizare și funcționare – studiu de caz

6. Promovarea exportului: tehnici și mijloace moderne – studiu de caz
7. Tehnici de promovare și comunicare în afacerile internaționale – studiu de caz
8. Tehnici de prospectare a piețelor externe – studiu de caz
9. Participarea la târgurile internaționale: organizare și evaluare – studiu de caz
10. Stabilirea legăturilor de afaceri: corespondența comercială vs. contacte directe – studiu de caz
11. Structura negocierii comerciale internaționale – studiu de caz
12. Dimensiuni interculturale în negocierile de afaceri – studiu de caz
13. Negocierea comercială internațională: pregătirea negocierii; inițierea tratativelor – studiu de caz
14. Contractul de vânzare-cumpărare internațională – studiu de caz
15. Rolul condițiilor de livrare INCOTERMS 2010 în stabilirea prețului contractual – studiu de caz
16. Condițiile de plată în contractele de export-import – studiu de caz
17. Pregătirea livrării la export (ambalarea și marcarea; documentele de livrare, facturarea la export, decizia privind logistica) – studiu de caz
18. Expediția internațională (funcțiile expeditorului, formalități, documente și activități legate de expediție) – studiu de caz
19. Transportul internațional (modalități de transport, condiții de transport, contractul de transport, plata transportului) – studiu de caz
20. Asigurarea mărfurilor în traficul internațional, rol economic, condiții de asigurare, contractul de asigurare – studiu de caz
21. Contractarea și derularea importului, formalități, documente de contractare, activități
22. Plățile în contractele comerciale internaționale (modalități, mijloace și instrumente de plată internaționale, formalități și documente de plată) – studiu de caz
23. Vămuirea mărfurilor și procedurile vamale – studiu de caz

Prof.univ.dr. Constantin Secăreanu

1. Metode statistice utilizate pentru fundamentarea strategiilor de dezvoltare la nivelul unei firme.
2. Evaluarea performanțelor economico-financiare ale firmei cu ajutorul indicatorilor statistici.
3. Analiza corelației existente între productivitatea muncii și salarii la nivelul unei firme (activitate, economia națională).
4. Analiza statistică privind volumul, structura, dinamica și eficiența utilizării resurselor umane la nivelul unei firme.
5. Metode și indicatori statistici de analiză a evoluției în timp a indicatorilor valorici de rezultate la nivelul unei firme.
6. Metode de observare statistică folosite la nivelul unei firme. Utilizarea informației statistice în procesul de conducere.

7. Analiza statistică a activității desfășurate într-o ramură a economiei naționale în perioada
Perspective de dezvoltare.
8. Analiza statistică a nivelului și evoluției salariilor medii realizate pe principalele activități ale economiei naționale.
9. Metode statistice de analiza a influenței factorilor asupra modificării indicatorilor de performanță la nivelul unei firme.
10. Analiza statistică a nivelului, structurii și dinamicii comerțului internațional al României.

Prof.univ.dr. Radu Zaharia

1. Parlamentul României – *studiu de caz* – Paralelă între Parlamentul României și Parlamentul unei alte țări
2. Președinția României – *studiu de caz* – Paralelă între Președinția României și cea a
3. Guvernul României – Studiu comparativ cu alte forme de guvernământ
4. Parchetele și instanțele judecătorești – Studiu comparativ cu sisteme juridice din alte țări
5. Administrația locală din România – *studiu de caz* – Paralelă între Administrația locală din România și cea dintr-o altă țară
6. Funcționarul public – *studiu de caz* – Paralelă între instituția funcționarului public din România și cea din altă țară
7. Societatea civilă și mass-media – *studiu de caz* – rolul societății civile și al mass-mediei în conturarea politicilor economice în ultimii 20 de ani
8. Leadership și management – *studiu de caz* – Managementul unei instituții publice
9. Metode de evaluare a performanțelor în management – *studiu de caz* – evaluarea performanțelor personalului într-o instituție publică
10. Rolul primăriilor în conturarea politicilor economice – *studiu de caz* – Primăria București

Conf.univ.dr. Iliuță Costel Negricea

1. Analiza mediului de marketing al S.C. ...
2. Elaborarea strategiei de piață a firmei...
3. Elaborarea mixului de marketing / marketing online la firma / organizația socială ...
4. Elaborarea strategiei de marketing / marketing online a S.C. ...
5. Politica de marketing a S.C. ...
6. Elaborarea politicii / strategiei de produs la S.C. ...
7. Elaborarea politicii / strategiei de preț la S.C. ...
8. Elaborarea politicii / strategiei de distribuție la S.C. ...
9. Elaborarea politicii / strategiei de promovare la S.C. ...
10. Elaborarea unei campanii de marketing online pentru organizația / produsul / serviciul ...

Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

1. Implicațiile aderării României la Uniunea Europeană.
2. Efectele procesului de globalizare.
3. Evoluția marilor puteri în contextul globalizării.
4. Corporațiile transnaționale și competitivitatea exporturilor.
5. Investițiile externe de capital.
6. Grupări de integrare regională.
7. Politica economică în țările dezvoltate.
8. Corporațiile transnaționale și zone offshore.
9. Implicațiile paradisurilor fiscale în planificarea fiscală corporatistă.
10. Evoluția și impactul crizei economico-financiare.

Conf.univ.dr. Nicoleta Rosella Dumitru

1. Evaluarea mediului de marketing și a conjuncturii pieței la S.C.....
2. Studiarea conjuncturii pieței produsului/organizației....., în perioada
3. Interconținționarea componentelor mix-ului de marketing în cadrul politicii de marketing a firmei.....
4. Relațiile cu clienții, componentă a mediului de marketing în cadrul S.C.....
5. Analiza mediului economic în contextul economiei concurențiale.
6. Analiza contextului concurențial pentru organizație – studiu de caz.
7. Comunicarea în marketing direct – studiu de caz.
8. Comunicarea internă, factor de succes într-o companie – studiu de caz.
9. Elaborarea strategiei de marketing a firmei.....
10. Strategia de piață a firmei – componentă importantă a strategiei generale de dezvoltare a firmei.

Conf.univ.dr. Oana Preda

1. Politica de produs în marketingul internațional pe exemplul....
2. Politica de preț în marketingul internațional pe exemplul....
3. Politica de promovare în marketingul internațional pe exemplul....
4. Politica de distribuție în marketingul internațional pe exemplul....
5. Standardizare sau adaptare a publicității pe piața din.....
6. Marca.....în marketingul internațional.
7. Mix-ul de marketing în domeniul financiar-bancar pe exemplul
8. Politica de produs în cadrul băncii.....
9. Politica de promovare a.....

10. Politica de distribuție a.....

Conf.univ.dr. Olga Potecea

1. Managementul întreprinderii prin costuri (studiu de caz la S.C.)
2. Managementul întreprinderii prin bugete pe modelul S.C.....
3. Studiu privind organizarea contabilității financiare și de gestiune a cheltuielilor la S.C.
4. Managementul, organizarea contabilității și controlul producției la S.C.....
5. Îmbunătățirea managementului la S.C. pe baza controlului activității prin costuri.
6. Studiu privind organizarea contabilității și a calculației costurilor pe centre de responsabilitate (studiu de caz la S.C.)
7. Studiu privind organizarea contabilității de gestiune și a calculației costurilor prin metoda direct costing (studiu de caz la S.C.)
8. Studiu privind perfecționarea managementului sistemului informațional-contabil, la S.C. ...
9. Studiu privind managementul fluxului de lichidități la S.C....
10. Perfecționarea managementului pe baza analizei echilibrului financiar și a rentabilității la S.C.

Conf.univ.dr. Andreea Budacia

1. Managementul performanței întreprinderii comerciale
2. Managementul activității comerciale în cadrul întreprinderii
3. Managementul serviciilor comerciale - în cadrul S.C.
4. Managementul calității în cadrul S.C.
5. Managementul canalelor de distribuție în cadrul S.C.
6. Managementul sistemului logistic comercial în cadrul S.C.
7. Managementul stocurilor în cadrul S.C.
8. Managementul aprovizionării în cadrul S.C.
9. Managementul vânzărilor în cadrul S.C.
10. Auditul calitatii produsului/ serviciului/ procesului/ sistemului in cadrul.....

Lect.univ.dr. Alina Avrigeanu

1. Analiza activității manageriale în domeniul resurselor umane la S.C....
2. Analiza activității manageriale în domeniul recrutării și selecției resurselor umane la S.C....
3. Analiza activității manageriale în domeniul motivării resurselor umane la S.C..
4. Analiza activității manageriale în domeniul evaluării performanțelor resurselor umane la S.C..
5. Analiza activității manageriale în domeniul dezvoltării resurselor umane la S.C..
6. Îmbunătățirea managementului operațiunilor. Studiu de caz la S.C. ...

7. Fundamentarea economică a proiectelor de investiții privind dezvoltarea capacității de producție. Studiu de caz
8. Analiza activității manageriale în domeniul producției la S.C. ... și formularea unor propuneri de îmbunătățire a acesteia
9. Căi de reducere a duratei ciclului de producție la S.C. ...
10. Perfecționarea organizării producției prin restructurare și modernizare la S.C. ...

Lect.univ.dr. Anca Ștefănescu

1. Elaborarea planului de afaceri la SC...
2. Elaborarea planului de dezvoltare la SC...
3. Abordări ale factorului uman în strategia de dezvoltare a IMM-urilor
4. Studiul culturii organizaționale și al comportamentului organizațional în cadrul
5. Schimbarea organizațională și resursele umane în cadrul societății comerciale ...
6. Analiza diagnostic a societății...
7. Diagnosticarea managerială a societății ...
8. Proiectarea sistemului managerial la SC ...
9. Proiectarea sistemului organizatoric la SC ...
10. Reproiectarea sistemului managerial la SC ...
11. Reproiectarea sistemului metodologic la SC ...
12. Reproiectarea sistemului decizional la SC ...
13. Reproiectarea sistemului informational la SC ...
14. Reproiectarea sistemului organizatoric la SC ...
15. Perfecționarea comunicării în cadrul SC....
16. Perfecționarea instrumentarului de stimulare a creativității personalului
17. Perfecționarea modalităților de creștere a eficacității muncii managerului
18. Elaborarea strategiei domeniului de resurse umane la SC ...
19. Măsuri de redresare/ îmbunătățire/ dezvoltare a domeniului ... la SC...
20. Recomandări strategico – tactice privind activitatea desfășurată de SC...

NOTĂ: Tema lucrării se va stabili în coordonare cu profesorul îndrumător. Temele prezentate mai sus sunt orientative, în funcție de problematica supusă atenției în cadrul organizației existând posibilitatea abordării și a altor teme. Pentru cadrele didactice care apar în lista pentru coordonarea lucrărilor de licență, la specializarea Management și nu sunt prezente cu tematică orientativă, se pot alege teme în directă coordonare cu acestea.