

FACULTATEA DE ECONOMIA TURISMULUI INTERN ȘI INTERNAȚIONAL

Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional a luat ființă în cadrul Universității Româno-Americane în anul 1991, având ca scop formarea de viitori specialiști în comerț, turism, servicii și domenii complementare acestora.

Forme de învățământ

Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional asigură desfășurarea studiilor pe mai multe forme de învățământ:

- ✍ învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, cu durata programului de studii de 3 ani, specializarea „Economia comerțului, turismului și serviciilor”;
- ✍ două programe de studii universitare de masterat specializarea „Administrarea afacerilor în turism” și „Economie și afaceri în industria ospitalității” cu durata de 2 ani – programe integrate cu învățământul de licență.

PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT „ECONOMIE ȘI AFACERI ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII”

1. Perspective profesionale

Programul de studii de masterat de aprofundare „Economie și afaceri în industria ospitalității” se adresează absolvenților facultăților economice interesați să dezvolte o carieră în industria ospitalității și în domeniile adiacente acesteia.

Programul de studii universitare de masterat „Economie și afaceri în industria ospitalității” își propune să dezvolte potențialul individual de administrare a afacerilor în industria ospitalității, ajutându-i pe masteranzi corespundă gamei largi de oportunități ale mediului turistic.

Din cadrul *competențelor generale* conferite absolventului programului de studii universitare de masterat „Economie și afaceri în industria ospitalității” fac parte:

- Capacitatea de identificare și diagnosticare a influențelor factorilor economici globali, politici, culturali și de mediu prin utilizarea tehnicilor avansate de cunoaștere, modelare și management corporatist;
- Abilitatea de a elabora planuri strategice, studii și rapoarte în domeniul industriei ospitalității prin utilizarea conceptelor și metodelor specifice analizei și interpretării fenomenelor și proceselor economico-sociale;
- Capacitatea de evaluare și analiză a cerințelor restrictive existente pe plan internațional și local necesare fundamentării și elaborării deciziilor la nivelul firmelor din industria ospitalității, precum și oferirea de consultanță de specialitate.

Programul acesta de studii universitare de masterat conferă absolvenților următoarele *competențe de specialitate*:

- Capacitatea de înțelegere și aplicare a teoriilor și metodelor de management și marketing la nivelul segmentelor specifice industriei ospitalității și a managementului corporatist;
- Abilitatea de administrare a afacerilor din cadrul grupurilor, lanțurilor hoteliere, hotelurilor independente prin utilizarea MSI în procese de decision-making, planuri și strategii;
- Capacitatea de concepere, comercializare și promovare a produselor hoteliere prin aplicarea tehnicilor specifice și a instrumentelor avansate de cercetare a pieței și marketing al vânzărilor;

Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional

- Fundamentarea, interpretarea și analiza situațiilor financiare anuale, a riscurilor și incertitudinilor specifice industriei ospitalității necesare elaborării și fundamentării programelor de management strategic;
- Utilizarea metodelor de cercetare științifică fundamentală și aplicativă în elaborarea proiectelor multinaționale și locale din industria ospitalității.

2. Discipline obligatorii studiate

Anul I, semestrul 1

<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea disciplinei</i>	<i>Număr puncte credit</i>
1.	Globalizarea în industria turismului	7
2.	Legislație hotelieră	5
3.	Risc și incertitudine în economia turismului	5
4.	Managementul destinațiilor turistice	7
5.	Metode și tehnici de cercetare a pieței turistice	6
TOTAL		30

Anul I, semestrul 2

<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea disciplinei</i>	<i>Număr puncte credit</i>
1.	Economia resurselor naturale, teritoriului și mediului	6
2.	Tehnologia informației în industria ospitalității	6
3.	Comportament organizațional în turism	6
4.	Auditul calității	6
5.	Cercetare științifică de specialitate (proiecte)	3
TOTAL		27

Anul II, semestrul 3

<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea disciplinei</i>	<i>Număr puncte credit</i>
1.	Amenajări turistice integrate	7
2.	Control și audit financiar în firmele de turism	5
3.	Sisteme integrate de management, calitate și mediu în industria turismului	5
4.	Management operațional în industria ospitalității	7
5.	Cercetare științifică de specialitate (proiecte)	3
TOTAL		27

Anul II, semestrul 4

<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea disciplinei</i>	<i>Număr puncte credit</i>
1.	Sisteme informatice în industria hotelieră	6
2.	Practică	11
3.	Elaborarea lucrării de disertație	10
TOTAL		27

3. Descrierea disciplinelor obligatorii

Globalizarea în industria turismului → Asigură și dezvoltă capacitatea de analiză a contextului global al turismului și a implicațiilor globalizării asupra dezvoltării economice mondiale și regionale.

Legislație hotelieră → Permite cunoașterea, interpretarea și aplicarea legii specifice domeniului hotelier. Abordează drepturile ce rezultă din contractele încheiate prin aplicarea legii specifice domeniului hotelier și evaluează aplicarea sancțiunilor ce pot fi aplicate în cazul nerespectării legislației hoteliere.

Risc și incertitudine în economia turismului → Asigură însușirea conceptelor de bază privind teoria riscului și incertitudinii în economie, având ca obiectiv formarea aptitudinilor și

Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional

competențelor manageriale în domeniu, precum și aplicarea cunoștințelor teoretice în practică prin identificarea, evaluarea situațiilor de risc și elaborarea unor strategii de răspuns la risc oportune și eficiente, la nivelul unei firme din industria turismului.

Managementul destinațiilor turistice → Scopul cursului este de a prezenta principalele probleme ale *Destinațiilor turistice* – definirea și conținutul lor în cadrul sistemului turistic, clasificarea destinațiilor, planificarea, dinamica evoluției, promovarea destinațiilor, coduri etice în destinațiile turistice, destinațiile turistice ale viitorului. În partea a doua sunt luate ca exemple diferite tipuri de destinații turistice internaționale, cu tradiții recunoscute pentru succesul lor, destinații care au reușit să se redreseze după perioade îndelungate de decădere ca și noi destinații de succes apărute mai recent ca urmare a aplicării unor politici adecvate de management. Studentii trebuie să se implice activ în analiza performanțelor și propuneri pentru îmbunătățirea acestora.

Metode și tehnici de cercetare a pieței turistice → Disciplina “Metode și tehnici de studiere a pieței turistice” urmărește prezentarea cadrului metodologic de organizare a studiilor de piață în domeniul turistic. În acest sens sunt tratate o serie de teme cu caracter aplicativ care au în vedere cunoașterea procedurilor de obținere, măsurare și analiză a informațiilor de pe piața turistică, însușirea tehnicilor matematice de evaluare și interpretare a informațiilor obținute în vederea adoptării unor decizii optime în domeniu, estimarea previziunilor pe termen mediu și lung.

Economia resurselor naturale, teritoriului și mediului → Permite înțelegerea și analizarea dimensiunii spațiu-timp a sistemelor socio-economice precum și efectele acestora asupra politicilor de dezvoltare, în special, asupra proceselor de "globalizare" (globalizare sau localizare).

Tehnologia informației în industria ospitalității → Permite înțelegerea tehnologiilor informației care stau la baza sistemelor informațice din industria ospitalității; dobândirea unor abilități pentru stabilirea posibilităților și limitelor unor tehnologii și platforme utilizate în realizarea aplicațiilor pentru afaceri electronice în domeniul turismului.

Comportament organizațional în turism → Asigură înțelegerea comportamentului de grup și al celui individual, raportat la organizație, fiind un factor critic în dezvoltarea comunicării de succes, motivației, leadership-ului, culturii și structurii organizaționale a muncii. Evaluează mediul intern și extern al unei organizații într-un mediu turistic dinamic și în continua schimbare.

Auditul calității → Asigură înțelegerea și rezolvarea problemele referitoare la auditul calității serviciilor. Evaluează relațiile dintre agenții economici, clienți și furnizori. De asemenea,

Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional

masteranzii se vor familiariza cu principalele aspecte referitoare la standardele de calitate și managementul calității totale în doemniul turismului. La finalul semestrului, masteranzii vor fi capabili să utilizeze cunoștințele însușite în propunerea unor metode de îmbunătățire a calității serviciilor în cadrul firmelor de turism.

Cercetare științifică de specialitate (proiecte) I și II → Activitatea de cercetare științifică a masteranzilor vizează atingerea următoarelor obiective: Dezvoltarea capacității de a elabora un proiect de cercetare constând într-o lucrare științifică, pe baza cunoștințelor dobândite la disciplinele studiate în cadrul programului de masterat Economie și Afaceri în Industria Ospitalității; Dezvoltarea de către masteranzi a deprinderilor privind cercetarea științifică fundamentală și aplicativă; Dezvoltarea capacității de diseminare a rezultatelor cercetărilor (de a susține și argumenta conținutul unei lucrări științifice); Dezvoltarea abilităților de comunicare.

Proiectul de cercetare științifică de specialitate trebuie să fie elaborat pe tematica disciplinelor studiate în semestrele 1 și 2 ale programului de masterat Economie și Afaceri în Industria Ospitalității.

Amenajări turistice integrate → Cursul cuprinde aspecte generale privind amenajarea turistică a teritoriului. Prima parte a cursului tratează aspecte legate de concepte, principii, definiții folosite în amenajarea turistică, iar a doua parte cuprinde modelele de amenajare turistica – zona montană, stațiunile balneoclimaterice, zona de litoral, ariile naturale protejate, zonelor urbane și periurbane, a zonelor rurale. Un aspect distinct pe care îl tratează acest curs se referă la principiile de amenajare durabilă a destinațiilor turistice, în condițiile în care dezvoltarea durabilă reprezintă o prioritate pentru foarte multe destinații turistice.

Control și audit financiar în firmele de turism → Permite cunoașterea și înțelegerea metodelor și tehnicilor de exercitare a controlului financiar, cunoașterea principiilor de conduită în activitatea de audit, asimilarea metodelor și tehnicilor specifice unei misiuni de audit financiar; succesiunea logică a lucrărilor; parcurgerea etapelor în cadrul unei misiuni de audit financiar și elaborarea opiniei; manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul controlului și auditului financiar, valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile controlului și auditului financiar.

Sisteme integrate de management calitate și mediu în industria turismului → Cursul își propune identificarea principalilor factori de degradare a calității mediului înconjurător prin prisma activităților de turism. De asemenea, tratează aspect legate de cunoașterea reglementărilor naționale

Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional

și internaționale privind protecția mediului înconjurător și aprofundarea principalilor indicatori și măsurători din domeniul turismului privind calitatea mediului înconjurător. Un alt aspect important se referă la dezvoltarea abilităților de analiză și definire a principalilor factori degradanți ai mediului înconjurător și cunoașterea și aprofundarea principalelor caracteristici ale ISO 9000 și ISO 14000, precum și aplicarea acestora în industria turismului.

Management operațional în industria ospitalității → Cursul asigură însușirea noțiunilor referitoare la managementul operațiunilor în sectorul terțiar. Un rol foarte important este reprezentat de cunoașterea instrumentelor și metodelor utilizate în managementul operațional în industria ospitalității. De asemenea se au în vedere cunoașterea îmbunătățirii calității prin managementul calității totale, a strategiilor de stabilire a capacității și a organizării circuitelor de aprovizionare a unităților operative.

Sisteme informatice în industria hotelieră → își propune prezentarea caracteristicilor și rolului organizației în funcționarea Managementului Sistemelor Informatice în Turism, însușirea particularităților sistemelor informatice pentru conducere în condițiile utilizării rețelelor de calculatoare și tehnologiilor Internet/Intranet, cunoașterea avantajelor și limitelor sistemelor informatice și evaluarea lor.

Practică → Specialistul în administrarea afacerilor în turism trebuie să își însușească cunoștințele fundamentale-teoretice și aplicative care să-i permită dezvoltarea competențelor necesare în ceea ce privește derularea afacerilor în industria turismului. În acest sens, conceptele, metodele și instrumentele studiate din punct de vedere teoretic trebuie aprofundate în practică. Acest stagiul de practică reprezintă un instrument util pentru masteranzi în vederea elaborării lucrării de disertație. Masteranzii vor putea opta, pentru desfășurarea practicii, pentru orice companie din domeniul turismului (hotel, agenție de turism, companie de transport etc.).

Stagiul de practică trebuie să fie profilat pe tematica disciplinelor studiate în cadrul programului de masterat Economie și Afaceri în Industria Ospitalității.

Elaborarea lucrării de disertație → disciplina își propune pregătirea masteranzilor în vederea realizării și susținerii lucrării de disertație.

4. Discipline opționale

În Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat „Economie și afaceri în industria ospitalității”, se regăsesc următoarele discipline opționale:

<i>Nr. crt.</i>	<i>Disciplina</i>	<i>Număr puncte credit</i>	<i>Anul de studiu</i>	<i>Semestrul</i>
1	Tehnici de promovare a afacerilor în industria ospitalității	6	I	2
2	Eficiența investițiilor în turism	6	II	3
3	Managementul proiectelor în turism	3	II	4

Tehnici de promovare a afacerilor în industria ospitalității → Cursul urmărește atingerea următoarelor obiective: însușirea conceptelor teoretice și modalităților practice de desfășurare a activităților promoționale în turism; cunoașterea elementelor și etapelor unui plan promoțional; implementarea metodelor și tehnicilor promoționale în procesul decizional al agenției de turism; dobândirea abilității de întocmi, organiza și urmări desfășurarea unei campanii promoționale.

Principalele teme abordate în cadrul disciplinei Tehnici de promovare a afacerilor în turism sunt: Locul și importanța activității promoționale în economia modernă; Factorii formativi ai imaginii întreprinderii; Politica promoțională a firmei de turism; Structura activității promoționale; Suporturi media folosite în promovarea afacerilor în turism; Planificarea campaniei promoționale; Utilizarea publicității în promovarea serviciilor turistice; Rolul mărcii în activitatea promoțională; Manifestările expoziționale; Sponsorizarea; Atribuțiile agenților de vânzare în promovarea serviciilor turistice; Eficiența activității promoționale.

Eficiența investițiilor în turism → **Eficiența investițiilor în turism** → Această disciplină își propune dezvoltarea unei gândiri sistemice și facilitarea formării unei concepții manageriale moderne în conducerea și administrarea organizațiilor bazate pe cunoștințe în industria turismului.

Managementul proiectelor în turism → Cursul aduce în atenția masteranzilor elemente precum planificarea, execuția, controlul și închiderea proiectelor. Ei se vor familiariza cu principalii indicatori de performanță ai proiectelor și vor avea posibilitatea cunoașterii elementelor specifice proiectelor cu finanțare europeană.