

UNIVERSITATE A ROMÂNNO - AMERICANĂ  
 FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING  
 MASTERAT - SPECIALIZAREA MARKETING ÎN AFACERI

ORARUL cursurilor și seminariilor sem. I AN UNIV. 2018/2019

**ANUL I MKA**

<b>ZIUA</b>	<b>ORA</b>	<b>Grupa 1MKA</b>
<b>LUNI</b>	16,30-17,50	Sala 312 Marketing strategic
	18,00-19,20	Sala 312 Managementul experienței clientului
<b>MARTI</b>	16,30-17,50	<b>Sala 313 MARKETING STRATEGIC</b>
	18,00-19,20	<b>Sala 313 COMUNICARE INTEGRATĂ DE MARKETING</b>
	19,30-20,50	Sala 313 Comunicare integrată de marketing
<b>MIERCURI</b>	16,30-17,50	<b>Sala 314 CERCETĂRI DE MARKETING</b>
	18,00-19,20	Sala 314 Cercetări de marketing
<b>JOI</b>	16,30-17,50	<b>Sala 314 ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ</b>
	18,00-19,20	Sala 314 Etică și responsabilitate corporatistă
	19,30-20,50	<b>Sala 314 MANAGEMENTUL EXPERIENȚEI CLIENTULUI</b>

**Săptămâna 8 oct. - 12 oct. 2018 este săptămâna a II-a și se vor audia orele de curs și seminar de sub bară**

UNIVERSITATEA ROMÂNĂO - AMERICANĂ  
 FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING  
 MASTERAT - SPECIALIZAREA MARKETING ÎN AFACERI

ORARUL cursurilor și seminariilor sem. I AN UNIV. 2018/2019

**ANUL II MKA**

<b>ZIUA</b>	<b>ORA</b>	<b>Grupa 2 MKA</b>
<b>LUNI</b>	16,30-17,50	Sala 312 Managementul brandului
	18,00-19,20	<b>Sala 223 NEGOCIEREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE - TRASEU OPȚIONAL</b>
	19.30-20.50	Sala 223 Negocierea afacerilor internaționale - <i>traseu opțional</i>
<b>MARȚI</b>	16,30-17,50	Sala 319 Marketing cultural
	18,00-19,20	<b>Sala 319 MARKETING CULTURAL</b>
<b>MIERCURI</b>	16,30-17,50	<b>Sala 319 TEHNICI DE PUBLICITATE ȘI CREAȚIE PUBLICITARĂ</b>
	18,00-19,20	Sala 319 Managementul logisticii Sala 319 Tehnici de publicitate și creație publicitară
<b>JOI</b>	16,30-17,50	<b>Sala 326 MANAGEMENTUL LOGISTICII ȘI DISTRIBUȚIEI</b>
	18,00-19,20	<b>Sala 326 MANAGEMENTUL BRANDULUI</b>
<b>Săptămâna 8 oct. - 12 oct. 2018 este săptămâna a II-a și se vor audia orele de curs și seminar de sub bară</b>		