

## FACULTATEA DE ECONOMIA TURISMULUI INTERN ȘI INTERNAȚIONAL

Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional a luat ființă în cadrul Universității Româno-Americane în anul 1991, având ca scop formarea de viitori specialiști în comerț, turism, servicii și domenii complementare acestora.

### *Forme de învățământ*

Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional asigură desfășurarea studiilor pe mai multe forme de învățământ:

- ✍ învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, cu durata programului de studii de 3 ani, specializarea „Economia comerțului, turismului și serviciilor”;
- ✍ două programe de studii universitare de masterat specializarea „Administrarea afacerilor în turism” și „Economie și afaceri în industria ospitalității” cu durata de 2 ani – programe integrate cu învățământul de licență.

## PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT „ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM”

### 1. Perspective profesionale

Programul de studii universitare de masterat „Administrarea Afacerilor în Turism” se adresează absolvenților facultăților economice interesați să dezvolte o carieră în industria turismului și a călătoriilor, dar și a celor care doresc să-și dezvolte o carieră în domenii adiacente acesteia.

Din cadrul *competențelor generale* conferite absolventului programului de studii universitare de masterat „Administrarea Afacerilor în Turism” fac parte:

- Capacitatea de identificare și diagnosticare a influențelor factorilor economici globali, politici, culturali și de mediu prin utilizarea tehnicilor avansate de cunoaștere, modelare și management corporatist;
- Elaborarea de planuri strategice, studii și rapoarte în domeniul industriei turismului prin utilizarea conceptelor și metodelor specifice analizei și interpretării fenomenelor și proceselor economico-sociale;
- Capacitatea de evaluare și analiză a cerințelor restrictive existente pe plan internațional și local necesare fundamentării și elaborării deciziilor la nivelul firmelor din turism, precum și oferirea de consultanță de specialitate.

*Competențele de specialitate* dobândite de absolvenții acestui program de studii universitare de masterat:

- Abilitatea de a administra firmele din domeniul industriei turismului prin implementarea procedurilor specifice, utilizarea MSI în procese de decision-making, planuri și strategii și aplicarea politicilor financiar-contabile;
- Capacitatea de analiză a riscurilor și incertitudinilor specifice turismului necesare elaborării și fundamentării studiilor de fezabilitate, a programelor de management și marketing ale întreprinderilor și destinațiilor turistice;
- Capacitatea de expertiză în crearea, promovarea și vânzarea produselor și serviciilor din industria turismului;
- Abilitatea de a gestiona și promova resursele naturale și antropice ale turismului prin utilizarea instrumentelor de amenajare și dezvoltare a infrastructurii, precum și aplicarea metodelor avansate de marketing și promovare a valorilor turistice;

## Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional

- Utilizarea metodelor de cercetare științifică fundamentală și aplicativă în elaborarea proiectelor multinaționale și locale din industria turismului.

### 2. Discipline obligatorii studiate

#### *Anul I, semestrul 1*

<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea disciplinei</i>	<i>Număr puncte credit</i>
1.	Globalizarea în industria turismului	7
2.	Control și audit financiar în firmele de turism	5
3.	Strategii de marketing în industria turismului	5
4.	Managementul sistemelor informatice în turism	7
5.	Calitate totală în turism	6
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>

#### *Anul I, semestrul 2*

<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea disciplinei</i>	<i>Număr puncte credit</i>
1.	Dezvoltarea infrastructurii în turism	7
2.	Comportament organizațional în turism	5
3.	Risc și incertitudine în economia turismului	5
4.	Politici și strategii în administrarea stațiunilor de turism	7
5.	Cercetare științifică de specialitate (proiecte)	3
<b>TOTAL</b>		<b>27</b>

## Anul II, semestrul 3

<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea disciplinei</i>	<i>Număr puncte credit</i>
1.	Optimizarea deciziilor în industria turismului	6
2.	Logistică în industria turismului	6
3.	Metode și tehnici de cercetare a pieței turistice	6
4.	Managementul destinațiilor turistice	6
5.	Cercetare științifică de specialitate (proiecte)	3
<b>TOTAL</b>		<b>27</b>

## Anul II, semestrul 4

<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea disciplinei</i>	<i>Număr puncte credit</i>
1.	Turismul de afaceri și evenimente	6
2.	Practică	11
3.	Definitivarea lucrării de disertație	10
<b>TOTAL</b>		<b>27</b>

### 2.3 Descrierea disciplinelor obligatorii

**Globalizarea în industria turismului** → Asigură și dezvoltă capacitatea de analiză a contextului global al turismului și a implicațiilor globalizării asupra dezvoltării economice mondiale și regionale.

**Control și audit financiar în firmele de turism** → Permite cunoașterea și înțelegerea metodelor și tehnicilor de exercitare a controlului financiar, cunoașterea principiilor de conduită în activitatea de audit, asimilarea metodelor și tehnicilor specifice unei misiuni de audit financiar; succesiunea logică a lucrărilor; parcurgerea etapelor în cadrul unei misiuni de audit financiar și elaborarea opiniei; manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul controlului și auditului financiar, valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile controlului și auditului financiar.

# Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional

---

**Strategii de marketing în industria turismului** → Cursul de „*Strategii de marketing în industria turismului*” își propune familiarizarea masteranzilor cu elementele fundamentale privind activitatea de marketing în cadrul firmelor de turism, ca și componentă indispensabilă a unui management preformant. De asemenea, cursul are în vedere evidențierea rolului strategiilor de marketing în furnizarea unui nivel înalt de satisfacție consumatorului de servicii turistice și a competitivității firmelor de turism în actuala economie turbulentă, precum și prezentarea principalelor aspecte referitoare la procesul planificării de marketing în domeniul turismului. La finalul semestrului, masteranzii vor fi capabili să utilizeze cunoștințele însușite în vederea elaborării unor planuri de marketing pentru diferite companii din domeniul turismului, ca rezultat al capacității de expertiză în marketingul strategic în industria turismului.

**Managementul sistemelor informatice în turism** → Managementul sistemelor informatice în turism își propune: Prezentarea caracteristicilor și rolului organizației în funcționarea Managementului Sistemelor Informatice în Turism, Însușirea particularităților sistemelor informatice pentru conducere în condițiile utilizării rețelelor de calculatoare și tehnologiilor Internet/Intranet, Cunoașterea tehnologiilor informației care stau la baza sistemelor informațive, Cunoașterea avantajelor și limitelor sistemelor informatice și evaluarea lor.

**Calitate totală în turism** → Disciplina „*Calitate totală în turism*” are în vedere însușirea de către masteranzi a elementelor fundamentale privind managementul calității ca și componentă fundamentală a managementului firmei de turism, precum și înțelegerea corectă a noțiunii de calitate și a importanței culturii calității în cadrul firmei. De asemenea, masteranzii se vor familiariza cu principalele aspecte referitoare la standardele de calitate și managementul calității totale în domeniul turismului. La finalul semestrului, masteranzii vor fi capabili să utilizeze cunoștințele însușite în propunerea unor metode de îmbunătățire a calității serviciilor în cadrul firmelor de turism.

**Dezvoltarea infrastructurii în turism** → Fundamenta metode de planificare, concepere și implementare a infrastructurii fizice care contribuie la dezvoltarea facilităților turistice la nivel micro și macro.

**Comportament organizațional în turism** → Asigură înțelegerea comportamentului de grup și al celui individual, raportat la organizație, fiind un factor critic în dezvoltarea comunicării de succes, motivației, leadership-ului, culturii și structurii organizaționale a muncii. Evaluează mediul intern și extern al unei organizații într-un mediu turistic dinamic și în continua schimbare.

# Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional

---

**Risc și incertitudine în economia turismului** → Asigură însușirea conceptelor de bază privind teoria riscului și incertitudinii în economie, având ca obiectiv formarea aptitudinilor și competențelor manageriale în domeniu, precum și aplicarea cunoștințelor teoretice în practică prin identificarea, evaluarea situațiilor de risc și elaborarea unor strategii de răspuns la risc oportune și eficiente, la nivelul unei firme din industria turismului.

**Politici și strategii în administrarea stațiunilor de turism** → Cursul asigură înțelegerea noțiunii de sistem antreprenorial – practică și strategie, însușirea metodologiei privind atestarea stațiunilor turistice, aprofundarea obiectivelor și strategiilor de marketing în turism. De asemenea vizează cunoașterea metodelor și tehnicilor de evaluare în turism.

**Cercetare științifică de specialitate (proiecte) I și II** → Activitatea de cercetare științifică a masteranzilor vizează atingerea următoarelor obiective: Dezvoltarea capacității de a elabora un proiect de cercetare constând într-o lucrare științifică, pe baza cunoștințelor dobândite la disciplinele studiate în cadrul programului de masterat Administrarea Afacerilor în Turism; Dezvoltarea de către masteranzi a deprinderilor privind cercetarea științifică fundamentală și aplicativă; Dezvoltarea capacității de diseminare a rezultatelor cercetărilor (de a susține și argumenta conținutul unei lucrări științifice); Dezvoltarea abilităților de comunicare.

Proiectul de cercetare științifică de specialitate trebuie să fie elaborat pe tematica disciplinelor studiate în semestrele 1 și 2 ale programului de masterat Administrarea Afacerilor în Turism.

**Optimizarea deciziilor în industria turismului** → Abordează principalele metode cantitative de fundamentarea și elaborare, bazate pe utilizarea nemijlocită a tehnologiei informației, a deciziilor la nivelul întreprinderii de turism.

**Logistică în industria turismului** → Analizează principalele metode și tehnici moderne privind optimizarea proceselor de aprovizionare, stocare și distribuție atât a bunurilor materiale cu care operează întreprinderile turistice cât și a serviciilor oferite de acestea cu toate particularitățile care decurg din nematerialitatea și nestocabilitatea acestora

**Metode și tehnici de cercetare a pieței turistice** → Disciplina “Metode și tehnici de studiere a pieței turistice” urmărește prezentarea cadrului metodologic de organizare a studiilor de piață în domeniul turistic. În acest sens sunt tratate o serie de teme cu caracter aplicativ care au în vedere cunoașterea procedeelelor de obținere, măsurare și analiză a informațiilor de pe piața turistică,

## Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional

---

însușirea tehnicilor matematice de evaluare și interpretare a informațiilor obținute în vederea adoptării unor decizii optime în domeniu, estimarea previziunilor pe termen mediu și lung.

**Managementul destinațiilor turistice** → Cursul de *Managementul destinațiilor turistice* se adresează studenților care urmează programele de masterat ale Facultății de Economia Turismului Intern și Internațional a Universității Româno Americane - *Economie și Afaceri în Industria Ospitalității și Administrarea Afacerilor în Turism*. Scopul cursului este de a prezenta principalele probleme ale *Destinațiilor turistice* – definirea și conținutul lor în cadrul sistemului turistic, clasificarea destinațiilor, planificarea, dinamica evoluției, promovarea destinațiilor, coduri etice în destinațiile turistice, destinațiile turistice ale viitorului. În partea a doua sunt luate ca exemple diferite tipuri de destinații turistice internaționale, cu tradiții recunoscute pentru succesul lor, destinații care au reușit să se redreseze după perioade îndelungate de decădere ca și noi destinații de succes apărute mai recent ca urmare a aplicării unor politici adecvate de management. Studentii trebuie să se implice activ în analiza performanțelor și propuneri pentru îmbunătățirea acestora.

**Turismul de afaceri și evenimente** → Abordează importanța evenimentelor dintr-o perspectivă internațională, națională, regională și locală, evaluează impactul managementului evenimentelor și a întâlnirilor de afaceri asupra turismului și a comunităților gazde.

**Practică** → Specialistul în administrarea afacerilor în turism trebuie să își însușească cunoștințele fundamentale-teoretice și aplicative care să-i permită dezvoltarea competențelor necesare în ceea ce privește derularea afacerilor în industria turismului. În acest sens, conceptele, metodele și instrumentele studiate din punct de vedere teoretic trebuie aprofundate în practică.

Acest stagiul de practică reprezintă un instrument util pentru masteranzi în vederea elaborării lucrării de disertație. Masteranzii vor putea opta, pentru desfășurarea practicii, pentru orice companie din domeniul turismului (hotel, agenție de turism, companie de transport etc.)

Stagiul de practică trebuie să fie profilat pe tematica disciplinelor studiate în cadrul programului de masterat *Administrarea Afacerilor în Turism*.

**Definitivarea lucrării de disertație** → disciplina își propune pregătirea masteranzilor în vederea realizării și susținerii lucrării de disertație.

## 4. Discipline opționale

Disciplinele opționale, care se regăsesc în Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat „Administrarea afacerilor în turism”, sunt:

<i>Nr. crt.</i>	<i>Disciplina</i>	<i>Număr puncte credit</i>	<i>Anul de studiu</i>	<i>Semestrul</i>
1	E-Tourism	6	I	2
2	Eficiența investițiilor în turism	6	II	3
3	Managementul proiectelor în turism	3	II	4

**E-tourism** → Cursul își propune să-l ajute pe student să aibă o viziune globală și strategică a metodelor de management și comercializare care derivă din noua eră a Internetului pentru a îmbunătăți competitivitatea companiilor și a destinațiilor.

**Eficiența investițiilor în turism** → Această disciplină își propune dezvoltarea unei gândiri sistemice și facilitarea formării unei concepții manageriale moderne în conducerea și administrarea organizațiilor bazate pe cunoștințe în industria turismului.

**Managementul proiectelor în turism** → Cursul aduce în atenția masteranzilor elemente precum planificarea, execuția, controlul și închiderea proiectelor. Ei se vor familiariza cu principalii indicatori de performanță ai proiectelor și vor avea posibilitatea cunoașterii elementelor specifice proiectelor cu finanțare europeană.