

**UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ**  
**FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING**  
**DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT – MARKETING**

**DOMENIILE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI COORDONATORII ȘTIINȚIFICI**  
***SPECIALIZAREA MARKETING***

- 1. Marketing strategic** (include *Bazele marketingului, Politici și strategii de marketing*)  
**Coordonatori științifici:**  
Conf.univ.dr. Costel Negricea  
Conf.univ.dr. Nicoleta Dumitru
- 2. Studierea și analiza pieței** (include *Tehnici de studiere a pieței, Comportamentul consumatorului, Psihosociologie organizațională, Statistică, Econometrie*)  
**Coordonatori științifici:**  
Prof.univ.dr. Mihai Papuc  
Prof.univ.dr. Constantin Secăreanu  
Conf.univ.dr. Tudor Edu  
Conf.univ.dr. Mihaela Prună  
Conf.univ.dr. Marilena Din
- 3. Marketing operațional** (include *Marketingul serviciilor, Marketing internațional, Marketing financiar-bancar, Distribuție și merchandising, Business to business marketing, Marketing electronic*)  
**Coordonatori științifici:**  
Prof.univ.dr. Theodor Purcărea  
Conf.univ.dr. Costel Negricea  
Conf.univ.dr. Tudor Edu  
Conf.univ.dr. Oana Preda  
Lect.univ.dr. Diana Soca
- 4. Comunicare de marketing** (include *Tehnici promoționale, Gestiunea forțelor de vânzare, Comunicare și relații publice, Marketingul relațiilor cu clienții*)  
**Coordonatori științifici:**  
Prof.univ.dr. Mihai Papuc  
Conf.univ.dr. Nicoleta Dumitru

Conf.univ.dr. Andreea Budacia  
Lect.univ.dr. Cristina Drăgan

- 5. Management** (include *Bazele managementului, Managementul resurselor umane, Managementul calității, Dezvoltare durabilă și managementul mediului, Management comercial, Strategii de firmă*)

**Coordonatori științifici:**

Prof.univ.dr. Doinița Ciocîrlan  
Conf.univ.dr. Andreea Budacia  
Conf.univ.dr. Mariana Sorlescu  
Lect.univ.dr. Anca Ștefănescu  
Lect.univ.dr. Alina Avrigeanu  
Lect.univ.dr. Laura Bărăgan

- 6. Analiza piețelor de afaceri internaționale** (include *Economie mondială, Comerț internațional, Politici comerciale, Investiții internaționale*)

**Coordonatori științifici:**

Prof.univ.dr. Ovidiu Folcuț  
Prof.univ.dr. Florin Bonciu  
Conf.univ.dr. Alexandru Ionescu

- 7. Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing** (include *Bazele informaticii și Sisteme informatice cu baze de date pentru marketing*)

**Coordonator științific:**

Prof.univ.dr. Ana-Maria Preda

- 8. Evaluarea performanțelor economico-financiare și contabilitatea organizației** (include *Eficiența investițiilor și Bazele contabilității*)

**Coordonatori științifici:**

Prof.univ.dr. Ana-Maria Preda  
Prof.univ.dr. Radu Despa  
Conf. univ.dr. Olga Potecea