

TEMATICA DE CONCURS

- 1.** Procesul de management – concept, trăsături
- 2.** Sistemul organizatoric – concept, forme de organizare, componentele primare ale structurii organizatorice, documente de formalizare a structurii organizatorice
- 3.** Organizarea procesuală
- 4.** Organizarea informală
- 5.** Sistemul informațional – concept, componente – descriere, tipologii, deficiențe în funcționare întâlnite în practica managerială
- 6.** Sistemul decizional –concept, decizia managerială, factorii primari, cerințele de raționalitate și tipologia deciziilor manageriale
- 7.** Definierea managerului. Sfera calităților, cunoștințelor, aptitudinilor și rolurile atribuite managerului
- 8.** Tipuri de manageri și stiluri de management
- 9.** Cultura organizațională – concept, componente, tipologie, rol
- 10.** Fundamentele marketingului
- 11.** Mediul de marketing
- 12.** Marketingul în activitatea de piață a firmei
- 13.** Coordonatele politicii de marketing

BIBLIOGRAFIE

- 1. Burduș E., Popa I.** - „*Fundamentele managementului organizației*”, Ediția a III-a, Editura ProUniversitaria, București, 2013
- 2. Ciocîrlan D.** – „*Managementul firmei*”, Editura Universitară, București, 2005
- 3. Daft R., Marcic D.** – “*Understanding Management*”, 5th Edition, Thomson, 2006
- 4. Dalotă Dan-Marius** – „*Management general*”, Ediția a IV-a revizuită, Editura ProUniversitaria, București, 2009
- 5. Decenzo D., Robbins S.** – “*Fundamentals of Management. Essential Concepts and Applications*”, Prentice Hall, 2005
- 6. Nicolescu O., Verboncu I.** – „*Fundamentele managementului organizației*”, Editura Universitară, București, 2008
- 7. Smedescu I.** (coordonator) – ”Bazele marketingului”, Editura Universitară, București, 2008
- 8. Smedescu I.** (coordonator) – ”Marketing”, Editura ProUniversitaria, București, 2007
- 9. Zorlențan T., Căprărescu Ghe., Burduș E.** – ”*Managementul organizației*”, Editura Economică, București, 1998