

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
ACREDITATĂ PRIN LEGEA 274/15 MAI 2002

2010-2012

GHID DE STUDII

*Programul de studii universitare
de masterat*

Informatică Aplicată în Management



**ALEGEREA TA, VIITORUL TĂU,
ALEGE SĂ FII CEL MAI BUN !**

**Facultatea
INFORMATICĂ
MANAGERIALĂ**

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

Facultatea de Informatică Managerială



GHIDUL DE STUDII 2010-2011

PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT: INFORMATICĂ APLICATĂ ÎN
MANAGEMENT

BUCUREȘTI 2010

PARTEA I:

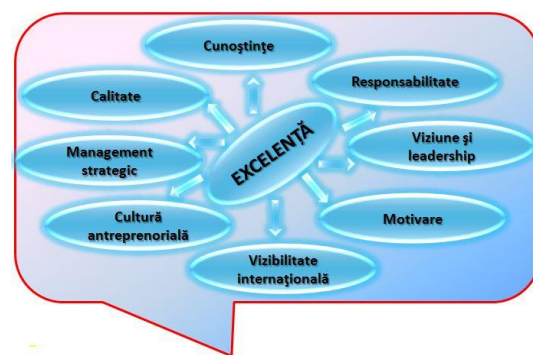
PREZENTAREA UNIVERSITĂȚII ROMÂNNO-AMERICANE

Universitatea Româno – Americană este o instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ.

Cadrul legal în baza căruia Universitatea își desfășoară activitatea este reprezentat de Sentința Judecătorei Sectorului 1, nr. 295/17 aprilie 1991, prin care Universitatea Româno – Americană a dobândit personalitate juridică, Legea nr. 274/15 mai 2002 privind înființarea Universității Româno – Americane, Legea nr. 88/1993 privind acreditarea instituțiilor de învățământ superior și recunoașterea diplomelor, cu modificările ulterioare, Legea învățământului nr. 84/1995 republicată cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 480/2006, H.G. nr. 749/2009 pentru aprobarea Nomenclatorului domeniilor, a structurilor instituțiilor de învățământ superior și a specializărilor/programelor de studii universitare de licență acreditate sau autorizate să funcționeze provizoriu organizate de acestea, H.G. nr. 1093/2009 privind modificarea și completarea H.G. nr. 749/2009, O.M.Ed.C.T nr. 4644/2008 privind aprobarea programelor de studii universitare de masterat evaluate de ARACIS și O.M.Ed.C.T. nr. 4936/2008 privind completarea și modificarea O.M.Ed.C.T nr. 4644/2008.

Universitatea Româno-Americană are ca **misiune** educația, învățământul, cercetarea științifică și inovarea, cultivând valorile științei și culturii universale în general, ale științelor economice și juridice în special. În baza nivelului de competență și a responsabilității față de societatea românească, Universitatea Româno-Americană își asumă misiunea:

- a) Promovării excelenței în educație, cercetare științifică și inovare, responsabilității profesionale, morale și sociale și creativității în domeniile de competență;
- b) Formării și perfecționării personalului calificat și înalt calificat, a specialiștilor cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință;
- c) Dezvoltării cercetării științifice de specialitate și inovării în domeniile fundamentale de știință, în colaborare cu instituții de profil din țară și din străinătate, precum și cu mediul de afaceri;
- d) Tezaurizării și promovării valorilor culturii și civilizației naționale și universale;
- e) Apărării cadrului democratic universitar întemeiat pe respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului în statul de drept.



Universitatea Româno-Americană își îndeplinește misiunea prin:

- a) Formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință în care organizează programe de studii universitare de licență, masterat, doctorat, autorizate sau acreditate potrivit legii;
- b) Formarea continuă prin cursuri postuniversitare, cursuri de perfecționare etc.
- c) Desfășurarea de activități specifice de cercetare științifică fundamentală și aplicată prin departamente specializate, centre și laboratoare de cercetare și catedre de specialitate;
- d) Activități antreprenoriale care cuprind: programe de consultanță, asistență de specialitate, incubatoare de afaceri etc.
- e) Afirmarea performanțelor didactice și științifice ale membrilor comunității universitare prin participarea la reuniuni, manifestări științifice etc. organizate la nivel național și internațional;
- f) Formarea profesională prin programe de învățământ derulate în limba română sau în limbi de largă circulație internațională și prin programe de mobilități, potrivit legii.

VIZIUNE

Promovând un management academic prin excelență strategic, universitatea va fi recunoscută la nivel național și internațional ca UNIVERSITATE DE ELITĂ

VALORI

Promovarea excelenței
Libertate de gândire și exprimare
Responsabilitate profesională, morală

Pentru realizarea acestei misiuni, **Programul strategic al Universității** cuprinde un set de obiective care vizează:

- **Prestarea** unor servicii educaționale de **calitate**, adaptate permanent cerințelor unei societăți bazate pe cunoaștere;
- **Integrarea** Universității în Spațiul European al Învățământului Superior și al Cercetării Științifice (definit prin Declarațiile de la Bologna, Copenhaga, Lisabona etc și promovat prin Strategia Națională pentru Învățământul Superior din România);
- **Adaptarea** permanentă a ofertei educaționale la dinamica și exigențele pieței muncii;
- **Perfecționarea** sistemului european al creditelor transferabile, astfel încât creditul transferabil să exprime efortul real pentru însușirea cunoștințelor la fiecare disciplină;
- **Conectarea** instituțională la spațiul comun universitar european și euroatlantic;
- **Dezvoltarea** cercetării științifice universitare în conformitate cu standardele europene;
- **Implicarea** extinsă a Universității în proiecte de dezvoltare sociale, economice, culturale, la nivel regional și național, prin activități susținute de **formare continuă**, transfer tehnologic, expertiză, consultanță;
- **Creșterea** eficienței **managementului universitar**;
- **Promovarea** unor sisteme și mecanisme complexe de asigurare a **calității educației**;
- **Crearea** și dezvoltarea unei **culturi a calității**.

Misiunea și obiectivele asumate individualizează Universitatea în sistemul național de învățământ superior românesc prin **claritate, distincție și specificitate**. Strategia generală a Universității Româno –

Americane are în vedere **integrarea reală** în arhitectura spațiului educațional european și **internaționalizarea** activităților de învățământ și cercetare științifică.

În anul universitar 2010/2011, programele de studii universitare de licență organizate de **Universitatea Româno-Americană** în conformitate cu prevederile H.G. 749/2009 pentru aprobarea Nomenclatorului domeniilor, a structurilor instituțiilor de învățământ superior și a specializărilor/programelor de **studii universitare de licență acreditate sau autorizate să funcționeze provizoriu organizate** de acestea și H.G. 1093/2009 privind modificarea și completarea H.G. 749/2009, sunt următoarele:

Programe de studii universitare de licență – ciclul I (Bologna)

Nr. crt.	Facultatea	Domeniul pentru studii universitare de licență	Specializarea acreditată (A) sau autorizată să funcționeze provizoriu (AP)		Forma de organizare	Nr. de credite
1.	Management - Marketing	Management	Management	A / A	ZI / FR	180
		Marketing	Marketing	A / A	ZI / FR	180
2.	Relații Comerciale și Financiar – Bancare Interne și Internaționale	Economie și afaceri internaționale	Afaceri internaționale	A / A	ZI / FR	180
		Finanțe	Finanțe și bănci	A / A	ZI / FR	180
		Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	AP	ZI	180
3.	Economia Turismului Intern și Internațional	Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor	A / A	ZI / FR	180
4.	Informatică Managerială	Cibernetică, Statistică și Informatică economică	Informatică economică	A	ZI	180
5.	Drept	Drept	Drept	A / A	ZI / FR	240
6.	Studii Economice Europene	Economie și afaceri internaționale	Economie și afaceri internaționale	A	ZI	180

Structura programelor de studii universitare de masterat acreditate organizate de Universitate în conformitate cu prevederile O.M.Ed.C.T nr. 4644/2008 privind aprobarea programelor de studii universitare de masterat evaluate de ARACIS și O.M.Ed.C.T. 4936/2008 privind completarea și modificarea O.M.Ed.C.T nr. 4644/2008, este următoarea:

Programe de studii universitare de masterat – ciclul II (Bologna)

Nr. crt.	Facultatea	Domeniul de licență	Programul de studiu de master acreditat (A)	Forma de învățământ	Nr. de credite
1.	Management - Marketing	Management	Managementul strategic al firmei	ZI	120
			Managementul și marketingul organizației	ZI	120
		Marketing	Marketing în afaceri	ZI	120
2.	Relații Comerciale și Financiar – Bancare Interne și Internaționale	Economie și afaceri internaționale	Afaceri internaționale	ZI	120
			Gestiunea și auditul afacerilor	ZI	120
			Gestiunea afacerilor financiar-bancare interne și internaționale	ZI	120
			Finanțarea și controlul afacerilor	ZI	120
		Finanțe	Finanțe, bănci, asigurări	ZI	120
3.	Economia Turismului Intern și Internațional	Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în turism	ZI	120
			Economie și afaceri în industria ospitalității	ZI	120
	Informatică	Cibernetică, Statistică și Informatică	Informatică economică	ZI	120
			Sisteme informatice manageriale	ZI	120

Nr. crt.	Facultatea	Domeniul de licență	Programul de studiu de master acreditat (A)	Forma de învățământ	Nr. de credite
4.	Managerială	economică	Informatică aplicată în management	ZI	120
5.	Studii Economice Europene	Economie și afaceri internaționale	Relații economice europene	ZI	120
6.	Drept	Drept	Dreptul afacerilor	ZI	60
			Științe penale	ZI	60

În condițiile adoptării valorilor educaționale ale învățământului european și american, **cercetarea științifică**, în Universitatea Româno – Americană, dobândește noi valențe, devenind o condiție definitorie pentru afirmarea și existența acesteia.

Acreditarea a permis introducerea unei gândiri noi, a unei abordări strategice menite să consolideze capacitățile de cercetare existente și să relanseze această activitate prin implicarea mai activă a cadrelor didactice în realizarea unor programe educaționale și de cercetare științifică ale Uniunii Europene, cum sunt: Erasmus, Socrates, Leonardo da Vinci, Programul Cadru 6, Phare, Jean Monnet, precum și la competițiile interne de granturi CNCIS, ale Programului Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare Relansin – Ceres, ale Programului de „Cercetare de Excelență” etc.

În Universitatea Româno – Americană se desfășoară o intensă activitate de cercetare științifică, la nivelul catedrelor facultăților, în cadrul Departamentului de Cercetare Științifică, al Centrelor și laboratoarelor de Cercetări precum și individual.

Cursuri predate de profesori de la universități americane și europene:

Fundamentals of Entrepreneurship
Psychology of Human Intimacy
Intelligent Systems
Applied Organizational Behavior
Project Management
Applied Business Management
World Economics
Rural Tourism and Ecotourism
Capital Markets and Stock Exchange
European Law
International Trade
International Business Management



În luna septembrie 2007, Universitatea Româno - Americană în parteneriat cu DeSales University - Pennsylvania, a lansat primul **MBA în Project Management** din România, predat exclusiv de profesori americani.

Delegația DeSales University - Pennsylvania condusă de Președintele Rev. Bernard O'Connor, în vizită la Universitatea Româno - Americană

Obiectivele fundamentale în domeniul cercetării științifice sunt:

- participarea la competițiile naționale, europene și internaționale de obținere de granturi, cât și la încheierea de contracte de cercetare, expertiză și consultanță cu mediul de afaceri;
- creșterea competitivității produselor științifice oferite, astfel încât să crească vizibilitatea națională și internațională a Universității;
- introducerea unui sistem eficient de asigurare și evaluare a calității care să pună accent pe rezultatele efective ale cercetării științifice și pe recunoașterea lor națională și internațională

Parteneriate academice cu universități nord-americane și europene:

-James Madison University
 -DeSales University
 -Alabama University
 -Cergy Pontoise
 -Tietgen Business College
 -Kemi-Tornio University
 -Klaipeda College of Social Sciences
 -Worms University of Applied Sciences
 -Universita di Bologna
 -Universita degli Studi di Teramo
 -Mycolo Romerio Universitas
 -University of Pardubice



Burse de studii în SUA și Europa

Experiența internațională constituie o componentă vitală a educației studenților și a pregătirii cadrelor didactice. Universitatea Româno – Americană are încheiate **acorduri și înțelegeri** cu **universități din SUA, universități și instituții din Europa, America Latină**, etc. în cadrul cărora se practică schimburi interacademice pentru cadre didactice și studenți, manuale, urmărindu-se adaptarea și implementarea unor valori educaționale din învățământul superior american și european, în scopul realizării standardelor de calitate și competitivitate a procesului de învățământ.

În cadrul **acordurilor** interuniversitare se desfășoară:

- **programe de mobilități pentru cadre didactice** în cadrul cărora Universitatea este gazda academică a unor profesori de prestigiu (cursuri conferințe) iar profesori ai Universității au vizitat alte universități;
- **programe de mobilități pentru studenți**, în cadrul cărora studenții Universității beneficiază de burse și programe educaționale speciale (cursuri clasice, cursuri on-line), iar studenți de la universități străine au participat la cursurile Universității.



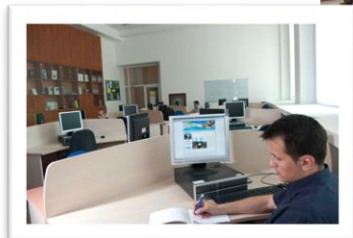
În parteneriat cu Universitatea DeSales, Universitatea Româno – Americană organizează primul MBA în Project Management, predat exclusiv de profesori americani.

Anual, Universitatea organizează școli internaționale de vară în parteneriat cu Universitatea James Madison, Universitatea Alabama din Huntsville SUA etc. Studenții ai Universității au beneficiat sau beneficiază de burse de studiu în SUA și Europa. Componenta internațională a vieții studentești cuprinde, pe lângă bursele de studiu, și participarea acestora la cursurile interactive predate de profesori americani, la cursuri via blackboard, la manifestări științifice, școli de vară, reuniuni internaționale etc, prilej de lărgire a orizontului tinerilor printr-o pregătire internațională, totodată, de obținere a experienței internaționale



o posibilitate de aplicare globală și, unor certificate care atestă dobândită.

O condiție esențială pentru îndeplinirea misiunii asumate și obiectivelor privind activitatea didactică, de cercetare științifică și administrare eficientă o reprezintă asigurarea unei baze materiale moderne, în deplină



concordanță cu normativele în vigoare.

Universitatea Româno-Americană dispune de spații de învățământ, cercetare științifică și administrative dotate cu echipamente tehnice, calculatoare și materiale didactice, inclusiv programe software, acces la Internet, Intranet și fond de carte.



Cu o **suprafață de peste 34.500 m²** Campusul cuprinde: o aulă de ținută internațională, amfiteatre, săli de curs, săli de seminar, centre și laboratoare pentru cercetare, laboratoare de informatică, laborator de criminalistică, laborator pentru simularea negocierilor de afaceri internaționale, laborator didactico – fonetic, bibliotecă cu săli de lectură și

fond de carte valoros în continuă actualizare, cabinete medicale și săli de sport, clubul studenților, agenție de turism, capelă pentru ruga studenților, spații pentru personalul tehnico – administrativ, cămin – hotel cu 11 etaje pentru cazarea studenților, cantină – restaurant etc.



Campusul Universității este impresionant prin dimensiuni, arhitectură, tehnologie de construcție, dotări, funcționalitate și totodată este laboratorul formării de valori profesionale și de caractere, de oameni capabili să-și asume responsabilități, să ia decizii eficiente și să-și îndeplinească onest obligațiile ce le revin. Prin condițiile de studiu și viață pe care le oferă, Campusul consolidează locul de excelență pe care Universitatea Româno - Americană îl deține în peisajul învățământului superior românesc.

UNIVERSITATEA ROMÂNÔ - AMERICANĂ

Alegerea ta, viitorul tău!

FACILITĂȚI

- Învățământ de elită, centrat pe student, inovativ, bazat pe creativitate, motivare și lucru în echipă;
- Burse de studii în SUA și Europa;
- Mobilități pentru studenți și cadre didactice în cadrul Programelor comunitare;
 - Școli internaționale de vară;
- Cursuri opționale de limbi străine: engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, japoneză;
- Practică de vară în SUA și Europa.



Condiții moderne de studiu, cazare și masă în propriul Campus: aulă, amfiteatre, laboratoare, săli de curs dotate cu echipamente multimedia de ultimă generație, softuri specializate, Internet, Intranet, hotel - cămin, restaurant - cantină.



Agenție Work and Travel
Salon de înfrumusețare
Sală de Fitness



Club studentesc
Agenție de Turism
Agenție bancară



UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

Bd.Expoziției, Nr. 1B, Sector 1, București

Tel: +4-021-202.95.18; +4-021-202.95.01; +4-021-202.95.00

+4-0372-120.171; +4-0372-120.001; +4-0372-120.000;

Fax: +4-021-318.35.66

E-mail: relatii publice@rau.ro

Departamentul de Comunicare și Relații Publice

+4-021-202.95.29; + 4-0372-120.193; e-mail: relatii publice@rau.ro

Departamentul Relații Internaționale

+4-021-202.95.09; + 4-0372-120.121; e-mail: relatii_internationale@rau.ro

Departamentul de Cercetare Științifică

+4-021-202.95.06; + 4-0372-120.182; e-mail: cercetare_stiintifica@rau.ro

Biroul de Programe Comunitare

+4-021-202.95.27; + 4-0372-120.115; e-mail: erasmus@student.rau.ro

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră

+4-021-202.95.11; + 4-0372-120.183; e-mail: ccoc@rau.ro



***Vino și TU
Alături de NOI!***

Alegerea ta, viitorul tău!

1. PERSPECTIVE PROFESIONALE

Competențele dobândite prin absolvirea cursurilor universitare de masterat „Informatică Economică” și „Sisteme Informactice Manageriale”, corespund cerințelor existente pe piața muncii în domeniile Informaticii Economice și al Tehnologiei Informației. Absolvenții acestor cursuri universitare de masterat pot ocupa următoarele categorii de posturi:

- Analist-proiectant de sisteme informaționale în domeniul afacerilor;
- Consultant în conceperea, proiectarea și dezvoltarea aplicațiilor și produselor informatice în domeniul economic și al afacerilor;
- Specialist de înaltă calificare în asigurarea calității produselor și sistemelor informatice;
- Personal de concepție și management în domeniile ERP, SCM și CRM;
- Programator pentru medii de programare avansate și instrumente de tip CASE;
- Administrator de baze de date;
- Proiectant de sisteme distribuite;
- Consultant în conceperea, proiectarea și implementarea afacerilor electronice;
- Manager în domeniul proiectelor informatice;
- Economist specialist cu abilități specifice în utilizarea instrumentarului oferit de IT&C.

Competențele generale ale absolvenților cursurilor universitare de masterat sunt:

- Abordarea interdisciplinară a problemelor din domeniul informaticii și extinderea capacității de concepere, proiectare și dezvoltare de aplicații din domeniul informaticii economice;
- Dezvoltarea de aplicații în diverse domenii ale informaticii economice: depozite de date, OLAP, OLTP, data mining, sisteme expert, rețele neurale, algoritmi genetici, agenți inteligenți, programare și proiectare orientate obiect, dezvoltarea unor metode/procedee algoritmice și euristice;
- Analiza critică a organizării și desfășurării activității în cadrul echipei de proiectare/dezvoltare a aplicațiilor de informatică economică;
- Analiza și generarea de alternative bazate pe metode algoritmice și euristice, bazate pe analiza sistemică a problemelor complexe și a legăturilor dintre acestea;
- Crearea unor suporturi de formare continuă destinate specialiștilor de vârf în domeniul informaticii economice având în vedere dinamica ridicată a domeniului;
- Coordonarea și controlul sarcinilor echipelor de dezvoltare a aplicațiilor de informatică economic.

2. SCURTA DESCRIERE A DISCIPLINELOR

ANUL I. SEMESTRUL 1 – 14 SAPTAMANI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O.)

1. BAZE DE DATE PENTRU AFACERI

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CURSUL ARE CA OBIECTIV ÎNSUȘIREA UNUI MODEL DE PROIECTARE SISTEMATICĂ A BAZELOR DE DATE (MODELUL ENTITATE-RELAȚIE) ȘI A UNOR ALGORITMI DE VERIFICARE A CORECTITUDINII PROIECTĂRII (FORME NORMALE) ȘI A UNOR ELEMENTE AVANSATE DE TEORIA BAZELOR DE DATE ȘI A IMPLEMENTĂRII ACESTORA ÎN CADRUL UNUI SISTEM DE GESTIUNE A BAZELOR DE DATE RELAȚIONALE;

2. MANAGEMENTUL CALITĂȚII SOFTWARE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CURSUL PREZINTĂ ESTIMAREA COMPLEXITĂȚII SISTEMELOR INFORMATICE; DEFINIREA TIPURILOR DE SISTEME INFORMATICE ȘI A TEHNOLOGIILOR DE PROIECTARE, REALIZARE ȘI IMPLEMENTARE METODE ȘI TEHNICI DE EVALUARE A SISTEMELOR INFORMATICE

3. MANAGEMENTUL INFORMATIZAT AL PROIECTELOR

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CURSUL ARE CA OBIECTIV ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A CADRULUI CONCEPTUAL ȘI METODOLOGIC PRIVIND MANAGEMENTUL PROIECTELOR, DOBÂNDIREA COMPETENȚEI PENTRU UTILIZAREA INSTRUMENTELOR INFORMATICE ÎN MANAGEMENTUL PROIECTELOR ȘI ÎNSUȘIREA MODULUI DE LUCRU CU PACHETUL DE PROGRAME „MS PROJECT PLANNER 2010”.

4. MODELAREA PROCESELOR ECONOMICE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

MODELAREA PROCESELOR ECONOMICE ESTE O DISCIPLINĂ ECONOMICĂ DE GRANIȚĂ CU ECONOMIA ORGANIZAȚIEI, MATEMATICA ȘI INFORMATICA ȘI OFERĂ UN SPECTRU LARG DE METODE ȘI TEHNICI MANAGERIALE ÎN SCOPUL FUNDAMENTĂRII DECIZIEI MANAGERIALE ÎN CONDIȚII DE EFICIENȚĂ, CU AJUTORUL UNOR MODELE ECONOMICO-MATEMATICE FLEXIBILE ȘI CU POSIBILITATEA UTILIZĂRII TEHNICII SIMULĂRII.

5. MANAGEMENT STRATEGIC

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

DEZVOLTAREA LA MASTERANZI A ABILITĂȚILOR DE A GÂNDI STRATEGIC ȘI DE A FUNDAMENTA OBIECTIVE STRATEGICE REALISTE PENTRU SOCIETĂȚILE COMERCIALE. FORMAREA LA VIITORII MANAGERI A CAPACITĂȚII DE A UTILIZA METODELE ȘI TEHNICILE DE PLANIFICARE STRATEGICĂ CA INSTRUMENT DE MANAGEMENT. UTILIZAREA DE CĂTRE MASTERANZI A CALCULATORULUI ÎN VEDEREA SIMULĂRII PLANIFICĂRII STRATEGICE A AFACERILOR SOCIETĂȚILOR COMERCIALE ȘI ELABORAREA PLANULUI DE AFACERI.

ANUL I. SEMESTRUL 2 – 14 SAPTAMANI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O.)

1. E-MARKETING

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE:6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CURSUL ARE CA OBIECTIV PREZENTAREA ELEMENTELOR FUNDAMENTALE UTILIZATE ÎN AFACERILE ELECTRONICE, DEFINIREA CONCEPTULUI DE E-MARKETING ȘI DOBÂNDIREA COMPEȚENȚELOR NECESARE ANALIZEI, CONCEPȚIEI ȘI DEZVOLTĂRII SISTEMELOR PENTRU MARKETING ELECTRONIC.

2. MANAGEMENTUL INFORMATIZAT AL RESURSELOR ÎNTREPRINDERII

NUMĂR DE ORE:42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE:6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

INSTRUIREA ȘI FAMILIARIZAREA STUDENȚILOR CU APLICAȚII SOFTWARE ÎN BUSINESS ÎN CONTEXTUL ÎNTREPRINDERII MODERNE AL NOILOR TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ȘI AL FENOMENULUI DE GLOBALIZARE. DEFINIREA ȘI APLICAREA NOILOR NOȚIUNI DE SISTEMELOR MODERNE: ÎNTREPRINDERE VIRTUALĂ, ÎNTREPRINDERE INTELIGENTĂ ȘI FGMS (FUTURE GENERATION OF MANUFACTURING SYSTEMS). MODELAREA ÎNTREPRINDERII. MODELAREA ÎNTREPRINDERII PRIN EVENIMENTE ȘI PROCESE. STUDII DE CAZ.

3. STATISTICA PENTRU MANAGEMENT

NUMĂR DE ORE:42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CURSUL ARE CA OBIECTIV CUNOAȘTEREA CONCEPTELOR, METODELOR ȘI TEHNICILOR STATISTICE UTILIZATE PENTRU COMENSURAREA FENOMENELOR ȘI PROCESELOR ECONOMICO-SOCIALE LA NIVEL MICRO ȘI MACROECONOMIC ȘI ÎNSUȘIREA ASPECTELOR TEORETICE, METODOLOGICE ȘI APLICATIVE ÎN PROCESUL DE ADMINISTRARE A INFORMAȚIILOR STATISTICE, ÎN SCOPUL CUNOAȘTERII STĂRII SISTEMELOR ȘI A FUNDAMENTĂRII DECIZIILOR.

4. APLICAȚII WEB PENTRU MANAGEMENT

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE:7

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CURSUL ARE CA OBIECTIV ASIGURAREA PREGĂTIRII STUDENȚILOR MASTERANZI PENTRU PROIECTAREA ȘI REALIZAREA DE PAGINI WEB PRECUM ȘI INTEGRAREA ACESTORA ÎNTR-O ARHITECTURĂ CLIENT-SERVER DINAMICĂ.

5. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE

NUMĂR DE ORE:56 DIN CARE 56/PROIECT

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

FAMILIARIZAREA STUDENȚILOR CU CONCEPTELE, METODELE ȘI TEHNICILE FOLOSITE ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ. ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A DEPRINDERILOR DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ FUNDAMENTALĂ ȘI APLICATIVĂ. DOBÂNDIREA DEPRINDERILOR DE REALIZARE A UNOR TEME/PROIECTE DE CERCETARE. ELABORAREA DE PROIECTE/TEME DE CERCETARE PRECUM ȘI ARTICOLE ȘTIINȚIFICE.

DISCIPLINE OPȚIONALE(D.A.)

1. ANALIZĂ ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CURSUL ARE CA OBIECTIV APROFUNDAREA METODELOR NECESARE GESTIUNII EFICIENTE A RESURSELOR FIRMEI.

2. METODE MANAGERIALE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CUNOAȘTEREA CARACTERISTICILOR PRINCIPALELOR METODEDE ȘI TEHNICI UTILIZATE ÎN PRACTICA COMERCIALĂ PENTRU PROMOVAREA AFACERILOR.

3. STRATEGII DE NEGOCIERE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

PREZENTAREA FONDULUI PRINCIPAL DE CUNOȘȚINȚE CARE CONSTITUIE CONȚINUTUL FINANȚELOR CORPORATISTE. DEZVOLTAREA UNEI GÂNDIRI SISTEMICE ȘI FACILITAREA FORMĂRII UNEI CONCEPȚII MANAGERIALE MODERNE, UTILE ÎN CONDUCEREA ȘI ADMINISTRAREA FIRMELOR BAZATE PE CUNOȘȚINȚE ÎNTR-O ECONOMIE DE PIAȚĂ.