

LISTA TEMELOR ORIENTATIVE PENTRU LUCRAREA DE LICENȚĂ

➤ ECONOMIE MONDIALĂ

– PROF.UNIV.DR. FLORIN BONCIU

1. Caracterul dinamic al economiei mondiale: implicații ale treceri la economia digitală
2. Mutatii in raporturile de forte din economia mondiala in perioada 2010 - 2017
3. Factori de influenta in redefinirea ordinii economice mondiale in perioada 2010 - 2017
4. Economia mondiala la inceputul secolului XXI : necesitatea trecerii la dezvoltarea durabila si sustenabila.
5. Locul si rolul societăților transnationale in economia mondiala
6. Rolul institutiilor din sistemul ONU in dezvoltarea economica mondiala
7. Pozitia tarilor dezvoltate in economia mondiala in perioada 2010 - 2017. Politici si factori de influenta ai dezvoltării acestora
8. Pozitia tarilor in dezvoltare in economia mondiala in perioada 2010 - 2017. Problema decalajelor si asigurarea dezvoltării durabile
9. Locul Romaniei intr-o economie mondiala in schimbare
10. Locul si rolul organismelor de integrare economica in economia mondială contemporana
11. Evolutia procesului de integrare europeana de la Vest la Est. Perspective in perioada 2010 - 2017
12. Aspecte actuale ale comerțului mondial.Tendinte si factori de influență
13. Implicațiile celei de-a patra revoluții industriale asupra economiei mondiale
14. Reglementari multilaterale si plurilaterale in domeniul comerțului mondial
15. Caracteristici actuale ale relațiilor valutare-financiare internationale
16. Impactul trecerii la moneda unica asupra relațiilor economice internationale ale Uniunii Europene
17. Avantaje si costuri la un deceniu de la aderarea Romaniei la Uniunea Europeana
18. Echilibrul ecologic si dezvoltarea economica
19. Rolul institutiilor financiare internationale in dezvoltarea economica
20. Provocari si oportunitati manifestate in economia mondiala la orizontul anului 2020

➤ OPERAȚIUNI MONETARE INTERNAȚIONALE

– CONF.UNIV.DR. MIHAI SEBEA

1. Trecutul Sistemului Monetar Internațional; posibil model pentru viitor?
2. Strategia de politică monetară în _____; (așa da sau așa nu?)
3. Specificul finanțării prin instrumente ale pieței monetare; de la teorie la practică
4. Piața valutară: tranzacții necesare economiei reale vs. operațiuni pur financiare
5. Riscul valutar și mecanismele de protecție în realitatea din România
6. Tranzacțiile valutare la termen – o necunoscută pentru companiile din România?
7. Naționalizarea băncilor din state UE – temporară sau permanentă?
8. Pașii de la unificarea monetară europeană către unificarea financiară
9. Unificarea monetară a SUA – posibile lecții pentru UE
10. Soluții la nivel european pentru combaterea efectelor crizei; eficacitate, coordonare și promptitudine?
11. Rolul internațional al euro și potențialul de a înlocui dolarul american
12. Inflația și politica monetară; experiențe internaționale
13. Identificarea greșelilor în procesul de unificare monetară europeană
14. Finanțarea de pe piața internațională prin emiterea de obligațiuni străine
15. Comparatie BCE - FED; organizare, strategie monetară, obiective, instrumente
16. Marea Britanie și euro; un uniune imposibilă?
17. Efecte ale adoptării euro la nivel național – studiu de caz
18. Administrarea rezervei internaționale a BNR – plasamente profitabile sau sigure?

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

FACULTATEA DE STUDII ECONOMICE EUROPENE

19. Repere financiare în gestionarea proiectelor cu finanțare europeană
20. Costuri comparative pentru plățile internaționale
21. Efecte ale fluctuațiilor cursului de schimb asupra operațiunilor economice
22. Politica monetară în România și ratele dobânzilor bancare
23. Activitatea Băncii(Alpha Bank, BCR, ING) pe piața....(românească, europeană)
24. Cardurile *premium* pe piața bancară din România; generatoare de costuri sau de beneficii? Analiză comparativă
25. Micro-finanțare – bune practici din experiența internațională

➤ **INVESTIȚII INTERNAȚIONALE**

– PROF.UNIV.DR. FLORIN BONCIU

- ASIST.UNIV.DR. VLAD CÂRSTEA

1. Investițiile străine directe în sistemul economiei mondiale
2. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării
3. Societățile transnaționale ca promotori ai investițiilor străine directe
4. Triada investiții străine directe – societăți transnaționale – globalizare
5. Modificări în orientarea geografică a fluxurilor mondiale de investiții străine directe în perioada 2010 - 2017
6. Investițiile străine directe și fenomenul fuziunilor și achizițiilor internaționale
7. Tendințe în domeniul reglementărilor internaționale privind investițiile străine directe
8. Factori determinanți ai motivației decizionale în domeniul investițiilor străine directe
9. Mutații în evoluția strategiilor de transnaționalizare. Lanțurile globale ale valorii
10. Politici de atragere a investițiilor străine directe în țările dezvoltate / Uniunea Europeană / țări în tranziție / țări în dezvoltare / România
11. Politici de maximizare a efectelor investițiilor străine directe în țările receptoare
12. Politici de promovare a expansiunii capitalului din partea țărilor sursă
13. Caracteristici ale investițiilor străine directe în Europa Centrală și de Est
14. Utilizarea stimulentei în atragerea investițiilor străine directe
15. Acordarea de stimulente pentru investiții în contextul reglementărilor Uniunii Europene privind ajutorul de stat
16. Rolul și funcțiile agențiilor de promovare a investițiilor străine în orientarea fluxurilor mondiale de capital mobil
17. Funcționarea agențiilor de promovare a investițiilor străine în țara X
18. Participarea investitorilor străini la procesele de privatizare din țara X
19. Particularități ale intrărilor de investiții străine directe în România în perioada 2010 – 2017
20. Evoluția cadrului instituțional și juridic privind investițiile străine directe în România
21. Perspective ale intrărilor de investiții străine directe în România în perioada 2017 – 2020

➤ **MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE**

– PROF.UNIV.DR. VALERIU POTECEA

- LECT.UNIV.DR. GEORGIANA SURDU-NIȚU

1. Strategii de internaționalizare a afacerilor – studiu de caz
2. Derularea operațiunilor de export direct – studiu de caz
3. Exportul indirect; rolul firmelor de comerț internațional – studiu de caz
4. Planul de afaceri la export – studiu de caz
5. Firma de comerț exterior: organizare și funcționare – studiu de caz
6. Promovarea exportului: tehnici și mijloace moderne – studiu de caz
7. Tehnici de promovare și comunicare în afacerile internaționale – studiu de caz
8. Tehnici de prospectare a piețelor externe – studiu de caz
9. Participarea la târgurile internaționale: organizare și evaluare – studiu de caz
10. Stabilirea legăturilor de afaceri: corespondența comercială vs. contacte directe – studiu de caz
11. Structura negocierii comerciale internaționale – studiu de caz
12. Dimensiuni interculturale în negocierile de afaceri – studiu de caz
13. Negocierea comercială internațională: pregătirea negocierii; inițierea tratativilor – studiu de caz
14. Contractul de vânzare-cumpărare internațională – studiu de caz

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

FACULTATEA DE STUDII ECONOMICE EUROPENE

15. Rolul condițiilor de livrare INCOTERMS 2010 în stabilirea prețului contractual – studiu de caz
16. Condițiile de plată în contractele de export-import – studiu de caz
17. Pregătirea livrării la export (ambalarea și marcarea; documentele de livrare, facturarea la export, decizia privind logistica) – studiu de caz
18. Transportul internațional (modalități de transport, condiții de transport, contractul de transport, plata transportului) – studiu de caz
19. Asigurarea mărfurilor în traficul internațional, rol economic, condiții de asigurare, contractul de asigurare – studiu de caz
20. Contractarea și derularea importului, formalități, documente de contractare, activități
21. Vămuirea mărfurilor și procedurile vamale – studiu de caz

➤ DREPT COMERCIAL

– LECTOR UNIV.DR. DIANA GORUN

1. Guvernanta corporativă în companiile din România
2. Cartelurile și politica de clementa pe piața românească și europeană
3. Concurența comercială și ajutoarele de stat
4. Raspunderea administratorilor societăților comerciale
5. Concurența neloială

➤ MARKETING

– CONF.UNIV.DR. COSTEL NEGRICEA

1. Strategia de marketing a companiei ... pe piața europeană a produsului/serviciilor ...
2. Program de marketing privind lansarea pe piața din România/Uniunea Europeană a brandului ...
3. Elaborarea campaniei de marketing/marketing online la S.C. ...
4. Strategia de promovare a companiei ... pe piața din România/Uniunea Europeană pentru produsul/brandul ...
5. Strategia de marketing privind pătrunderea firmei ... pe piața din România/Uniunea Europeană
6. Analiza mediului de marketing al S.C. ... pentru produsul/serviciul ... pe piața din România/Uniunea Europeană
7. Program de marketing privind organizarea campaniei publicitare ... pentru produsul ... comercializat de S.C. ...
8. Particularitățile politicii de produs la S.C. ...
9. Elaborarea politicii de preț la S.C. ...
10. Elaborarea strategiei de distribuție la S.C. ...
11. Politica de promovare la S.C. ...
12. Organizarea și desfășurarea unei campanii de promovare pentru produsul/ serviciul ... pe piața din România/Uniunea Europeană
13. Coordonatele mix-ului de marketing în cadrul firmei / organizației sociale / partidului ...
14. Elaborarea politicii de marketing la S.C. ...
15. Analiza portofoliului de produse și mărci al firmei ...
16. Rolul prețului în realizarea obiectivelor strategice ale S.C. ...
17. Elaborarea mixului de comunicare online la S.C. ...
18. Strategia de marketing online a S.C. ...
19. Studiul imaginii produsului/serviciului/mărcii/organizației/ ...
20. Studiu privind piața produselor/ serviciilor ... din România/Uniunea Europeană

➤ FINANȚE PUBLICE

- PROF.UNIV.DR. STELA TOADER

- ASIST.UNIV.DR. LUCIA CROITORU

1. Analiza dinamică și de structura a cheltuielilor bugetare ale României în perioada
3. Studiu asupra dinamicii și structurii cheltuielilor la nivelul administrației publice locale (pe ex municipiului....., orasului.....)

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

FACULTATEA DE STUDII ECONOMICE EUROPENE

4. Învățământul – factor important al dezvoltării umane. Finanțarea învățământului în România
5. Asigurările sociale și perfecționarea sistemului de pensii în România
7. Studiu asupra dinamicii și structurii veniturilor la nivelul administrației publice locale (pe ex municipiului....., orasului.....)
9. Presiunea fiscală și implicațiile economico-sociale ale acesteia
10. Evoluția sistemului fiscal în România. Prezent și perspective
11. Politica fiscală și rolul acesteia asupra creșterii economice
12. Impozitul pe profit și rolul acestuia în stimularea agenților economici
14. Dubla impunere juridică internațională – efecte și metode de evitare a acesteia
15. Datoria externă a României
17. Deficitul bugetar : cauze, consecințe și cai de diminuare a acestuia în România
18. Împrumuturile de stat – sursă de finanțare a dezechilibrelor și factor de exacerbare a acestora

➤ FINANȚELE FIRMEI

- PROF.UNIV.DR. STELA TOADER
- ASIST.UNIV.DR. LUCIA CROITORU

1. Determinarea costului capitalului la nivel de firmă
2. Influența structurii financiare a unei firme asupra performanțelor acesteia
3. Costul capitalului și contribuția acestuia la structurarea surselor de finanțare ale unei firme
4. Capacitatea de autofinanțare a unei firme
5. Leasingul, alternativă de finanțare a unei companii
6. Adoptarea deciziei de investire pe baza criteriilor financiare de evaluare a proiectelor de investiții
7. Finanțarea proiectelor de investiții din credite pe termen lung
8. Analiza performanțelor financiare ale unei firme
9. Analiza rentabilității unei firme
10. Bugetul de venituri și cheltuieli al unei firme

➤ BAZELE CONTABILITĂȚII

- LECTOR UNIV.DR. ALICE ȚÎNȚĂ
- ASIST.UNIV.DR. SMARANDA PARASCHIV

1. Sistemul contabil din România și armonizarea acestuia la nivel european și internațional
2. Europeanizarea și internaționalizarea contabilității românești
3. Studiu privind evidența, contabilizarea și controlul operațiilor privind capitalurile proprii la o entitate patrimonială
4. Contabilitatea stocurilor de materii prime și materiale consumabile, la o entitate patrimonială
5. Evidența, contabilizarea și analiza creanțelor și datoriilor comerciale, la o entitate patrimonială
6. Contabilitatea, analiza și gestiunea trezoreriei, la o entitate patrimonială
7. Contabilitatea operațiunilor bănești în numerar și prin conturi la bănci
8. Studiu privind întocmirea situațiilor financiare, analiza și utilizarea informațiilor bilanțiere în reflectarea situației economico-financiare a patrimoniului unei societăți comerciale

➤ MICROECONOMIE - MACROECONOMIE

- CONF.UNIV.DR. MARIANA SORLESCU
- ASIST.UNIV.DR. MONA IVĂNESCU

1. Factori de influență în formarea și evoluția profitului la S.C.
2. Mecanisme și politici de creștere a rentabilității. Studiu de caz...
3. Efecte economice ale formării și funcționării monopolurilor. Studiu de caz...
4. Rolul băncilor centrale în economia de piață contemporană. Studiu de caz..
5. Rolul creditului în economie. Studiu de caz: ...
6. Analiza evoluției pieței capitalului în România în perioada

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

FACULTATEA DE STUDII ECONOMICE EUROPENE

7. Mutații contemporane în cadrul pieței muncii
8. Analiza evoluției salariului real în România. Cauze și efecte
9. Analiza factorilor care influențează mărimea și dinamica investițiilor în economia contemporană
10. Analiza evoluției structurii consumului în România în perioada
11. Indicatori macroeconomici – evoluție și perspective la nivel de economie națională
12. Inflația – cauze și efecte – studiu de caz
13. Analiza evoluției inflației la nivel european (sau național)
14. Impactul globalizării economice asupra șomajului și ocupării forței de muncă
15. Mecanisme și politici de reducere a șomajului în economia globală
16. Evoluții și tendințe în evoluția șomajului la nivel european (sau național)
17. Analiza efectelor crizei economice din Europa. Studiu de caz: Grecia
18. Criza economică actuală și efectele ei asupra pieței muncii
19. Concurența de oligopol în România; studiu de caz....
21. Teorii și modele de creștere economică
22. Constrângerea demografică și dezvoltarea sustenabilă în economia mondială
23. Rolul firmelor mici și mijlocii în economia României. Studiu de caz
24. Politici și instrumente macroeconomice în economiile moderne. Studiu de caz
25. Importanța sectorului serviciilor în economia românească
28. Economia oficială versus economia subterană în România

➤ PROCESE ȘI IMPLICAȚII ALE GLOBALIZĂRII

– CONF.UNIV.DR. MIHAI SEBEA

- ASIST.UNIV.DR. ELENA PAVEL

1. Globalizarea: oportunitate sau riscuri?
2. Companii românești câștigătoare în procesul globalizării
3. STN din Europa Centrală și de Est – ca rețetă a succesului
4. Activitatea FMI – abordare critică
5. Acordurile României cu FMI – aspecte PRO și CONTRA
6. Procesul de globalizare și identificarea unor noi meserii (prezente sau ... viitoare!)
7. Nokia și drumul spre decădere
8. Concurența globală dintre Apple și Samsung
9. Produse globale – o analiză a structurii prețului; (ex. costul de producție al iPhone)
10. Comerțul electronic – oportunități și riscuri pentru consumatori
11. Globalizarea financiară – oportunități și limite
12. Sisteme de plăți în comerțul electronic – operativitate și siguranță
13. Poziționarea globală a Uniunii europene: evoluție sau involuție?
15. Crizele financiare – de la dezastru la oportunitate

➤ INTEGRARE ECONOMICĂ REGIONALĂ

– CONF.UNIV.DR. MARIANA SORLESCU

- ASIST.UNIV.DR. MONA IVĂNESCU

1. Tendințe actuale de regionalizare în economia mondială
2. Regionalizare sau globalizare?
3. Evoluția relațiilor comerciale în cadrul grupării NAFTA
4. Rolul NAFTA pe plan internațional
5. Probleme ale ocupării și migrației în NAFTA
6. Evoluții economice și sociale în Piața Comuna a Sudului – Mercosur
7. Integrarea Economică în Asia - rolul ASEAN
8. Cooperarea Economică Asia – Pacific – evoluție și rol
9. Integrarea economică în Africa - probleme și perspective
10. Grupări regionale în America: evoluție și perspective
11. România și integrarea regională

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

FACULTATEA DE STUDII ECONOMICE EUROPENE

12. Asemănări și deosebiri între Uniunea Europeană și Mercosur
13. Noi provocări în procesul de regionalizare: Orientul Mijlociu
14. Rolul Comunității Statelor Independente în noua ordine mondială

➤ POLITICA DE COEZIUNE ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A UNIUNII EUROPENE

– PROF.UNIV.DR. FLORIN BONCIU

- ASIST.UNIV.DR. ELENA PAVEL

1. Politica de coeziune: raportul între mecanismele de piață și intervenția instituțiilor comunitare în economie
2. Etape istorice în definirea politicii de coeziune a Uniunii Europene
3. Politica de Coeziune și Dezvoltarea regională
4. Politica de coeziune și sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii
5. Interferențe și sinergii în Uniunea Europeană între politica de coeziune și politica în domeniul concurenței
6. Implementarea politicii de coeziune prin intermediul Instrumentelor Structurale
7. Particularități ale Fondului de Coeziune în raport cu Fondurile Structurale
8. Politica de coeziune a Uniunii Europene: elemente specifice pentru perioada 2014-2020
9. Reușite și/sau eșecuri ale politicii de coeziune în statele care au aderat la Uniunea Europeană în 2004 și 2007
10. Analiza capacității României de a utiliza Fondurile Structurale și de Coeziune în perioada 2007 – 2017
11. Modalități de combatere a efectelor crizei economice prin intermediul Instrumentelor Structurale
12. Politica de coeziune și răspunsul Uniunii Europene la provocările globalizării
13. Sisteme de gestionare a Instrumentelor Structurale
14. Politica de coeziune în România în perioada de programare 2014-2020: ce am învățat din perioada anterioară ?
15. Reducerea decalajelor în dezvoltarea infrastructurii din România prin intermediul Instrumentelor Structurale

➤ ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ ÎN CONTEX EUROPEAN

– PROF.UNIV.DR. NECULAE NĂBĂRJOIU

- ASIST.UNIV.DR. MONA IVĂNESCU

1. Izvoarele dreptului administrativ european
2. Funcția publică în context european
3. Modernizarea serviciilor publice europene
4. Politica managerială în afacerile internaționale, instrumentele puterii
5. Sistemul informațional al administrației publice
6. Societatea informațională în viziune europeană
7. Conducerea schimbării în managementul administrației publice
8. Surse de informații pentru managementul administrației publice
9. Monitorizarea și evaluarea politicilor publice
10. Strategii de afaceri pe piața europeană
11. Lecția germană anticorupție, ghiduri anticorupție
12. Modelul suedez de management în administrație publică

➤ ECONOMIA INTEGRĂRII EUROPENE

- LECTOR UNIV.DR. RAMONA GRIGORE

- ASIST. UNIV.DR. ANDA DAN

1. Analiza procesului de integrare economică europeană; determinanți politici și economici
2. Determinanți macro și microeconomici ai procesului de integrare europeană
3. Convergență și divergență în procesul de integrare europeană
4. Uniunea Europeană după BREXIT

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

FACULTATEA DE STUDII ECONOMICE EUROPENE

5. De la UE 28 la UE 27. Implicații ale retragerii Marii Britanii din UE
6. Politica de extindere a UE în actualul context european
7. Costuri și beneficii ale procesului de extindere a Uniunii Europene
8. Realizarea Pieței Unice Interne - etapă importantă a dinamicii procesului de integrare europeană
9. Piața Unică Internă – oportunități pentru mediul de afaceri. Studiu de caz
10. Implicații ale liberalizării circulației serviciilor la nivelul UE
11. Libera circulație a persoanelor la nivelul UE
12. Spațiul Economic European – perspective
13. Integrarea monetară la nivelul UE
14. Zona Euro între convergență și asimetrie
15. Avantaje și limite ale adoptării monedei unice euro
16. Șansele Euro de a deveni o monedă globală
17. Aderarea României la zona Euro
18. Gestionarea crizei economice și financiare în zona euro
19. România, la 10 ani de la aderarea la UE
20. Determinanții redefinirii arhitecturii instituționale a Uniunii Europene

➤ COMERȚ INTERNAȚIONAL

– LECTOR UNIV.DR. IULIU IVĂNESCU

- ASIST.UNIV.DR. ALEXANDRU BUTISEACĂ

1. Globalizarea și implicațiile acesteia asupra schimburilor comerciale internaționale
2. Diplomația comercială internațională și rolul acesteia în actualul context economic
3. Evoluția comerțului internațional în perioada contemporană
4. Practici comerciale neloiale în comerțul internațional
5. Oportunități și provocări privind comerțul internațional contemporan
6. Impactul apariției și dezvoltării grupărilor regionale asupra comerțului internațional
7. Respectarea drepturilor de proprietate intelectuală – o provocare majoră pentru comerțul
8. actual
9. Comerțul cu servicii și dinamica sa contemporană
10. Avantaje comparative versus avantaje competitive în comerțul internațional
11. Protecționismul tarifar/netarifar și impactul său asupra evoluției comerțului internațional
12. Magazinele virtuale – avantaje și dezavantaje în zona comerțului electronic
13. Analiza comparativă privind comerțul intra și extra-comunitar
14. Evoluția e-commerce la nivel regional /global

➤ MANAGEMENT

– PROF.UNIV.DR. DOINIȚA CIOCÎRLAN

1. Particularități și sferă de cuprindere ale organizării structurale și procesuale la nivel organizațional în economia cunoașterii. Studiu de caz
2. Analiza și raționalizarea sistemului de management al organizației. Studiu de caz
3. Analiza influenței stilului de management asupra performanțelor economico-financiare ale organizației. Studiu de caz
4. Rolul liderului în procesul de management. Studiu de caz
5. Cultura organizațională pozitivă – premisă a unei organizații performante în contextul globalizării
6. Analiza dimensiunii etice a culturii organizaționale și impactul acesteia asupra competitivității firmei
7. Particularități ale aplicării managementului strategic în organizațiile economice de mici dimensiuni
8. Proiectarea unui sistem de management eficient la nivel organizațional. Studiu de caz
9. Analiza sistemului motivațional pentru fundamentarea strategiilor în domeniul resurse umane. Studiu de caz
10. Putere, conflict și negociere la nivel organizațional. Studiu de caz

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

FACULTATEA DE STUDII ECONOMICE EUROPENE

➤ POLITICI SECTORIALE ALE UNIUNII EUROPENE

- LECTOR UNIV.DR. RAMONA GRIGORE

- ASIST. UNIV.DR. ANDA DAN

1. Politica UE în domeniul concurenței – provocări în actualul context european
2. Aranjamentele de integrare orizontală (cartelurile). Studiu de caz...
3. Reglementări privind practicile comerciale restrictive. Studiu de caz...
4. Abuzul de poziție dominantă. Studiu de caz ...
5. Ajutoarele de stat la nivelul UE în contextul crizei economice și financiare
6. Achiziții și fuziuni în contextul aplicării politicii în domeniul concurenței. Studiu de caz...
7. Liberalizarea sectoarelor de stat în contextul politicii UE în domeniul concurenței. Studiu de caz....
8. Politica în domeniul concurenței în România. Studii de caz
9. Analiza comparativă a politicii UE în domeniul concurenței cu o altă jurisdicție (SUA, China, Rusia)
10. Bugetul UE. Cadrul financiar multianual – 2014-2020
11. Dezvoltarea regională în UE în contextul politicii de coeziune economică, socială și teritorială. Studii de caz
12. Strategia Europa 2020 – spre succes sau un nou eșec
13. Dezvoltare durabilă la nivelul UE în contextul Strategiei Europa 2020
14. Politica UE în domeniul energiei – provocări
15. Politica Agricolă Comunitară pe coordonatele noilor provocări globale
16. Strategia de dezvoltarea a spațiului rural în România în contextul integrării europene și a politicii de dezvoltare rurală
17. Sectorul agricol din UE/România în contextul PAC
18. Politica Uniunii Europene în domeniul mediului ambiant
19. Acordul de liber schimb UE – Canada. Implicații și provocări
20. Acordul de liber schimb UE – SUA (TTIP)
21. Competitivitatea industrială în UE. Studii de caz
22. IMM în economia europeană

➤ INSTITUȚII ALE UNIUNII EUROPENE

– LECTOR ASOC. LEONARD ORBAN

- ASIST.UNIV.DR. MONA IVANESCU

1. Evoluția cadrului instituțional al UE: de la CECO la Tratatul de la Lisabona
2. Rolul Comisiei Europene în construcția europeană
3. Parlamentul European - reprezentantului cetățenilor Uniunii Europene
4. Consiliul European - o nouă instituție a Uniunii Europene
5. Consiliul Uniunii Europene – reprezentantul guvernelor statelor membre
6. Curtea Europeană de Conturi - “jandarmul” financiar al Uniunii
7. Banca Centrală Europeană - instituție cheie în funcționarea Uniunii Economice și Monetare
8. Curtea de Justiție a Uniunii Europene - rolul și importanța în construcția europeană

➤ POLITICA UE IN DOMENIUL CONCURENȚEI

– LECT.UNIV.DR. RAMONA GRIGORE

- ASIST.UNIV.DR. ANDA DAN

1. Reformarea politicii în domeniul concurenței
2. Provocări la adresa politicii UE în domeniul concurenței
3. Aspecte privind implementarea politicii în domeniul concurenței
4. Evaluarea stării concurenței pe diferite piețe. Studiu de caz...
5. Practici comerciale restrictive. Studiu de caz....
6. Cartelurile în politica UE în domeniul concurenței. Studiu de caz...

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

FACULTATEA DE STUDII ECONOMICE EUROPENE

7. Poziția dominantă și abuzul de poziție dominantă. Studiu de caz...
8. Achiziții și fuziuni în contextul aplicării politicii în domeniul concurenței. Studiu de caz...
9. Analiza ajutoarelor de stat în contextul crizei economice și financiare
10. Ajutoarele de stat în România
11. Implicații ale liberalizării sectoarelor de stat. Studiu de caz.....
12. Aplicarea politicii în domeniul concurenței în noile state membre ale UE
13. Dimensiunea internațională a legislației UE în domeniul concurenței
14. Politica UE în domeniul concurenței vs. Legea antitrust în SUA sau altă jurisdicție
15. Convergența pe plan internațional a legislației în domeniul concurenței

➤ DEZVOLTARE DURABILĂ ȘI MANAGEMENTUL MEDIULUI

– PROF.UNIV.DR. MARIANA SORLESCU

- ASIST.UNIV.DR. ANDA DAN

1. Strategia UE în domeniul schimbărilor climatice globale. Beneficii și costuri
2. Schimbarea priorităților în Noua Strategie de dezvoltare durabilă a UE
3. Energia regenerabilă în Uniunea Europeană și România și dezvoltarea durabilă
4. Tendințe în dezvoltarea durabilă a transporturilor din UE pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.
Studiu de caz: România
5. Cerințe în dezvoltarea durabilă a sectorului de sănătate publică în baza Strategiei de dezvoltare durabilă a UE
6. Păstrarea biodiversității la nivel european în baza Strategiei de dezvoltare durabilă a UE
7. Marile provocări globale și creșterea sustenabilă.
8. Creșterea populație și dezvoltarea durabilă.
9. Sănătatea populației – problemă a dezvoltării durabile.
10. Provocări ale creșterii populației pe glob. Studiu de caz- urbanizarea excesivă
11. Organizații mondiale, regionale și subregionale în susținerea dezvoltării durabile.
12. Probleme ale mediului înconjurător. Studiu de caz: poluarea.
13. Eco-industria europeană - factor determinant al reducerii emisiilor nocive și sursa principală de avantaje competitive la nivel internațional.
14. Promovarea Dezvoltării Durabile în țările nordice- Suedia, Norvegia, Finlanda.
15. Responsabilitatea socială a companiilor în privința mediului înconjurător

➤ POLITICA DE DEZVOLTARE INTERNAȚIONALĂ A U.E.

– PROF.UNIV.DR. BOGDAN GLĂVAN

1. Ajutorul extern și dezvoltarea: cazul fondurilor europene
2. Investițiile publice și creșterea economică: rolul asistenței europene
3. Politica industrială: argumente pro/contra intervenționism
4. Responsabilitate, eficiență și sustenabilitate în politicile publice de dezvoltare
5. Formarea capitalului uman. Politica europeană în contextul teoriilor economice

Notă: Titlurile propuse sunt orientative. Pot fi aprobate și alte titluri cu avizul coordonatorului.