

TEMATICA ORIENTATIVĂ ȘI BIBLIOGRAFIA pentru admiterea la masteratul “MARKETING ÎN AFACERI”

1. Strategii de comunicare în afaceri.
2. Oportunități oferite de mediul on-line pentru activitatea de marketing a IMM-urilor.
3. Comunicare integrată de marketing în cadrul companiei.
4. Elaborarea mix-ului de marketing la nivelul organizației
5. Abordarea strategică a marketingului integrat.
6. Marketingul direct, instrument de acțiune a întreprinderii
7. Manifestări ale culturii organizaționale
8. Metode și tehnici de perfecționare a comunicării organizaționale
9. Marketingul relațional – soluția fidelizării clientului
10. Studiarea mediului extern al întreprinderii românești contemporane (din sfera producției, distribuției sau prestărilor de servicii)

BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ

1. **Balaure V. (coordonator)** – *Marketing*, Ediția a II-a, Editura Uranus, București, 2003
2. **Bing Liu**, *Web Data Mining, Exploring Hyperlinks, Contents, and Usage Data*, Springer Berlin, Heidelberg, 2007.
3. **Bird Drayton**, *Marketingul direct pe înțelesul tuturor*, Editura Publica, București, 2007.
4. **Blythe Jim**, *Marketing Strategy*, McGraw Hill Education, Londra, 2003.
5. **Blythe Jim**, *Marketing (SAGE Course Companions)*, SAGE Publications, Londra, 2006,
6. **Blythe Jim**, *Principles & Practice of Marketing*, Thomson Learning, Londra 2006.
7. **Cetină, I., Brandabur, R., Constantinescu, M.**, *Marketingul Serviciilor. Teorie și aplicații*, Ed. Uranus, București 2006
8. **Chaffey Dave, Ellis-Chadwick Fiona, Johnston Kevin, Mayer Richard**, *Internet Marketing - Strategy, Implementation and Practice*, 3rd Edition, Prentice Hall/Financial Times, Londra, 2006.
9. **Chaffey Dave**, *Total e-mail marketing - Maximizing your results from integrated emarketing*, second edition, Elsevier, Amsterdam, 2007.
10. **Egan John**, *Marketing Communication*, Thomson Learning, Londra, 2007
11. **Fill Chris**, *Marketing Communications – Interactivity, Communities and Content*, a 5a ediție, Pearson Education Limited, Edinburg Gate, 2009
12. **Hanson A. Ward, Kalyanam Kirthi**, *Internet Marketing & e-Commerce*, Thomson South-West, SUA, 2007.
13. **Keller, K. L.** *Strategic Brand Management*, Third Edition, Pearson Education, Pearson Prentice Hall, 2008
14. **Kotler Ph.** - *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2008
15. **Kotler Ph., Armstrong G.**, – *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 2008
16. **Negricea C.-I.**, *Strategii de marketing online – soluții de succes pentru dezvoltarea și implementarea aplicațiilor de marketing online în activitatea organizației*, Editura Universitară, București, 2010

17. **Papuc M.**, *Gestiunea forțelor de vânzare*, Editura Universitară, București, 2010
18. **Percy Larry**, *Strategic Integrated Marketing Communications*, Butterworth-Heinemann, Burlington, SUA, 2008.
19. **Purcărea, Th.** – *Distribuție și merchandising*, Editura Universitară Carol Davila, București, 2007
20. **Purcărea, Th.** – *Marketing. Inovație și alternativă*, Editura Universității Tehnice a Moldovei, Chișinău, 2006
21. **Purcărea, Th., Rațiu, M. P.**, – *Comportamentul consumatorului, o abordare de marketing*, Editura Universitară „Carol Davila”, București, 2007
22. **Smedescu I. (coord.)**, *Bazele marketingului*, Editura Universitară, București, 2008
23. **Smedescu I. (coord.)**, *Marketing*, Editura Pro Universitaria, 2011
24. **Soca, D.**, *Piața mondială a serviciilor*, Editura Universitară, București 2006
25. **Stuart E. Bonnye, Marilyn S. Sarow, Stuart Laurence**, *Integrated Business Communication in a Global Marketplace*, Editura John Wiley & Sons, Ltd, West Sussex, Marea Britanie, 2007.