

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
Facultatea de Studii Economice Europene
Masterat "Relații Economice Europene"



GHID DE STUDIU
2010



ALEGEREA TA, VIITORUL TĂU,
ALEGE SĂ FII CEL MAI BUN !

**Universitatea Româno-Americană
Facultatea de Studii Economice Europene**



**GHIDUL DE STUDII
Pentru Programul de studii universitare de
masterat „Relații Economice Europene”**

București 2009

I. Studii universitare de licență, 3 ani, învățământ de zi



Apartenența la Uniunea Europeană presupune implicații diverse pentru toate componentele societății. Apar astfel atât oportunități cât și provocări. De modul în care ne adaptăm la acestea va depinde rezultanta netă a ecuației costuri-beneficii. Cu cât suntem mai bine pregătiți, cu atât beneficiile integrării europene vor fi mai ridicate.

Din punct de vedere al conținutului curricular, Facultatea de Studii Economice Europene este o **facultate de relații economice internaționale**, cu accent pe problematica specifică fenomenului de integrare economică europeană. Studiul fenomenului integrării se realizează atât prin expunerile prezentate de cadrele didactice ale universității, cât și prin participarea unor specialiști reputați, direct antrenați în procesul de integrare economică a României în Uniunea Europeană.

Obiectivele majore ale facultății sunt următoarele:

- onorarea cererii crescânde de specialiști care să combine deprinderi și cunoștințe de administrare a afacerii cu reale competențe în domeniul integrării și al afacerilor europene;
- adaptarea planurilor de învățământ la cerințele angajatorilor;
- alinierea în permanență a sistemului educațional (sub aspect curricular) la standardele universităților europene și americane;
- modernizarea continuă a metodelor de predare și evaluare, centrate pe student;
- întărirea legăturilor cu mediul de afaceri și instituții publice și asigurarea condițiilor optime pentru efectuarea stagiilor de practică de către studenți;
- creșterea nivelului calitativ al cercetării științifice de specialitate, inclusiv prin implicarea studenților.

Printr-o curiculă universitară bine structurată, care reușește să pună în evidență atât aspectele teoretice, cât și cele practice ale perioadei de transformări profunde în care se găsește economia României, precum și aspectele determinate de unificarea economică și politică a statelor europene, Facultatea de Studii ale Integrării Economice Europene asigură o pregătire complexă studenților săi, interesați să devină specialiști în aceste domenii.

Posibilitatea studierii de către studenți a două limbi străine (**la alegere dintre engleză, franceză, germană sau spaniolă**), la care se adaugă discipline moderne, cursuri și seminarii interactive, constituie premise pentru pregătirea viitorilor specialiști.

Disciplinele predate reprezintă domenii noi de cunoaștere științifică în domeniul integrării economice europene:



Economia Integrării Europene; Procese și implicații ale globalizării; Integrare economică regională; Politici ale Uniunii Europene; Mediul de afaceri din Uniunea Europeană; Investiții internaționale; Comerț internațional; Cultură și civilizație europeană.

În paralel cu **specializarea studenților în problematica integrării europene și a relațiilor internaționale**, Facultatea de Studii Economice Europene își propune să imprime studenților săi cunoștințe economice de bază, menite să le faciliteze angajarea în diferite entități economice, prin intermediul unor discipline precum:

- Economie Mondială;
- Marketing;
- Monedă și finanțe internaționale;
- Management corporativ;
- Aplicații de calcul în economie;
- Bazele informaticii;
- Drept comercial intern și internațional;
- Bazele contabilității și Sisteme contabile europene și internaționale;
- Finanțe publice și Finanțele firmei.

Studenții anului II efectuează la finalul semestrului 2 un **stagiul de practică de 3 săptămâni** în entități de profil pe baza parteneriatelor cu: Junior Achievement Romania, Institutul European din România, Institutul de Economie Mondială, Ministere, Autorități care administrează fonduri europene, Firme de consultanță, Instituții Financiare etc.

Cererea de specialiști în domeniul integrării economice europene este din ce în ce mai mare, atât din partea administrației publice cât și din sectorul privat, programul pe care îl propune **Facultatea de Studii Economice Europene** fiind printre puținele care pot oferi competențele specifice.

După absolvire, **licențiații vor putea să lucreze ca:**

- economiști experți în relațiile internaționale;
- consultanți pentru firmele românești și străine;
- experți în domeniul integrării economice europene în administrația centrală și locală,
- specialiști în structurile Uniunii Europene: Consiliul UE, Comisia Europeană, Parlamentul European, Banca Centrală Europeană ș.a;
- analiști economici pe probleme ale Uniunii Europene;
- operatori în domeniul tranzacțiilor financiare interne și internaționale;
- formatori pentru problemele integrării internaționale.

Studenții vor putea beneficia de burse de studii la Universități europene sau de programe de formare profesională în companii de prestigiu din Europa.

Condițiile de studiu întrunesc toate exigențele pentru desfășurarea unui învățământ modern și interactiv, în care studentul să își poată exprima liber și fără constrângeri opiniile.

Un element decisiv îl constituie asigurarea unui proces didactic de calitate, pentru a oferi absolvenților competențele și aptitudinile necesare adaptării la cerințele angajatorilor. Astfel se urmărește permanent adaptarea planurilor de învățământ și a programelor analitice la cerințele pieței muncii, modernizarea metodelor de predare și nu în ultimul rând dezvoltarea unei relații de parteneriat student-cadru didactic.

III. Programul de Studii universitare de masterat, 2 ani, învățământ de zi, „Relații Economice Europene”

Programul de masterat “Relații Economice Europene” este o specializare de masterat fundamentată pe sistemul de valori și cunoștințe specifice statutului de țară membră a Uniunii Europene. Acest program are în vedere în primul rând aprofundarea cunoștințelor studenților de la specializarea de licență „Studii Economice Europene”. Pe baza acestui program absolvenții studiilor de licență vor putea să-și diversifice și să completeze pregătirea profesională în domeniul economic astfel încât să corespundă în mod adecvat cerințelor mediului de afaceri românesc și european, dar și celor ale autorităților și instituțiilor centrale, regionale, locale sau comunitare, în contextul unor cerințe tot mai exigente ale angajatorilor.

Programul de masterat “Relații Economice Europene” își propune să continue și să completeze unul din obiectivele esențiale ale misiunii Facultății de Studii Economice Europene, respectiv înalta pregătire profesională a absolvenților cursurilor de licență. Astfel, absolvenții programului de masterat vor deține cunoștințe specifice relațiilor economice europene și își vor forma abilități și deprinderi practice solicitate în piața unică europeană.

Prin opțiunea pentru această specializare de masterat, absolvenții vor putea să răspundă în mod corespunzător cerințelor mediului de afaceri sau administrativ din România și din țările membre ale Uniunii Europene.

Misiunea programului de studii universitare de masterat “Relații Economice Europene” este de a oferi o aprofundare a pregătirii specializării obținute în domeniul de licență „Studii Economice Europene”, prin formarea deprinderilor și competențelor generale și de specialitate masteranzilor care, în condiții de vechime în muncă și experiență corespunzătoare, vor putea să ocupe funcții de conducere în cadrul unor instituții reprezentative ale administrației naționale sau comunitare, precum și în companii naționale și multinaționale din spațiul economic european.

Programul de studii universitare de masterat “Relații Economice Europene” este format din două componente, respectiv o componentă didactică și una de cercetare științifică.

Din punctul de vedere al aspectului didactic se are în vedere asigurarea unei pregătiri profesionale a masteranzilor pentru o viitoare profesie din domeniul relațiilor economice europene, pornind de la realitatea că, în condițiile actuale ale integrării României în Uniunea Europeană, precum și în condițiile unei accentuări graduale a fenomenului de globalizare, relațiile economice europene vor dobândi o importanță tot mai mare, concomitent cu reducerea trăsăturilor specifice la nivel național.

Cursurile programului de masterat „Relații Economice Europene” se adresează în egală măsură și absolvenților altor programe de licență, îndeosebi cele din domeniul economie și afaceri internaționale, sau absolvenților unor programe de licență care au studiat conform planului de învățământ discipline de tipul: „Economie mondială”, „Economia Uniunii Europene”, „Micro și macroeconomie”, „Procese și implicații ale globalizării” sau altele similare.

O mare pondere în cadrul programului de masterat propus o are studierea în detaliu a politicilor comune ale Uniunii Europene cu incidență în economie (politica comercială, politicile de dezvoltare regională, politicile monetare, politica în domeniul concurenței, finanțele Uniunii Europene), alături de care se regăsesc domenii importante pentru formarea specialiștilor în economie, cu accent pe specificitățile pieței Uniunii Europene („Derularea tranzacțiilor comerciale intra și extracomunitare”, „Managementul schimbării și inovării în context european”, „Managementul proiectelor cu finanțare europeană”, „Etica și spiritul european în afaceri”). Acestor discipline economice li se adaugă o serie de discipline complementare, dedicate spațiului economic european („Dreptul comunitar al afacerilor”, „Europenizare și valori europene”, „Tehnici de finanțare a afacerilor”). În acest fel, absolvenții programului de studii universitare de masterat “Relații Economice Europene” vor deveni specialiști cu o bună pregătire în domeniu și vor putea să desfășoare activități în cadrul unor instituții ale administrației naționale centrale, regionale sau locale, în cadrul instituțiilor comunitare sau, în domeniul afacerilor, în cadrul unor firme naționale sau multinaționale care se manifestă în spațiul economic european sau global.

Obiectivele esențiale urmărite de programul de master “Relații Economice Europene” sunt:

- ***Oferirea de cunoștințe teoretice și practice:*** studenții vor trebui să posede, la finalizarea programului, cunoștințe generale și specifice pieței unice europene, precum și domeniilor adiacente acesteia; vor face dovada unor fundamente solide necesare înțelegerea și aplicarea conceptelor și practicilor specifice domeniului.
- ***Deținerea cunoștințelor/abilităților necesare soluționării problemelor de afaceri în context european:*** studenții trebuie să demonstreze abilități sporite de analiză și gândire critică, având capacitatea de a rezuma și sintetiza multitudinea de informații cantitative și calitative primite/obținute și apoi de formula interpretări adecvate ale acestora, care să fie transpuse în decizii pertinente. Totodată trebuie să demonstreze abilitatea de a lua decizii, în condiții de risc sau de incertitudine, adecvate diferitelor contexte economice, care să conducă la finalitatea dorită a acțiunilor determinate.
- ***Abilitatea de a aplica/fructifica din punct de vedere practic/științific cunoștințele dobândite în cadrul programului:*** studenții trebuie să fie capabili să integreze studiile teoretice și aplicative realizate în cadrul disciplinelor parcurse cu experiența unor activități practice – curriculare sau extracurriculare – care să le ofere posibilitatea de a aplica, în mod concret conceptele și cunoștințele de care dispun, din punct de vedere teoretic. Totodată, absolvenții acestui program trebuie să fie capabili să elaboreze studii, cu un ridicat nivel științific dar și un pronunțat caracter aplicativ, în sensul oportunității de valorificare practică a rezultatelor științifice obținute.
- ***Folosirea performantă a tehnologiei informației:*** studenții trebuie să-și dezvolte abilitățile de utilizare a tehnologiei informației și

comunicațiilor, în cadrul curriculei, astfel încât această acțiune să conducă la îmbunătățirea performanțelor din activitatea desfășurată.

Implementarea programului de masterat va implica și colaborarea cu instituții și companii din țară printre care se situează în primul rând, instituțiile administrației centrale de stat, Reprezentața Comisiei Europene la București, Institutul European din România, alte instituții comunitare, firme din România și din Uniunea Europeană. Pe de altă parte, programul își propune colaborarea cu institute de cercetări și alte universități în vederea derulării în comun de programe de cercetare. Prin intermediul acestor forme de colaborare se apreciază că programul de master “Relații Economice Europene” va genera forță de muncă înalt calificată pentru instituțiile și companiile care activează la nivel regional și european.

Prin conținutul său, programul de studii universitare de masterat “Relații Economice Europene” se înscrie și în aria de interes a firmelor mici și mijloci sau a viitorilor întreprinzători privați deoarece asigură cunoștințele și abilitățile necesare desfășurării de activități economice de către această categorie de agenți economici în cadrul Uniunii Europene.

Aprofundarea cunoștințelor se va realiza și prin implementarea – în afara problematicii prevăzute în planurile de învățământ – unor module profesionale predate pe termen scurt (două-patru săptămâni) de către profesori străini, provenind de la universități europene sau americane cu renume.

Pe baza unei tradiții a Universității Româno-Americane masteranzii vor putea participa pe timpul vacanței de vară sau în cursul anului la efectuarea de stagii de practică în România, Uniunea Europeană sau Statele Unite ale Americii. În acest sens vor fi prevăzute programe de schimburi și mobilități de profesori și studenți de la acest program de master cu universități din spațiul european și american.

IV. Descrierea disciplinelor pentru programul de masterat „Relații Economice Europene”

ANUL I SEMESTRUL I

Discipline obligatorii:

Politici de dezvoltare regională (6 credite; 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână).

Disciplina oferă posibilitatea înțelegerii fenomenelor de integrare economică specifice globalizării și regionalizării în economia mondială contemporană, a însușirii conceptelor esențiale privind dezvoltarea regională în contextul politicii de coeziune economică și socială a Uniunii Europene și a termenilor specifici utilizați de către instituțiile comunitare, naționale și regionale, precum și a instituțiilor și mecanismelor de programare, monitorizare și implementare a politicilor de dezvoltare regională. De asemenea, facilitează dobândirea de cunoștințe privind decalajele economice și măsurile de atenuare a acestora, precum și cunoștințe privind politica de dezvoltare regională în perioada 2007-2013.

Economie aprofundată (6 credite; 2 ore curs, 1 ore de seminar/săptămână).

Cursul are în vedere cunoașterea și însușirea principiilor esențiale pentru înțelegerea problemelor specifice domeniului economic în ansamblul său și a conceptului de politici economice alternative, utilizarea unui limbaj adecvat, specific și cunoașterea conceptelor de bază aplicate în activitatea practică a agenților economici, identificarea elementelor specifice programării economice și însușirea noțiunilor teoretice privind modelele economiei moderne, precum și înțelegerea în profunzime a conceptului de economie globală, concomitent cu dobândirea abilităților de utilizare efectivă a elementelor și a noțiunilor însușite în cadrul cursului, prin activitatea întreprinsă în cadrul seminarului.

Politica comercială a Uniunii Europene (6 credite; 2 ore curs, 1 ore de seminar/săptămână). Cursul își propune să prezinte principalele cauze care determină desemnarea anumitor sectoare ca fiind strategice, din anumite puncte de vedere, explicarea modului de acțiune al principalelor instrumente de natura tarifară și netarifară la nivelul Uniunii Europene, modalitățile esențiale de promovare și stimulare a exporturilor, precum și să sublinieze aspectele relevate ale comerțului electronic la nivel european și internațional și implicațiile acestora asupra fluxurilor comerciale clasice

Marketing Internațional (6 credite, 2 ore curs, 1 ore seminar/săptămână). Disciplina urmărește transmiterea către cursanți a cunoștințelor de specialitate necesare elaborării unor strategii de marketing eficiente pentru piața mondială

Dreptul comunitar al afacerilor (6 credite, 2 ore curs, 1 ore seminar/săptămână). Cursul va pune un accent pe însușirea principiilor esențiale pentru înțelegerea problemelor specifice domeniului dreptului comunitar al afacerilor în ansamblul său utilizarea unui limbaj adecvat, specific și cunoașterea conceptelor de bază aplicate în activitatea practică a agenților economici, cât și pe cunoașterea și însușirea componentelor specifice spațiului financiar european, al sectorului bancar, al serviciilor de investiții.

ANUL I SEMESTRUL II

Discipline obligatorii:

Politici Monetare Europene (6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână).

Cursul va pune accent pe asigurarea unor percepții corecte cu privire la modul de acțiune al Băncii Centrale, precum și înțelegerea implicațiilor pe care le au deciziile de politică monetară, înțelegerea procedurilor de lucru ale Băncii Centrale Europene în implementarea sarcinilor sale, în special în cazul politicii monetare. Vor fi clarificate procedurile de intervenție ale Băncilor Centrale pe piețele monetare și valutare, relevându-se importanța unificării sistemelor de plăți din Uniunea Europeană, fiind clarificate și unele aspecte practice cu privire la adoptarea euro;

Piața unică și politica în domeniul concurenței (5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână). Cursul își propune însușirea principiilor de realizare a Pieței interne unice și a modului de realizare a liberei circulații a marfurilor, serviciilor, capitalului și persoanelor, aprofundarea noțiunilor cu privire la modul de analiză a gradului de integrare economică, însușirea conceptului de concurență și cunoașterea legislației europene în materie de concurență, însușirea tipului de practici restrictive de concurență practicate de operatorii economici și cunoașterea competențelor autorităților naționale și europene de concurență și a modului de cooperare pentru combaterea practicilor anticoncurențiale.

Derularea tranzacțiilor comerciale intra și extracomunitare (6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână). Cursul presupune identificarea elementelor specifice tranzacționării cu parteneri comerciali din interiorul și din afara UE, însușirea componentelor specifice domeniilor legate de astfel de tranzacții (statistic, fiscal, vamal, logistic, financiar).

Management internațional (6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână). Cursul implică înțelegerea conceptelor referitoare la deciziile de internaționalizare și a aspectelor legate de procesele de recrutare, selecție, pregătire și motivare a managerilor internaționali precum și conștientizarea specificităților proceselor de comunicare și negociere internațională,

Cercetare științifică de specialitate – proiecte (3 credite , 2 proiecte). Disciplina oferă posibilitatea dezvoltării abilităților de comunicare și de lucru în echipă în activitatea de cercetare științifică.

Discipline opționale :

Tehnica tranzacțiilor complexe (6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână). Disciplina are ca obiective atât dezvoltarea abilităților de antreprenoriat în domeniul tehnicii tranzacțiilor complexe cât și cunoașterea legislației internaționale și a clauzelor contractuale din acest sector.

Finanțe corporative (6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână). Cursul are în vedere dezvoltarea unei gândiri sistemice asigurând totodată și facilitarea formării unei concepții manageriale moderne, utile în conducerea și dezvoltarea firmelor bazate pe cunoștințe într-o economie de piață.

Dezvoltarea infrastructurii în turism (7 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână). Cursul oferă posibilitatea formării abilităților de analiză și definire a modelelor de dezvoltare a infrastructurii turistice și a însușirii metodologiilor de definire și implementare a strategiilor de dezvoltare a turismului.

Strategii și politici antreprenoriale (6 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână). Cursul urmărește să asigure dezvoltarea competențelor privind crearea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii și a competențelor de specialitate

privind fundamentarea, elaborarea, implementarea și evaluarea eficienței strategiilor antreprenoriale.

Afaceri în mediul virtual (6 credite, 2 ore curs, 1 oră laborator/săptămână). Obiectivele disciplinei urmăresc însușirea de cunoștințe privind metodele, tehnologiile și practicile actuale ale afacerilor, mediilor virtuale, întreprinderilor private și a rețelelor de comunicații moderne precum și formarea aptitudinilor și deprinderilor de aplicare practică a cunoștințelor teoretice specifice.

ANUL II SEMESTRUL I

Discipline obligatorii

Piețe financiare europene (6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână, 1 oră proiect).

Disciplina va pune accentul pe însușirea tehnicilor investiționale de bază, a principiilor și instrumentelor specifice analizei tehnice și fundamentale precum și a caracteristicilor principalelor produse financiare tranzacționate pe piețele financiare.

Tehnici de finanțare a afacerilor (6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână, 1 proiect). Cursul are în vedere asigurarea deprinderilor necesare elaborării și prezentării unui plan de afaceri, relevarea unor structuri specifice care pot asigura finanțare pentru IMM, pe exemplul unor instituții, organizații, asociații, rețele de consultanță și asigurarea unei deprinderi specifice calculațiilor financiare avansate, care să asigure elementele fundamentale în luarea deciziilor de finanțare.

Managementul schimbării și inovării în context european (6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână). Disciplina își propune să dezvolte capacitatea masteranzilor de a înțelege nevoia de schimbare și mecanismele de stimulare a creativității organizaționale și dobândirea abilităților de întocmire a unor studii documentare privind factorii care generează și caracterizează evoluția schimbării și a inovării organizaționale.

Europenizare și valori europene (6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână). Cursul urmărește însușirea elementelor de bază pentru promovarea Uniunii Europene în opinia publică și însușirea de cunoștințe privind valorile europene, modernizarea instituțională, europeanizarea ca proces, transferul de valori și politici și a comportamentului European la nivel național și internațional.

Cercetare științifică de specialitate – proiecte (3 credite , 2 proiecte). Disciplina are drept scop familiarizarea cu metodologia cercetării științifice specifice elaborării unui proiect în cadrul programelor de cercetare finanțate, intern și internațional, dezvoltarea deprinderilor pentru producerea de nouă cunoaștere și crearea mediului favorabil determinanților competenței de cercetare

creativitate,originalitate,inteligență,perseverență și în primul rând a indicatorului principal: productivitatea intelectuală.

Discipline opționale

Negocierea afacerilor internaționale (6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână). Disciplina are menirea de a evidenția particularitățile interculturale presupuse de negocierea internațională de afaceri și de formare a deprinderilor în ceea ce privește pregătirea și organizarea negocierii comerciale precum și fixarea unor noțiuni legate de strategii, tehnici și tactici de negociere.

Politici și practici financiar –fiscale (6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână). Cursul are un puternic caracter aplicativ punând la dispoziția cursanților informații în legătură cu structura sistemului fiscal, a metodelor, a tehnicilor și a instrumentelor fiscale, actelor administrative fiscale utilizate în activitatea de impunere, urmărirea și perceperea a creanțelor fiscale, urmărind și impactul economico-social al politicii fiscale.

Metode și tehnici de cercetare a pieței turistice (6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână). Cursul are ca obiective generale: Cunoașterea procedurilor de obținere, măsurare și analiză a informațiilor de pe piața turistică, iar ca obiective specifice: prezentarea cadrului metodologic de organizare a studiilor de piață; însușirea metodelor statistico-matematice de analiză și interpretare a datelor de pe piața turistică în procesul de adoptare a deciziilor economice.

Leadership și cultură organizațională (6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână). Disciplina presupune studiul conceptelor, principiilor, tehnicilor și modelelor specifice leadership-ului și culturii organizaționale și își propune ca obiective dezvoltarea abilității de a conduce performant o firmă în contextul globalizării și dezvoltarea unei culturi organizaționale antreprenoriale, la confluența dintre management-afaceri-comunicare și psihologie în contextul firmei globale

E-business & software aplicativ (6 credite, 2 ore curs, 1 laborator/ săptămână). Disciplina are drept scop cunoașterea elementelor fundamentale utilizate în afacerile electronice, definirea conceptului de e-business precum și a noțiunii de sistem integrat pentru e-business și dobândirea competențelor necesare analizei, concepției și dezvoltării sistemelor pentru afaceri electronice.

ANUL II SEMESTRUL II

Discipline obligatorii

Finanțele Uniunii Europene (5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână). Cursul are în vedere înțelegerea modului de constituire, utilizare, gestionare a resurselor financiare la nivelul Uniunii Europene, înțelegerea rolului pe care îl joacă

instituțiile comunitare în acest proces și însușirea competențelor referitoare la bugetul U.E., la politica fiscală europeană, necesare a fi utilizate în activitatea practică.

Managementul proiectelor cu finanțare europeană (5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar 1 laborator/ săptămână). Însușirea competențelor necesare pentru aplicarea în activitatea practică a cunoștințelor din domeniul managementului proiectelor și a organizării eficiente a activităților proiectului cu finanțare europeană și dobândirea abilităților de inițiere a unui proiect și de identificare a surselor potențiale de finanțare, precum și a capacității de a utiliza practic informațiile privind analiza și fezabilitatea proiectelor sunt obiectivele acestui curs.

Etica și spiritul european în afaceri (credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână). Disciplina vizează următoarele obiective: cunoașterea elementelor definitorii ale eticii în afaceri; dobândirea de cunoștințe privind teoriile asupra relevanței, raționalității și aplicabilității eticii în afaceri; cunoașterea principalilor determinanți ai mediului european de afaceri în contextul provocărilor globalizării și regionalizării; cunoașterea factorilor care influențează comportamentul economic al managerilor companiilor; analiza comparativă a determinanților politici, economici, socio-culturali; tehnologici, legali, etici și ambientali ai mediului european de afaceri;

Practică – stagiul de cercetare/documentare și pregătire a disertației (10 credite). Activitatea de instruire practică a masteranzilor își propune atingerea următoarelor obiective referitoare la cunoașterea: metodelor și tehnicilor complexe utilizate în fundamentarea, elaborarea și evaluarea strategiei firmei; instrumentele specifice contabile, economico-financiare și manageriale utilizate în procesul decizional strategic. Practica este profilată pe probleme privind managementul strategic al societăților comerciale, masteranzii urmărind modul de operaționalizare în practica economică și managerială a cunoștințelor teoretice dobândite.

Evaluarea lucrării de disertație (10 credite). Lucrarea de disertație – ca act final al studiilor postuniversitare – este menită să reliefeze nivelul și calitatea pregătirii profesionale teoretice și aplicative a absolventului. Prin urmare, se impune ca absolventul să știe să realizeze o lucrare de disertație, de tip creativ, care să ateste abilitatea sa de analist al domeniului abordat și de „proiectant” de soluții prin care să-și exprime opinii personale pertinente. Vizând acest obiectiv, disciplina „Elaborare lucrare de disertație” își propune „antrenarea” masteranzilor în vederea realizării și susținerii lucrării de disertație. Masteranzii au obligația participării active la seminariile de tip dezbateri/simulări și realizării lucrării de disertație.

Discipline opționale

Uzanțe diplomatice și de protocol (5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână). Cursul vizează formarea deprinderilor în materie de elemente esențiale pentru managementul relațiilor internaționale, înțelegerea modului de operare logică și creativă cu noțiunile și comportamentul aferente unui domeniu sensibil și conferirea

unei imagini riguroase asupra modului de luare a deciziilor optime în domeniul respectiv.

Tehnici bancare (6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână). Cursul va pune accent pe asimilarea cunoștințelor de specialitate privind conținutul și caracteristicile tehnicilor și produselor bancare pe deprinderea calculului unor indicatori și indici cu privire la trezoreria bancară, portofoliile de active și pasive bancare pe scadențe și benzi de scadențe, pe însușirea tehnicilor moderne la nivelul sistemului bancar și crearea de competențe în utilizarea acestora, abordarea funcțională a operațiunilor bancare semnificative și a relației cu clientela, orientări și segmentări pe paneele de clienți și pe cunoașterea mecanismelor, procedurilor și instrumentelor de finanțare, a circuitelor de plăți, a teoriei alegerii portofoliilor,

Managementul destinațiilor turistice (6 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/ săptămână). Disciplina are în vedere atât analiza dinamicii evoluției destinațiilor turistice (sau a ariilor de primire) cu principalele lor caracteristici cât și marketingul și managementul unor tipuri de destinații recunoscute pe plan mondial.

Marketing strategic (5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/ săptămână). Cursul oferă posibilitatea dobândirii de către masteranzi a abilităților de a utiliza cunoștințele însușite prin elaborarea unor programe de marketing strategic eficiente la nivelul companiilor vizate și asigură posibilitatea aprofundării unor arii de mare interes pentru decidenții și specialiștii în marketing .

Sisteme informatice aplicate în economie (7 credite, 2 ore curs, 2 laborator /săptămână). Disciplina își propune ca obiective: familiarizarea conținutul cadru al Proiectului director de informatizare a agenților economici și însușirea unei concepții unitare de informatizare a fluxurilor informaționale necesare managementului activităților din cadrul unei unitati economico-sociale.