

## TEMATICA ORIENTATIVĂ A LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ SPECIALIZAREA AFACERI INTERNAȚIONALE, ANUL UNIVERSITAR 2017-2018<sup>1</sup>

### MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE

1. Strategii de internaționalizare a afacerilor – studiu de caz
2. Derularea operațiunilor de export direct – studiu de caz
3. Exportul indirect; rolul firmelor de comerț internațional – studiu de caz
4. Planul de afaceri la export – studiu de caz
5. Firma de comerț exterior: organizare și funcționare – studiu de caz
6. Promovarea exportului: tehnici și mijloace moderne – studiu de caz
7. Tehnici de promovare și comunicare în afacerile internaționale – studiu de caz
8. Tehnici de prospectare a piețelor externe – studiu de caz
9. Participarea la târgurile internaționale: organizare și evaluare – studiu de caz
10. Stabilirea legăturilor de afaceri: corespondența comercială vs. contacte directe – studiu de caz
11. Structura negocierii comerciale internaționale – studiu de caz
12. Dimensiuni interculturale în negocierile de afaceri – studiu de caz
13. Negocierea comercială internațională: pregătirea negocierii; inițierea tratativelor – studiu de caz
14. Contractul de vânzare-cumpărare internațională – studiu de caz
15. Rolul condițiilor de livrare INCOTERMS 2010 în stabilirea prețului contractual – studiu de caz
16. Condițiile de plată în contractele de export-import – studiu de caz
17. Pregătirea livrării la export (ambalarea și marcarea; documentele de livrare, facturarea la export, decizia privind logistica) – studiu de caz
18. Expediția internațională (funcțiile expeditorului, formalități, documente și activități legate de expediție) – studiu de caz
19. Transportul internațional (modalități de transport, condiții de transport, contractul de transport, plata transportului) – studiu de caz
20. Asigurarea mărfurilor în traficul internațional, rol economic, condiții de asigurare, contractul de asigurare – studiu de caz
21. Contractarea și derularea importului, formalități, documente de contractare, activități
22. Plățile în contractele comerciale internaționale (modalități, mijloace și instrumente de plată internaționale, formalități și documente de plată) – studiu de caz
23. Vămuirea mărfurilor și procedurile vamale – studiu de caz

---

<sup>1</sup> **NOTĂ: Tema lucrării se va stabili de comun acord cu profesorul îndrumător. Temele prezentate sunt orientative. Cadrele didactice menționate în lista domeniilor de cercetare științifică în calitate de coordonatori științifici pot propune și alte teme.**

## COMERȚ INTERNAȚIONAL

1. Analiză asupra celor mai relevante evoluții la nivelul diplomației comerciale internaționale
2. Diplomație și carieră diplomatică în condițiile unui climat de afaceri turbulent
3. Studiu cu privire la reprezentarea comercială în străinătate a intereselor economiei românești
4. Analiza noilor determinanți ai comerțului internațional (cu bunuri, cu servicii, cu drepturi de proprietate intelectuală – la alegere) în condițiile globalizării
5. Analiza evoluției fluxurilor comerciale internaționale prin prisma uneia dintre teoriile bazate pe firmă (teoria similarității între țări; teoria ciclului de viață al produsului; teoria comerțului strategic)
6. Analiză cu privire la valențele și vulnerabilitățile creșterii economice centrate pe exporturi
7. Evoluția Sistemului Comercial Multilateral - factori, explicații, provocări cu care se confruntă
8. Redefinirea funcțiilor Sistemului Comercial Internațional sub impactul forțelor globalizării.
9. Aspecte specifice ale sistemului OMC de soluționare a diferendelor
10. Provocări ale Sistemului Comercial Internațional pentru țările în curs de dezvoltare
11. Analiza binomului comerț – mediu în contextul negocierilor comerciale multilaterale
12. Aspecte specifice ale noului regionalism în condițiile globalizării
13. Competiția pentru piețe între marile forțe comerciale (UE, SUA, Japonia, China)
14. Cooperare sau conflict – fațete complementare ale fenomenului comercial internațional
15. Raporturile dintre Organizația Mondială a Comerțului și actorii neguvernamentali
16. Trăsături generale, particularități și perspective ale fenomenului de integrare economică în diverse regiuni - Europa, regiunea Americilor, Asia, Africa
17. Aspecte specifice ale avantajelor competitive ale națiunilor (pe exemplul unor categorii de produse)
18. Comportament strategic în comerțul internațional (pe exemplul unor cazuri de negocieri)
19. Evoluția măsurilor de stimulare a exporturilor (analiză pe țări sau grupuri de țări)
20. Fundamentele polemicii dintre adepții “free trade” și cei ai “fair trade”
21. Analiza noilor determinanți ai comerțului internațional (cu bunuri, cu servicii, cu drepturi de proprietate intelectuală – la alegere) în condițiile globalizării
22. Analiza principalilor determinanți ai specializării internaționale (analiza factorială; evoluții sectoriale la alegere)
23. Liberalizarea schimburilor comerciale - factor al adâncirii interdependențelor economice dintre state
24. Aspecte specifice ale guvernării globale
25. Rolul organizațiilor neguvernamentale în conturarea pozițiilor de negociere ale diferitelor țări în cadrul OMC
26. Informația ca obiect al tranzacțiilor internaționale invizibile. Specializarea internațională. Tehnici de comercializare

## POLITICI COMERCIALE

1. Noii determinanți ai politicii comerciale în condițiile globalizării fluxurilor economice internaționale
2. Raportul comerț liber-comerț corect sub impactul provocărilor globalizării
3. Analiza fundamentelor explicative ale polemicii dintre adepții “free trade” și cei ai “fair trade”
4. Evoluția gândirii economice în problema liberului schimb și cea a protecționismului, pe parcursul crizei financiare de la începutul secolului XXI
5. Aplicarea politicii comerciale în perioada crizei (analize comparative și/sau istorice)
6. Analiza politicii comerciale a Uniunii Europene
7. Piața protecționismului comercial. (cererea de protecție, oferta de protecție; principali actori în ecuația protecționismului commercial)
8. Evoluții specifice ale protecționismului comercial netarifar la nivel internațional
9. Determinanți ai măsurilor de retorsiune practicate pe plan internațional
10. Aspecte specifice ale protecționismului comercial din „zona gri” la confluența dintre armonie și divergență
11. Evoluția măsurilor de stimulare a exporturilor (analiză pe țări sau grupuri de țări)
12. Trăsături generale, particularități și perspective ale mecanismului politic al politicii comerciale (în țări sau grupări importante: UE, SUA, Japonia, Canada etc)

## ECONOMIA INTEGRĂRII EUROPENE

1. Analiza procesului de integrare economică europeană; determinanți politici și economici
2. Determinanți macro și microeconomici ai procesului de integrare europeană
3. Convergență și divergență în procesul de integrare europeană
4. Uniunea Europeană după BREXIT
5. De la UE 28 la UE 27. Implicații ale retragerii Marii Britanii din UE
6. Politica de extindere a UE în actualul context european
7. Costuri și beneficii ale procesului de extindere a Uniunii Europene
8. Realizarea Pieței Unice Interne - etapă importantă a dinamicii procesului de integrare europeană
9. Piața Unică Internă – oportunități pentru mediul de afaceri. Studiu de caz
10. Implicații ale liberalizării circulației serviciilor la nivelul UE
11. Libera circulație a persoanelor la nivelul UE
12. Spațiul Economic European – perspective
13. Integrarea monetară la nivelul UE
14. Zona Euro între convergență și asimetrie
15. Avantaje și limite ale adoptării monedei unice euro
16. Șansele Euro de a deveni o monedă globală
17. Aderarea României la zona Euro
18. Gestionarea crizei economice și financiare în zona euro
19. România, la 10 ani de la aderarea la UE
20. Determinanții redefinirii arhitecturii instituționale a Uniunii Europene

## POLITICI SECTORIALE ALE UNIUNII EUROPENE

1. Politica UE în domeniul concurenței – provocări în actualul context european
2. Aranjamentele de integrare orizontală (cartelurile). Studiu de caz...
3. Reglementări privind practicile comerciale restrictive. Studiu de caz...
4. Abuzul de poziție dominantă. Studiu de caz ...
5. Ajutoarele de stat la nivelul UE în contextul crizei economice și financiare
6. Achiziții și fuziuni în contextul aplicării politicii în domeniul concurenței. Studiu de caz...
7. Liberalizarea sectoarelor de stat în contextul politicii UE în domeniul concurenței. Studiu de caz....
8. Politica în domeniul concurenței în România. Studii de caz
9. Analiza comparativă a politicii UE în domeniul concurenței cu o altă jurisdicție (SUA, China, Rusia)
10. Bugetul UE. Cadru financiar multianual – 2014-2020
11. Dezvoltarea regională în UE în contextul politicii de coeziune economică, socială și teritorială. Studii de caz
12. Strategia Europa 2020 – spre succes sau un nou eșec
13. Dezvoltare durabilă la nivelul UE în contextul Strategiei Europa 2020
14. Politica UE în domeniul energiei – provocări
15. Politica Agricolă Comunitară pe coordonatele noilor provocări globale
16. Strategia de dezvoltare a spațiului rural în România în contextul integrării europene și a politicii de dezvoltare rurală
17. Sectorul agricol din UE/România în contextul PAC
18. Politica Uniunii Europene în domeniul mediului ambiant
19. Acordul de liber schimb UE – Canada. Implicații și provocări
20. Acordul de liber schimb UE – SUA (TTIP)
21. Competitivitatea industrială în UE. Studii de caz
22. IMM în economia europeană

## **BAZELE MARKETINGULUI POLITICI ȘI STRATEGII DE MARKETING**

1. Elaborarea politicii de marketing la S.C. ...
2. Elaborarea mixului de marketing la firma / organizația socială / partidul ...
3. Elaborarea strategiei de marketing a S.C. ...
4. Strategia de piață a firmei...
5. Analiza mediului de marketing al S.C. ...
6. Mixul de marketing al produsului ... pe piața...
7. Analiza politicii de produs la firma / organizația socială / partidul ...
8. Particularitățile politicii de produs la firma ...
9. Elaborarea strategiei produsului ... la S.C. ...
10. Analiza portofoliului de produse și mărci al firmei ...
11. Rolul prețului în realizarea obiectivelor strategice ale S.C. ...
12. Elaborarea strategiei de preț la S.C. ...
13. Analiza obiectivelor și strategiilor de preț la firma... pentru produsul....
14. Elaborarea strategiei de distribuție la S.C. ...
15. Politica de promovare la S.C. ...

16. Politica de comunicare de marketing online în cadrul S.C. ...
17. Elaborarea mixului de comunicare online la S.C. ...
18. Elaborarea campaniei de marketing online la S.C....
19. Strategia de marketing online a S.C. ...
20. Integrarea instrumentelor de promovare online și offline pentru atingerea obiectivelor strategice la S.C. ...
21. Integrarea instrumentelor de marketing online în întreprinderea / organizația ...
22. Comunicarea internă, factor de succes în cadrul S.C. ...
23. Elaborarea campaniei de e-mail marketing la S.C. ...
24. Program de marketing privind organizarea unei campanii de marketing online la S.C. ...
25. Elaborarea planului de marketing al S.C. ...
26. Program de marketing privind lansarea pe piață a produsului ...

## TRANSPORTURI INTERNAȚIONALE

1. Rolul canalelor navigabile în creșterea infrastructurii portuare.
2. Contractele de navlosire. Studiu de caz la S.C.....
3. Evoluția flotei mondiale.
4. Piața navlurilor.
5. Management portuar. Privatizarea porturilor.
6. Executarea contractului de transport maritim. Studiu de caz la S.C.....
7. Dezvoltarea și evoluția traficului fluvial
8. Contractele de transport fluvial. Studiu de caz la S.C.....
9. Marketingul în traficul de călători.
10. Marketingul în traficul de marfă.
11. Transporturi feroviare-mic tonaj.
12. Transporturi feroviare-vagoane complete.
13. Marketingul în transporturile auto.
14. Reglementările în transporturile auto în Uniunea Europeană.
15. Marketingul în transporturile aeriene.
16. Evoluția traficului aerian.
17. Contractele în transporturile aeriene. Studiu de caz la S.C.....
18. Expediția internațională de mărfuri.
19. Curieratul internațional.
20. Vămuirea mărfurilor de export-import. Studiu de caz la S.C.....
21. Transportul prin conducte-studiu de caz -.....
22. Asigurările în transporturile maritime, auto, feroviar, aeriene.
23. Piața reasigurărilor internaționale.
24. Tarifal vamal integrat.
25. Regimurile vamale suspensive.
26. Activitatea de handling
27. Activitatea de ticketing
28. Contractele de agenturare în transportul maritim
29. Zonele libere și paradisurile fiscale.
30. Implicațiile paradisurilor fiscale în planificarea fiscală corporatistă.

### 31. Corporațiile transnaționale și zonele offshore.

## MICROECONOMIE ȘI MACROECONOMIE

1. Mecanisme de creștere a productivității la nivel de firmă.
2. Modalități de reducere a costurilor în economia de piață.
3. Rolul costului de producție în creșterea eficienței societăților comerciale.
4. Factori de influență în formarea și evoluția profitului la S.C. ....
5. Mecanisme și politici de creștere a rentabilității agenților economici.
6. Etapele constituirii economiei de piață în România.
7. Economia de piață – avantaje și limite – analiză comparativă.
8. Efecte economice ale formării și funcționării monopolurilor.
9. Rolul băncilor centrale în economia de piață contemporană.
10. Rolul creditului în economie. Studiu de caz: ...
11. Restructurarea și consolidarea sistemului bancar din România.
12. Importanța formării și funcționării pieței capitalului în economia de piață din România.
13. Analiza evoluției pieței capitalului în România în perioada ....
14. Mutații contemporane în cadrul pieței muncii.
15. Analiza evoluției salariului real în România. Cauze și efecte.
16. Analiza factorilor care influențează mărimea și dinamica investițiilor în economia contemporană.
17. Analiza factorilor care influențează mărimea și evoluția consumului în economia contemporană.
18. Rolul investițiilor străine directe în dezvoltarea economică și socială.
19. Analiza evoluției structurii consumului în România în perioada .....
20. Indicatorii macroeconomici – prezent și perspective la nivel de economie națională.
21. Fenomenul inflaționist în România.
22. Inflația – cauze și efecte – studiu de caz.
23. Evoluții și tendințe în evoluția inflației la nivel european.
24. Strategii și politici antiinflaționiste în economia contemporană.
25. Relația transfer tehnologic – șomaj în economia cunoașterii.
26. Analiza factorilor de influență a evoluției șomajului în perioada .....
27. Impactul globalizării economice asupra șomajului și ocupării forței de muncă.
28. Mecanisme și politici de reducere a șomajului în economia globală.
29. Evoluții și tendințe în evoluția șomajului la nivel european.
30. Crizele economice și perspectivele globalizării.
31. Analiza efectelor crizei economice din Grecia.
32. Criza economica actuala si efectele ei asupra pietei muncii.
33. Concurenta de oligopol in Romania; studiu de caz....
34. Dezvoltarea durabilă – element central al strategiilor economice actuale.
35. Teorii și modele de creștere economică.
36. Rolul firmelor mici si mijlocii in economia Romaniei.
37. Politici si instrumente macroeconomice in economiile moderne.
38. Importanta sectorului serviciilor in economia romaneasca.
39. Firma si mediul concurential actual.
40. Romania si procesul de globalizare
41. Avantajele si dezavantajele integrarii Romaniei in U.E pentru economia romaneasca.

42. Ciclicitatea activitatii economice. Studiu de caz: criza economica mondiala actuala.
43. Politici de protectie sociala in Romania.
44. Metode de privatizare folosite in economiile in tranzitie. Studiu de caz....
45. Analiza investitiilor in Romania in perioada 2000-2012.
46. Piata asigurarilor in Romania.

## **ECONOMIE MONDIALĂ**

1. Caracterul dinamic al economiei mondiale: implicatii ale treceri la economia digitala.
2. Mutatii in raporturile de forte din economia mondiala dupa criza declansata in 2008.
3. Factori de influenta in redefinirea ordinii economice mondiale in perioada 2010 - 2015.
4. Economia mondiala la inceputul secolului XXI : necesitatea trecerii la dezvoltarea durabila si sustenabila.
5. Locul si rolul fluxurilor de investitii straine directe in economia mondiala.
6. Rolul institutiilor din sistemul ONU in dezvoltarea economica mondiala.
7. Pozitia tarilor dezvoltate in economia mondiala dupa 2000.Politici si factori de influenta ai dezvoltarii acestora.
8. Pozitia tarilor in dezvoltare in economia mondiala dupa 2000.Problema decalajelor si cautarea dezvoltarii durabile.
9. Locul Romaniei intr-o economie mondiala in schimbare.
10. Locul si rolul actual al societatiilor transnationale in economia mondiala.
11. Evolutia procesului de integrare europeana de la Vest la Est.
12. Aspecte actuale ale comertului mondial.Tendinte si factori de influenta.
13. Implicatiile celei de-a patra revolutii industriale asupra economiei mondiale.
14. Reglementari multilaterale si plurilaterale in domeniul comertului mondial.
15. Caracteristici actuale ale relatiilor valutar-financiare internationale.
16. Impactul trecerii la moneda unica asupra relatiilor economice internationale ale Uniunii Europene.
17. Avantaje si costuri la un deceniu de la aderarea Romaniei la Uniunea Europeana.
18. Echilibrul ecologic si dezvoltarea economica.
19. Rolul institutiilor financiare internationale in dezvoltarea economica.

## **INVESTIȚII INTERNAȚIONALE**

1. Investițiile străine directe în sistemul economiei mondiale.
2. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării.
3. Societățile transnaționale ca promotori ai investițiilor străine directe.
4. Triada investiții străine directe – societăți transnaționale – globalizare.
5. Modificări în orientarea geografică a fluxurilor mondiale de investiții străine directe in perioada 2010 - 2015.
6. Investițiile străine directe și fenomenul fuziunilor și achizițiilor internaționale.
7. Tendințe în reglementările internaționale privind investițiile străine directe.
8. Factori determinanți ai motivației decizionale în domeniul investițiilor străine directe.
9. Mutații în evoluția strategiilor de transnaționalizare.

10. Politici de atragere a investițiilor străine directe în țările dezvoltate / Uniunea Europeană / țări în tranziție / țări în dezvoltare / România.
11. Politici de maximizare a efectelor investițiilor străine directe în țările receptoare.
12. Politici de promovare a expansiunii capitalului din partea țărilor sursă.
13. Caracteristici ale investițiilor străine directe în Europa Centrală și de Est.
14. Utilizarea stimulentei în atragerea investițiilor străine directe.
15. Acordarea de stimulente pentru investiții în contextul reglementărilor Uniunii Europene privind ajutorul de stat.
16. Rolul și funcțiile agențiilor de promovare a investițiilor străine în orientarea fluxurilor mondiale de capital mobil.
17. Funcționarea agențiilor de promovare a investițiilor străine în țara X.
18. Participarea investitorilor străini la procesele de privatizare din țara X.
19. Particularități ale intrărilor de investiții străine directe în România.
20. Evoluția cadrului instituțional și juridic privind investițiile străine directe în România.
21. Perspective ale intrărilor de investiții străine directe în România în perioada 2015 – 2020.

## TEHNICA PLĂȚILOR ȘI FINANȚĂRILOR INTERNAȚIONALE

1. Măsurarea și gestionarea riscului valutar
2. Finantarea afacerilor prin intermediul bursei de valori
3. Cardurile de plată și posibilități de extindere a utilizării lor
4. Modalități de decontare a tranzacțiilor pe piața internațională
5. Instrumente moderne de plată folosite în relațiile internaționale
6. Tranzacții pe piața valutară și posibilități de creștere a eficienței acestora
7. Evoluția cursului de schimb al leului și impactul asupra agenților economici
8. Funcționarea pieței valutare în România și posibilități de diversificare a tranzacțiilor cu valute
9. Utilizarea cambiei în România
10. Riscurile în procesul creditării
11. Performanțe bancare și căi de creștere
12. Studiu privind perfecționarea politicii monetare și de credit a Băncii Naționale a României
13. Gestiunea eficientă a operațiunilor active
14. Principalele modalități și instrumente de efectuare a viramentelor
15. Modele de gestionare a lichidităților bancare
16. Managementul depozitelor bancare și modalități de asigurare și reasigurare a acestora
17. Inflația și politici antiinflaționiste
18. Sistemul bancar și rolul său în viața economică și socială
19. Rolul băncilor comerciale în desfășurarea relațiilor de credit
20. Riscurile bancare și gestionarea lor
21. Căi de accelerare a derulării plăților fără numerar
22. Managementul performanțelor bancare
23. Gestiunea instrumentelor și modalităților de plată



24. Modele de gestiune globală a activelor și pasivelor
25. Rating-ul: modalitate de evaluare a riscurilor bancare
26. Previzionarea și gestionarea crizelor bancare
27. Managementul riscurilor în activitatea băncilor de import-export
28. Managementul riscurilor asociate activităților bancare cu carduri și bani electronici
29. Politica monetară a Băncii Naționale a României și rolul acesteia în stabilizarea macroeconomică
30. Supravegherea bancară și rolul acesteia în asigurarea stabilității sistemului bancar din România
31. Accesul României la resursele instituțiilor financiar-monetare și bancare internaționale
32. Performanțele băncilor comerciale din România
33. Sisteme de promovare a exporturilor prin instituțiilor de credit specializate
34. Piețele valutare și rolul lor în derularea tranzacțiilor economice internaționale
35. Acoperirea riscurilor prin tranzacții valutare la termen
36. Studiu privind politica valutară a BNR în perioada de tranziție la economia de piață
37. BERD și rolul său în tranziția spre economia de piață
38. Banca Europeană de Investiții și rolul său în restructurarea economică europeană
39. FMI și rolul său în stabilizarea monetară a țărilor membre.
40. Managementul riscului ratei dobânzii. Cazul băncii...
41. Managementul riscului de lichiditate. Cazul băncii...
42. Modalități de plată utilizate în tranzacțiile comerciale internaționale
43. Instrumente de plată utilizate în tranzacțiile comerciale internaționale
44. Riscurile bancare și modalități de gestionare
45. Managementul operațiunilor active și pasive
46. Fundamentarea deciziei de creditare pe termen scurt
47. Finanțarea și creditarea internațională în comerțul exterior
48. Modalități de plată. Contribuția lor la reducerea riscului valutar
49. Finanțarea și creditarea internațională a investițiilor directe
50. Metode de previzionare a cursului valutar
51. Contribuția cursului valutar la realizarea echilibrului economic la nivel micro și macroeconomic
52. Prognoza cursului valutar. Gestionarea activă a portofoliilor bancare
53. Piața creditului ..... în România
54. Gestionarea eficientă a operațiunilor bancare
55. Perfecționarea sistemului național de plăți și compensări
56. Sisteme de plăți pentru populație (retail banking)
57. Sisteme de plăți pentru companii (corporate banking)
58. Sisteme de compensări
59. Sistemul plăților electronice prin carduri
60. Plăți comerciale internaționale
61. Rolul băncii central în coordonarea și supravegherea sistemului național de plăți

## **PIEȚE DE CAPITAL**

1. Perspective ale unificării piețelor de capital europene
2. Fuziuni și alianțe strategice la nivelul burselor internaționale

3. Rolul piețelor de capital în asigurarea capitalului pentru companiile tinere
4. Finanțarea companiilor prin emisiunea de acțiuni
5. Finanțarea companiilor prin emisiunea de obligațiuni
6. Finanțarea autorităților locale prin intermediul împrumuturilor obligatare
7. Rolul piețelor la termen în acoperirea riscurilor
8. Arbitrajul și speculația pe piețele financiare internaționale
9. Rolul băncilor de investiții pe piețele internaționale de capital
10. Cauze și efecte ale crizelor financiare
11. Importanța fondurilor deschise de investiții pe piețele financiare
12. Rolul fondurilor închise de investiții în dezvoltarea piețelor de capital emergente
13. Apariția și importanța indicilor bursieri
14. Importanța analizei tehnice pentru investitori
15. Rolul analizei fundamentale în adoptarea deciziei investiționale

## **BAZELE MANAGEMENTULUI**

1. Particularități și sferă de cuprindere ale organizării structurale și procesuale la nivel organizațional în economia cunoașterii. Studiu de caz
2. Analiza și raționalizarea sistemului de management al organizației. Studiu de caz
3. Analiza influenței stilului de management asupra performanțelor economico-financiare ale organizației. Studiu de caz
4. Rolul liderului în procesul de management. Studiu de caz
5. Impactul culturii organizaționale și manageriale asupra competitivității organizației. Studiu de caz
6. Analiza sistemului motivațional în cadrul societății comerciale
7. Diagnosticarea viabilității economico-financiare și manageriale. Studiu de caz
8. Fundamentarea strategiei de dezvoltare. Studiu de caz
9. Strategia de creștere a competitivității. Studiu de caz
10. Reengineering-ul managerial. Studiu de caz.
11. Analiza activității manageriale în domeniul producției la S.C. ... și formularea unor propuneri de îmbunătățire a acesteia
12. Eficiența economică a organizării producției în flux la S.C. ...
13. Căi de reducere a duratei ciclului de producție la S.C. ...
14. Managementul activităților auxiliare la S.C. ...
15. managementul activităților de servire la S.C. ...
16. Asimilarea în fabricație a noilor produse la S.C. ...
17. Perfecționarea organizării producției prin restructurare și modernizare la S.C. ...
18. Căi de creștere a calității produselor S.C. ...
19. Căi de reducere a costurilor de producție la S.C. ...
20. Analiza activității manageriale în domeniul aprovizionării la S.C. ... și formularea unor

propuneri de îmbunătățire a acesteia

21. Efectele economice ale recuperării și valorificării materialelor re folosibile la S.C. ...
22. Îmbunătățirea activității manageriale în domeniul gestiunii stocurilor la S.C. ...
23. Utilizarea planului de aprovizionare ca instrument managerial la S.C. ...
24. Evaluarea și selecția furnizorilor la S.C. ...
25. Metode de urmarire și control al dinamicii stocurilor la S.C. ...
26. Elaborarea strategiei în aprovizionarea materială la S.C. ....
27. Căi de îmbunătățire a managementului resurselor umane la S.C. ...
28. Îmbunătățirea activității manageriale în domeniul recrutării resurselor umane la S.C...
29. Îmbunătățirea activității manageriale în domeniul selecției resurselor umane la S.C...
30. Îmbunătățirea activității manageriale în domeniul asigurării cu resurse umane a S.C...
31. Îmbunătățirea activității manageriale în domeniul analizei posturilor la S.C...
32. Îmbunătățirea activității manageriale în domeniul utilizării resurselor umane la S.C...
33. Îmbunătățirea activității manageriale în domeniul formării resurselor umane la S.C...
34. Îmbunătățirea activității manageriale în domeniul evaluării performanțelor resurselor umane la S.C...
35. Îmbunătățirea activității manageriale în domeniul promovării resurselor umane la S.C...
36. Îmbunătățirea motivării resurselor umane la S.C. ....
37. Îmbunătățirea comunicării ca fundament al coordonării și antrenării resurselor umane la S.C. ...
38. Analiza metodelor de recrutare, selecție, formare și promovare a resurselor umane la S.C. ... și formularea unor propuneri de îmbunătățire a acestora
39. Managementul previzional al resurselor umane la S.C. ...
40. Managementul recompenselor la S.C. ...

## FINANȚELE FIRMEI

1. Analiza eficienței utilizării capitalului întreprinderii
2. Model aplicat de evaluare patrimonială
3. Analiza echilibrului economico-financiar al întreprinderii
4. Dimensionarea și analiza activelor circulante
5. Sistemul de rate utilizate în analiza microeconomică
6. Metoda scorurilor în diagnosticul global al întreprinderii
7. Analiza corelată a riscului de exploatare și financiar
8. Model aplicat de evaluare a întreprinderii prin metodă de randament
9. Modalități de diagnosticare și evaluare a factorilor de risc a întreprinderii
10. Analiza pragului de rentabilitate și a intervalului de siguranță
11. Model aplicat de evaluare a activelor necorporale la o societate comercială
12. Analiza dinamicii, structurii și eficienței utilizării capitalurilor proprii ale întreprinderii
13. Diagnostic și strategii în consolidarea poziției concurențiale a firmei
14. Diagnosticul global al întreprinderii în dificultate
15. Fluxul de numerar-instrument de analiză și determinare a valorii întreprinderii
16. Utilizarea analizei economico-financiare în predicția falimentului întreprinderii
17. Utilizarea analizei economico-financiare în restructurarea întreprinderii
18. Utilizarea analizei economico-financiare în decizia de creditare

19. Costul capitalului. Aplicabilitate în evaluarea întreprinderii
20. Rata de actualizare și rata de capitalizare în evaluarea întreprinderii

## FINANȚE PUBLICE

1. Studiu privind cheltuielile social-culturale în România în perioada.....
2. Învățământul-factor important al dezvoltării umane. Finanțarea învățământului în România
3. Studiu asupra sistemului fiscal din România în perioada.....
4. Impozitele directe și rolul acestora în dezvoltarea economică și socială a României
5. Evoluția sistemului veniturilor și cheltuielilor publice locale în România în perioada.....
6. Rolul politicii fiscale în relansarea economiei în perioadele de criză economică
7. Impactul evaziunii fiscale asupra economiei românești și combaterea acesteia prin intermediul politicii fiscale
8. Imprumuturile de stat-sursă de finanțare a dezechilibrelor și factor de exacerbare a acestora
9. Studiu asupra nivelului și structurii cheltuielilor pentru asigurări și protecție socială în România în perioada....
10. Evaziunea fiscală: premise, consecințe și posibilități de contracarare
11. Asigurările sociale și perfecționarea sistemului de pensii în România
12. Deficitul bugetar și posibilitățile de finanțare a acestuia
13. Studiu privind datoria publică în România în perioada.....
14. Studiu asupra dinamicii și structurii cheltuielilor la nivelul administrației publice locale (pe exemplul municipiului....., orașului.....)
15. Analiza veniturilor bugetului de stat al României în perioada.....

## EFICIENȚA INVESTIȚIILOR

1. Evaluarea riscului proiectelor de investiții.
2. Fundamentarea deciziei pentru realizarea unui proiect de investiții.
3. Evaluarea eficienței unui proiect pentru realizarea unui obiectiv de investiții.
4. Evaluarea efectelor imobilizării capitalului și alegerea variantei optime de eșalonare a tranșelor de investiții.
5. Fundamentarea economică a unui proiect de investiții privind dezvoltarea capacității de producție la o societate comercială.
6. Fundamentarea economică a proiectului de investiții privind re tehnologizarea unei societăți comerciale.
7. Investițiile de capital - suportul material al re tehnologizării și creșterii eficienței economice a agenților economici.
8. Planul de afaceri pentru obținerea unui credit bancar la S.C. ...
9. Elaborarea planului de afaceri pentru dezvoltarea activității S.C. ...
10. Fundamentarea deciziei de investiții la S.C. ...
11. Modalități de creștere a eficienței economice la S.C. ....
12. Incertitudine și risc în evaluarea proiectelor de investiții.
13. Evaluarea riscului în procesul de fundamentare a deciziilor de investiții.

14. Analiza de senzitivitate, incertitudine și risc în evaluarea proiectelor de investiții.
15. Elaborarea studiului de fezabilitate la S.C. ....

## ANALIZĂ ECONOMIC-FINANCIARĂ

1. Analiza activității de producție și comercializare pe baza indicatorilor valorici la S.C....
2. Analiza diagnostic a cifrei de afaceri și a reflectării evoluției acesteia în performanța economico-financiară a S.C....
3. Analiza calității produselor și a efectelor economico-financiare ale modificării acesteia la S.C. ....
4. Analiza diagnostic a cheltuielilor aferente veniturilor și a reflectării evoluției acestora în performanța economico-financiară a S.C.....
5. Analiza diagnostic a cheltuielilor aferente cifrei de afaceri și a reflectării variației acestora în performanța economico-financiară a S.C.....
6. Analiza diagnostic a rentabilității la S.C....
7. Analiza echilibrului financiar al S.C.....
8. Analiza poziției financiare a S.C.
9. Analiza eficienței utilizării resurselor umane și reflectarea variației acesteia în performanța economico-financiară a S.C.....
10. Analiza eficienței utilizării potențialului tehnic și reflectarea variației acesteia în performanța economico-financiară a S.C.....

## CONTABILITATE

1. Principiile contabile general acceptate – fundamentul construcției informației contabile la nivelul unei entități patrimoniale
2. Sistemul contabil din România și armonizarea acestuia la nivel european și internațional
3. Europeanizarea și internaționalizarea contabilității românești
4. Teoria și practica situațiilor financiare: analiza comparativă a modelelor subordonate Standardelor Internaționale de Raportare Financiară și principiilor contabile americane general acceptate
5. Particularități ale sistemului contabil din Statele Unite ale Americii
6. Probleme financiar – contabile privind evaluarea și reevaluarea elementelor patrimonial
7. Studiu privind evidența, contabilizarea și controlul operațiilor privind capitalurile proprii la o societate comercială
8. Paralelă privind contabilitatea rezervelor și a provizioanelor, la nivelul unei societăți comerciale
9. Contabilitatea financiară și de gestiune a producției și construcției proprii de imobilizări corporale și necorporale
10. Organizarea și conducerea contabilității activelor imobilizate la o societate comercială
11. Evidența imobilizărilor necorporale / mijloacelor fixe, calculul și contabilizarea amortizării aferente acestora, la o societate comercială
12. Paralelă privind aplicarea metodelor de amortizare la o societate comercială
13. Sisteme ( metode) de calcul și contabilizare a deprecierii activelor imobilizate la o societate comercială
14. Sistemul informațional privind contabilitatea stocurilor de materii prime și materiale la o

societate comercială

15. Instrumentarea contabilă a activelor circulante materiale la o societate comercială
16. Aspecte specifice privind contabilitatea distribuției de mărfuri la o societate comercială
17. Contabilitatea stocurilor de materii prime și materiale consumabile, la un agent economic
18. Organizarea contabilității stocurilor de materii prime și materiale: inventarul permanent și inventarul intermitent
19. Evidența, contabilizarea și controlul operațiilor privind producția obținută la o societate comercială
20. Contabilitatea organizării și desfacerii de mărfuri la o societate comercială
21. Evidența, contabilizarea și controlul operațiilor privind mărfurile și ambalajele, la o societate comercială
22. Contabilitatea, analiza și controlul operațiilor cu stocurile de mărfuri în comerțul cu ridicata (en gros) și / sau comerțul cu amănuntul (en detail), la o societate comercială
23. Contabilitatea și gestiunea datoriilor și creanțelor la o societate comercială
24. Contabilitatea și analiza datoriilor în relațiile cu terții la nivelul unui agent economic
25. Evidența, contabilizarea și analiza creanțelor și datoriilor comerciale, la o societate comercială
26. Calculul, contabilizarea și controlul operațiilor privind drepturile bănești ale salariaților, la o societate comercială
27. Sistemul informațional referitor la calculul și contabilitatea creanțelor și datoriilor privind personalul și asigurările sociale
28. Evidența, calculul, contabilizarea și controlul operațiilor privind taxa pe valoarea adăugată, la o societate comercială
29. Reglementarea, calculul și contabilizarea unor impozite și taxe datorate bugetului de stat, pe exemplul unei societăți comerciale
30. Reglementarea, evidența și contabilizarea operațiilor de comerț exterior, pe exemplul unei societăți de comerț exterior
31. Contabilitatea, analiza și gestiunea trezoreriei, la o societate comercială
32. Contabilitatea operațiunilor bănești în numerar și prin conturi la bănci la o societate comercială
33. Contabilitatea și gestiunea titlurilor de valoare la o societate comercială
34. Contabilitatea și gestiunea devizelor (valutei) și a operațiunilor cu devize, la o societate comercială
35. Sistemul informațional privind contabilitatea cheltuielilor și a veniturilor la o societate comercială
36. Evidența, calculul și contabilizarea cheltuielilor, veniturilor și reflectarea acestora în rezultatul unei societăți comerciale
37. Relația contabilitate-fiscalitate privind rezultatul la o societate comercială
38. Organizarea contabilității operațiilor de import-export (comerț – exterior) la societățile de comerț exterior
39. Situațiile financiare – instrument de bază în gestionarea patrimoniului unei societăți comerciale
40. Studiu privind elaborarea, analiza și certificarea situațiilor financiare, la o societate comercială
41. Studiu privind analiza situațiilor financiare și utilizarea informațiilor bilanțiere în reflectarea situației economico-financiare a patrimoniului unei societăți comerciale
42. Analiza rezultatului economico-financiar pe baza indicatorilor din situațiile financiare anuale
43. Analiza rentabilității prin utilizarea indicatorilor din situațiile financiare anuale

44. Analiza stării de echilibru financiar pe baza informațiilor din situațiile financiare
45. Analiza poziției financiare a entității patrimoniale pe baza indicatorilor din situațiile financiare
46. Diagnosticarea financiar-contabilă a societăților în procesul privatizării sau redresării, pe baza informațiilor din situațiile financiare
47. Construirea și analiza Contului de profit și pierdere cu ajutorul soldurilor intermediare de gestiune
48. Modele privind Contul de profit și pierdere – conținut, procedee de elaborare, analiza și valorificarea indicatorilor
49. Studiu privind contabilizarea operațiilor de lichidare a unei societăți comerciale.
50. Metode și tehnici contabile privind consolidarea conturilor
51. Consolidarea conturilor anuale în acțiunea de informare, analiză, control și decizie la societățile de grup
52. Model practic de consolidare a conturilor la nivelul unui grup de societăți
53. Studiu privind relația contabilitate – fiscalitate, pe exemplul unei societăți comerciale
54. Regăsirea normelor contabile europene și a standardelor internaționale de contabilitate și standardelor de raportare financiară în actualul sistem contabil din România