

GHID DE STUDII

PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT

AFACERI INTERNAȚIONALE

Specializarea AFACERI INTERNAȚIONALE, masterat de aprofundare

ANUL I SEMESTRUL I

Discipline obligatorii:

Economie aprofundată

6 credite; 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Cursul își propune să aprofundeze noțiunile fundamentale ale științei economice, abordând atât analiza microeconomică, cât și macroeconomică. Cursul încearcă să formeze masteranzilor logica economică, cu posibilitatea de a face conexiuni și de a privi economia ca un sistem de interdependențe în care orice decizie a oricărui agent economic influențează desfășurarea activității economice.

Politici și strategii antreprenoriale

6 credite; 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Disciplina urmărește: dezvoltarea capacității de a recunoaște și evalua noile oportunități de afaceri; înțelegerea multitudinii aspectelor cărora trebuie să le facă față cei care dezvoltă o nouă afacere (constrângeri de ordin juridic, financiar, cultural...), înțelegerea conceptului de antreprenariat corporativ, acumularea cunoștințelor și dezvoltarea abilităților esențiale pentru crearea și dezvoltarea unei noi afaceri, capacitatea de a identifica și înțelege o serie de elemente cheie ale acestui domeniu; dobândirea experienței de a obține și fructifica informații de la investitori, clienți și experți în domeniu, înțelegerea modului de a gândi și a acționa al întreprinzătorilor, determinarea propriului potențial antreprenorial/intraprenorial, dezvoltarea capacității de a dezvoltă o afacere și a alegerii momentului optim de vânzare a acesteia.

Metode cantitative pentru management

6 credite; 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Disciplina urmărește însușirea unui sistem de cunoștințe teoretice și practice privind metodele și tehnicile cantitative de evaluare în condițiile economiei de piață; însușirea metodelor de construire a modelelor economice și matematice pentru pregătirea deciziilor financiare; cunoașterea celor mai răspândite metode cantitative utilizate în activitatea financiară.

Mediu internațional de afaceri

6 credite; 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Disciplina oferă posibilitatea înțelegerii principalilor determinanți ai mediului internațional de afaceri la confluență cu provocările globalizării și regionalizării; își propune să supradă principalele aspecte referitoare la transformările apărute la nivelul proceselor economice și să dezvolte capacitatea de a analiza și înțelege fenomenele cu impact global, regional sau național și urmărește să ofere competențele de bază necesare pentru a adopta decizii strategice adecvate, într-un mediu de afaceri mai mult sau mai puțin predictibil.

Tehnici de promovare a afacerilor internaționale

6 credite; 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Cursul transmite studenților cunoștințe privind conceptele teoretice și modalitățile practice de desfășurare a activităților promoționale, componentele și etapele unui plan de marketing publicitar, metodele și tehnicile promoționale folosite în managementul firmei. Sunt abordate teme legate de importanța economică și socială a promovării schimburilor economice internaționale, planificarea și finanțarea activităților de promovare, publicitate, participarea la târguri și expoziții, relațiile publice, marca, promovarea stimulentă și alte tehnici specifice de promovare în comerțul exterior (service, consultanță, leasing), precum și aspecte legate de eficiența activității promoționale.

ANUL I SEMESTRUL II

Discipline obligatorii:

Tehnica tranzacțiilor internaționale complexe

5 credite; 2 ore curs, 1 ore de seminar/săptămână

Ultimul deceniu al secolului XX și primii ani ai secolului XXI vor rămâne, una dintre cele mai relevante perioade din istoria omenirii prin schimbările fundamentale din economia mondială și reordonarea rapidă a ierarhiei țărilor după bogăție și putere. Dezvoltarea societății informaționale și adaptarea continuă a structurilor economice la economice la modificările rapide ce au loc în lume, plasează practic toate națiunile într-un proces continuu de restructurarea și tranziție. Accentuarea fără precedent a interdependențelor dintre state, deschiderea piețelor din ultimele decenii ale secolului trecut, au determinat, cum era și firesc, perfecționarea tehnicilor de realizare a tranzacțiilor internaționale, a formelor de promovare și stimulare a relațiilor internaționale. Acest curs urmărește dezvoltarea abilităților de antreprenoriat în domeniul tehnicii tranzacțiilor complexe, cunoașterea legislației internaționale și comunitare privind tranzacțiile complexe, cunoașterea clauzelor contractuale în tranzacțiile complexe și crearea abilităților și competențelor în negocierea și semnarea contractelor specifice tranzacțiilor complexe. Disciplina urmărește dezvoltarea abilităților de antreprenoriat în domeniul tehnicii tranzacțiilor complexe; cunoașterea legislației internaționale și comunitare privind tranzacțiile complexe; cunoașterea clauzelor contractuale în tranzacțiile complexe.

Management internațional

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Disciplina urmărește înțelegerea conceptelor referitoare la deciziile de internaționalizare: motivațiile, strategii, structuri organizatorice, prezentarea particularităților funcțiilor managementului în context internațional; cunoașterea aspectelor legate de procesele de recrutare, selecție, pregătire și motivare a managerilor internaționali, conștientizarea, dintr-o perspectivă interculturală, a specificităților proceselor de comunicare și negociere internațională.

Evaluarea investițiilor internaționale

4 credite, 2 ore curs, 1 ore de seminar/săptămână

Cursul urmărește prezentarea principalelor piețe financiare, a mecanismelor de funcționare și a produselor financiare; deprinderea principiilor fundamentale ale investițiilor; deprinderea metodelor de analiză și evaluare a diferitelor investiții; identificarea și utilizarea operațiunilor de acoperire a riscului.

Managementul proiectelor

4 credite, 2 ore curs, 1 ore seminar/săptămână

Cursul presupune prezentarea conceptelor, proceselor și tehnicilor de management al proiectelor, din perspectiva standardelor de management de proiect internaționale, asigurarea deprinderilor necesare gestiunii proiectelor, potrivit metodologiei PMI® (Project Management Institute) – cea mai mare organizație profesională de profil, înțelegerea conceptelor transmise în clasă prin analiza unui studiu de caz complex care ilustrează toate fazele proiectului. Se va pune accentul pe dezvoltarea aptitudinilor manageriale prin realizarea pas cu pas a unui proiect, inițierea, planificarea, execuția și încheierea proiectului.

Finanțe corporative aprofundate

5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână

Cursul „Finanțe corporative aprofundate” își propune studierea tehnicilor și metodelor de acțiune practică, pe care decidentul financiar, la nivelul întreprinderii, le are la dispoziție pentru găsirea și alocarea eficientă a capitalurilor, în scopul maximizării profitului și a valorii întreprinderii și minimizării riscului financiar. Dat fiind faptul că disciplina studiază adoptarea deciziilor financiare de către companii și instrumentele și analizele utilizate de decidentul economic în adoptarea acestor decizii, sunt prezentate cele trei mari categorii de decizii: decizia de finanțare, decizia de investire și decizia de dividend, precum și diagnosticul financiar și metodele de evaluare a riscului de faliment. Ulterior însușirii problematicei teoretice referitoare la deciziile și tehnicile asociate aspectelor financiare din cadrul unei companii, are loc dobândirea abilităților practice care vizează fundamentarea principalelor decizii de politică economică. După o introducere în finanțele corporative, sunt tratate deciziile de finanțare pe termen lung, deciziile de investiții, deciziile de repartizare a profitului și diagnosticul financiar și evaluarea riscului de faliment.

Cercetare științifică de specialitate (proiecte) 1

3 credite, 1 oră lucrări aplicative

Prin cercetarea științifică de specialitate se urmărește dezvoltarea abilităților de comunicare și de lucru în echipă; demonstrarea capacității de generare de nouă cunoaștere; dezvoltarea capacității de diseminare a rezultatelor cercetărilor (capacitatea de a susține și argumenta conținutul unei lucrări științifice).

Discipline opționale:

Contabilitate managerială

4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Cursul urmărește: însușirea competențelor privind întocmirea, prezentarea, analiza și interpretarea situațiilor financiare; însușirea unor instrumente pentru măsurarea și gestiunea performanțelor firmei; cunoașterea structurilor de costuri și a principalelor metode de calculație asociate.

Modelarea și simularea proceselor economice

4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Modelarea și simularea proceselor economice este o disciplină economică de graniță cu economia organizației, matematica și informatica și oferă un spectru larg de metode și tehnici manageriale în scopul fundamentării deciziei manageriale în condiții de eficiență, cu ajutorul unor modele economico-matematice flexibile și cu posibilitatea utilizării tehnicii simulării.

Comportament organizațional

4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Cursul urmărește comportamentul indivizilor în cadrul organizațiilor, analizează caracteristicile muncii în echipă, sugerează comportamentele potrivite unui leader eficient, caracterizează procesele și activitățile specifice companiei mileniului III și, nu în ultimul rând, analizează comportamentul uman ca factor de schimbare, precum și impactul acestuia asupra arhitecturii organizaționale.

ANUL II SEMESTRUL I

Discipline obligatorii:

Negocierea afacerilor internaționale

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Disciplina urmărește identificarea etapelor, formalităților și tehnicilor specifice inițierii, pregătirii, organizării și desfășurării tratativelor comerciale internaționale, adresându-se, în primul rând, celor care își doresc o carieră în domeniul relațiilor economice internaționale. Se va avea în vedere conștientizarea importanței procesului de pregătire și organizare a negocierii comerciale, mai ales prin intermediul orelor de seminar ce au un pronunțat caracter aplicativ. Totodată, se caută fixarea și verificarea unor noțiuni legate de strategii, tehnici și tactici de negociere. Cursul evidențiază particularităților interculturale presupuse de negocierea internațională de afaceri, urmărind crearea și stimularea unor abilități practice, prin reconstituirea unor situații apropiate de cele reale, masteranzii având ocazia să pună în practică, prin simulare, procesul de pregătire și organizare a negocierii comerciale (redactarea scrisorilor comerciale, noțiuni legate de etichetă și protocol în afaceri, elaborarea documentelor specifice – mandat de negociere, proiectul de contract, dosarele de negociere, planul de negociere și variantele, agenda de lucru etc.).

Politica de coeziune a UE

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Cursul urmărește : cunoașterea elementelor definitorii ale politicii europene de coeziune; identificarea implicațiilor determinate de extinderea UE asupra politicii de coeziune; cunoașterea principiilor definitorii ale alocării de fonduri la nivelul UE; dezvoltarea abilității de identificare și atragere de fonduri structurale europene; deprinderea abilităților necesare pentru a elabora proiecte de finanțare, în concordanță cu cerințe impuse de normele europene. Cursul va cuprinde teme legate de politica de coeziune economică a UE, politica regională a UE și impactul asupra coeziunii economice la nivel comunitar, politica socială a UE, politica bugetară a UE, fiscalitatea europeană și impactul său asupra politicii de coeziune, obiectivele de intervenție și regiunile eligibile – perioada 2007-2013, orientările strategice pentru coeziune, principalele instrumentele structurale pentru perioada 2007-2013, aspecte specifice ale modalităților de alocare a fondurilor europene, implicațiile ale extinderii Uniunii Europene asupra politicii de coeziune și corelația dintre Planul Național de Dezvoltare și politica de coeziune a UE.

Finanțarea, evaluarea și fezabilitatea întreprinderilor

5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână

Disciplina urmărește înțelegerea mecanismelor de finanțare și evaluare a afacerilor; cunoașterea și însușirea tehnicilor de finanțare; cunoașterea și înțelegerea demersului evaluării entităților economice; cunoașterea și însușirea metodelor de evaluare; înțelegerea și însușirea mecanismelor de analiză a fezabilității afacerii, precum și creșterea capacității de aplicare în activitatea practică, într-o viziune integratoare, a metodelor și instrumentelor finanțării, evaluării și fezabilității afacerii.

Logistica afacerilor internaționale

4 credite, 1 oră curs, 2 ore seminar/săptămână

Serviciile logistice cuprind un ansamblu de activități diverse. Dintre acestea, transportul deține o pondere semnificativă atât ca prezență, cât mai ales din punct de vedere a costurilor. Opțiunile unei firme față de transport sunt numeroase, dar diferite ca implicații: să aibă mijloace proprii de transport, să închirieze, să recurgă la firme specializate, să aleagă o anumită modalitate de transport etc. Toate acestea trebuie analizate într-un context specific, neputând fi date dinainte soluții șablon. Acest curs oferă o viziune de ansamblu a funcției transportului și importanța acesteia în logistică. Vom examina diversele moduri de transport și combinațiile intermediare și vom descrie de asemenea problemele cheie de conducere a transporturilor rutiere și navale, costurile transportului, evaluarea activităților și rolul tehnologiei informației. Sistemele eficiente ale transportului reprezintă caracteristica distinctivă a societăților industrializate.

Etica în afaceri

4 credite, 2 ore curs, 1 ore de seminar/săptămână

Cursul își propune însușirea noțiunilor fundamentate în ceea ce privește principalii determinanți ai conceptelor de etică/legalitate/moralitate la nivelul afacerilor internaționale; înțelegerea diferitelor comportamente etice și non-etice la nivel internațional; cunoașterea principalelor reglementări la nivel internațional privind etica în afacerile internaționale, a politicilor și practicilor non-etice întâlnite la nivel internațional și posibilităților de identificare și combatere a acestora.

Cercetare științifică de specialitate (proiecte) 2

3 credite, 1 oră lucrări aplicative

Discipline opționale:

Afaceri în mediul virtual

4 credite, 2 ore curs, 1 oră laborator/săptămână

Parcursul cursului va conduce la însușirea cunoștințelor privind metode, tehnologii și practici actuale privind afacerile, mediile virtuale, întreprinderi virtuale, INTERNET, INTRANET și rețelele de comunicații moderne; însușirea de cunoștințe privind afaceri prin întreprinderi virtuale; însușirea de cunoștințe privind metode, tehnologii și practici actuale de afaceri în mediul virtual creat de INTERNET, INTRANET și de rețelele de comunicații moderne.

Comportamentul consumatorului

4 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Disciplina urmărește transmiterea către cursanți a cunoștințelor de specialitate necesare pentru a putea face distincția între cumparatorul individual și cel organizațional, identificarea caracteristicilor comportamentului consumatorului și implicațiile lor asupra activității de marketing a firmei și înțelegerea etapelor pe care le parcurge un cumparator în decizia de cumpărare a unui produs sau serviciu.

Managementul resurselor umane

4 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână

Cursul are în vedere familiarizarea cursanților cu o serie de noțiuni orientate spre cunoașterea necesității gestiunii eficiente a resurselor umane în scopul obținerii unei eficiențe ridicate a organizației își propune să formeze și să cultive la fiecare participant capacitatea de a gestiona eficient personalul unei organizații. Principalele obiective ale disciplinei sunt: utilizarea unui limbaj adecvat, specific managementului strategic și cunoașterea conceptelor de bază ale politicilor și strategiilor aplicate în managementul resurselor umane; abordarea strategică a problematicei managementului resurselor umane – competență esențială pentru toți managerii și crearea unui nou mod de a gândi și de a percepe fenomenele economice și sociale în care sunt implicate resursele umane; evidențierea trăsăturilor semnificative ale managementului strategic, aplicat în domeniul managementului resurselor umane, specifică agenților economici din România, precum și a posibilităților de perfecționare a acesteia.

ANUL II SEMESTRUL II

Discipline obligatorii:

Management strategic

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

„Revoluția” cunoștințelor și globalizarea au condus la redefinirea universului organizațiilor economice, redirectionând gândirea managerială și strategică. În acest context, în prim planul planificării strategice apare necesitatea reconceptualizării strategiei, redefinirii misiunii strategice, practicării unui management strategic axat pe valorile intangibile, reproiectării sistemului de management, creării unor instrumente noi de captare a fluxurilor de valoare și a unor mecanisme care să recompenseze crearea de valoare.

Obiective:

- Să ofere cadrul teoretico-metodologic integrator și sistemic referitor la procesul managerial strategic, pornind de la cele mai relevante experiențe sintetizate de literatura și practica de specialitate;
- Să faciliteze cunoașterea, înțelegerea și utilizarea contextuală a conceptelor, modelelor și metodelor specifice managementului strategic;
- Să formeze cursanților o gândire strategică deopotrivă analitică și sistemică – anticipativă și prospectivă – și să dezvolte abilitățile acestora, intuiția și creativitatea necesare în practicarea managementului strategic la nivel organizațional;
- Să dezvolte capacitatea de abordare sinergică a fenomenelor evaluate necesare în procesul de operaționalizare a sistemelor conceptual-metodologice la specificul organizațiilor de tip economic din diverse domenii de afaceri, active într-un mediu dinamic globalizat.

Practica – stagii de cercetare, documentare și pregătire a disertației

10 credite, 90 ore

Specialistul din domeniul afacerilor internaționale trebuie să dobândească atât cunoștințe fundamentale-teoretice, cât și practic-aplicative care să-i permită deținerea de înalte competențe în diversele aspecte ale derulării afacerilor internaționale. În acest scop, conceptele, metodele, instrumentele și mecanismele studiate conceptual-teoretic trebuie regăsite și aprofundate în practică. Masteranzii din anul II specializarea „Afaceri internaționale” vor putea alege, pentru desfășurarea practicii, orice entitate patrimonială (unități private și instituții publice) din orice domeniu de activitate care să permită abordarea programei și a elementelor prevăzute mai jos. Acest stagiu de practică facilitează masterandului definitivarea lucrării de disertație.

Activitatea de instruire practică a masteranzilor își propune atingerea următoarelor obiective referitoare la cunoașterea:

- metodelor și tehnicilor complexe utilizate în fundamentarea, elaborarea și evaluarea strategiilor de internaționalizare a afacerilor
- instrumentelor specifice manageriale, economico-financiare și contabile utilizate în procesul alegerii strategiei internaționale de firmă.

Practica este profilată pe probleme privind fundamentarea afacerilor la societățile comerciale cu valențe internaționale, masteranzii urmărind modul de operaționalizare în practica economică și managerială a cunoștințelor teoretice dobândite la disciplinele: Mediul internațional de afaceri, Tehnica tranzacțiilor internaționale complexe, Politici și strategii antreprenoriale aprofundate, Logistica transporturilor internaționale, Managementul proiectelor, Finanțe corporative aprofundate, Tehnici de promovare a afacerilor internaționale Management strategic, Evaluarea investițiilor internaționale, Managementul instrumentelor structurale europene, Metode cantitative în afacerile internaționale, Negocierea afacerilor internaționale.

Documentarea pe probleme de specialitate vizează, în principal, următoarele aspecte:

- metode de planificare strategică a afacerilor internaționale, modalități de mobilizare a resurselor existente și de atragere de noi resurse
- identificarea de soluții la problemele complexe, ce caracterizează managementul afacerilor internaționale, în condiții de incertitudine și informare incompletă
- extinderea capacităților de selecționare și interpretare a informațiilor esențiale dintr-o bază de date aferentă unor condiții concrete de piață și dezvoltarea aptitudinilor de comunicare profesională eficientă în mediul de afaceri intern și internațional
- elaborarea unui plan de afaceri și identificarea strategiei antreprenoriale adecvate
- metode cantitative pentru fundamentarea deciziilor manageriale
- metodologia de diagnosticare strategică a mediului intern al firmei
- utilizarea potențialului productiv, stabilirea rezervelor interne și a posibilităților de valorificare a acestora
- analiza strategică a mediului concurențial
- utilizarea tehnicilor de promovare și negociere

- strategii și politici specifice managementului afacerilor internaționale și marketingului
- nivelul și structura cheltuielilor, realizarea bugetelor
- indicatorii de performanță specifici utilizați în managementul riscului
- costul capitalului și evaluarea acestuia
- rate de echilibru financiar
- fundamentarea, elaborarea, implementarea și evaluarea eficienței strategiei economice la nivel organizațional

Elaborarea lucrării de disertație

10 credite, 90 ore

Lucrarea de disertație – ca act final al studiilor universitare de masterat – are rolul de a evidenția nivelul și calitatea pregătirii teoretice și aplicative în domeniul studiat.

Disciplina „Elaborarea lucrării de disertație” își propune însușirea de către masteranzi a abilităților necesare activității de documentare și elaborare a lucrării de disertație precum și susținerii acesteia în sedință publică. În acest sens, masteranzii au obligația de a ține, pe tot parcursul anului, legătura cu coordonatorul științific și de a-i prezenta acestuia rezultatele intermediare și finale ale activității de elaborare a lucrării de disertație.

La încheierea semestrului coordonatorul științific va realiza o evaluare finală a activității depuse în timpul anului și a rezultatelor obținute de masteranzi și va proceda la notarea acestora în catalogul disciplinei. Nota obținută intră în condițiile de promovare a anului de studiu și în calculul mediei.

Discipline opționale:

Uzante diplomatice și de protocol

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Disciplina urmărește dezvoltarea cunoașterii și abilităților în materie de elemente esențiale pentru managementul afacerilor comerciale; înțelegerea modului de operare logică și creativă cu noțiunile și comportamentul, aferente unui domeniu sensibil; conferirea unei imagini riguroase asupra modului de luare a deciziilor optime în domeniul respectiv; stimularea formării unei gândiri orientate spre constituirea legăturii cu interlocutorii. Printre temele tratate se regăsesc: școala diplomatică și managementul durabil; educația și cultura, cheia integrării europene; afacerile comerciale, măsură a interdependenței globale; viitoarea ordine mondială; oamenii de afaceri, ambasadori ai propriilor afaceri comerciale; relații diplomatice; protocol și procedură; organizații internaționale; practica internațională și dreptul internațional; diplomația consultării.

Managementul instrumentelor structurale

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Obiectivele principale ale disciplinei se referă la cunoașterea corelației existente între politica de coeziune economico-socială a UE și instrumentele structurale; identificarea domeniilor de aplicație a instrumentelor structurale; cunoașterea alocărilor specifice instrumentelor structurale pentru perioada 2007 – 2013; evaluarea impactului utilizării instrumentelor structurale asupra reducerii decalajelor de dezvoltare ale României față de media UE.

Sisteme suport pentru adoptarea deciziilor

5 credite, 2 ore curs, 2 ore laborator/săptămână

Cursul are în vedere aprofundarea cunostintelor necesare pentru elaborarea, realizarea și utilizarea unui sistem suport de decizie ca parte a sistemelor de management și tehnologiile informatice asociate acestora; însușirea de metode, tehnici și instrumente software pentru realizarea și utilizarea sistemelor de asistare a deciziilor în mecanismul decizional al agenților economici.