

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT – MARKETING
MASTERAT - SPECIALIZAREA MARKETING ÎN AFACERI

PROGRAMUL ORAR al cursurilor și seminariilor din SEMESTRUL I – AN UNIVERSITAR 2019/2020
ANUL I ÎNVĂȚĂMÎNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

ZIUA	ORA	GRUPA 1MKA
MĂRȚI	16,30 - 17,50	Sala 314 Managementul experienței clientului
	18,00 - 19,20	Sala 314 Marketing strategic
		Sala 314 Etică și responsabilitate corporatistă
	19,30 - 20,50	SALA 314 MARKETING STRATEGIC
MIERCURI	16,30 - 17,50	SALA 312 MANAGEMENTUL EXPERIENȚEI CLIENTULUI
		SALA 312 CERCETĂRI DE MARKETING
	18,00 - 19,20	SALA 112 ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ
JOI	16,30 - 17,50	Sala 319 Cercetări de marketing
		Sala 319 Comunicare integrată de marketing
	18,00 - 19,20	SALA 319 COMUNICARE INTEGRATĂ DE MARKETING

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
FACULTATEA DE MANAGEMENT – MARKETING
MASTERAT - SPECIALIZAREA MARKETING ÎN AFACERI

PROGRAMUL ORAR al cursurilor și seminariilor din SEMESTRUL I – AN UNIVERSITAR 2019/2020
ANUL II ÎNVĂȚĂMÎNT CU FRECVENȚĂ, SERIA B

ZIUA	ORA	GRUPA 2MKA
LUNI	16,30 - 17,50	Sala 223 Negocierea afacerilor internaționale – traseu opțional
	18,00 - 19,20	SALA 223 NEGOCIEREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE – traseu opțional
MARTI	18,00 - 19,20	Sala 516 Tehnici de publicitate și creație publicitară
	19,30 - 20,50	Sala 516 Managementul logisticii și distribuției
MIERCURI	16,30 - 17,50	Sala 216 Managementul brandului
	18,00 - 19,20	SALA 216 MANAGEMENTUL LOGISTICII ȘI DISTRIBUȚIEI
	19,30 - 20,50	SALA 216 MANAGEMENTUL BRANDULUI
JOI	16,30 - 17,50	Sala 326 Marketing cultural
	18,00 - 19,20	SALA 326 MARKETING CULTURAL