

GHID DE STUDII

PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT

GESTIUNEA AFACERILOR FINANCIAR-BANCARE INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE

Domeniul ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE, masterat de complementaritate

ANUL I SEMESTRUL I

Discipline obligatorii:

Economie aprofundată

6 credite; 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Cursul își propune să formeze masteranzilor logica economică cu posibilitatea de a face conexiuni și de a privi economia ca un sistem de interdependențe în care orice decizie a oricărui agent economic influențează desfășurarea activității economice, dar și asigurarea unui panel de cunoștințe obligatorii pentru formarea de bază ca economist. Se urmărește înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului micro și macroeconomic și utilizarea acestora, cunoașterea implicațiilor deciziilor economice asupra mediului economico-social, evidențierea trăsăturilor caracteristice ale rezultatelor macroeconomice, creșterii și dezvoltării economice, echilibrului și dezechilibrului economic precum și cunoașterea rolului statului în economie și a implicațiilor politicilor guvernamentale.

Mediul internațional de afaceri

6 credite; 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Disciplina oferă posibilitatea înțelegerii principalilor determinanți ai mediului internațional de afaceri la confluență cu provocările globalizării și regionalizării, să suprindă principalele aspecte referitoare la transformările aparute la nivelul proceselor economice și să devolve capacitatea de a analiza și înțelege fenomenele cu impact global sau regional și de a adopta deciziile adecvate, într-un mediu de afaceri mai mult sau mai puțin predictibil. Se urmărește dezvoltarea capacității de analiză și prognoză a elementelor cu impact local, regional și global și a implicațiilor acestora asupra deciziilor de afaceri, înțelegerea principalilor determinanți ai mediului internațional de afaceri la confluență cu provocările globalizării și regionalizării, dezvoltarea capacității de a analiza și înțelege fenomenele cu impact global sau regional și de a adopta deciziile adecvate într-un mediu de afaceri mai mult sau mai puțin predictibil, precum și analiza comparativă a determinanților politici, economici, socio-culturali, tehnologici, legali, etici și ambientali ai mediului internațional de afaceri.

Piețe financiare internaționale și gestiunea portofoliilor

6 credite; 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână

Cursul își propune să prezinte principalele piețe financiare, a mecanismelor de funcționare și a produselor financiare, să ofere posibilitatea masteranzilor să deprindă principiile fundamentale ale investițiilor și

metodele de analiza si evaluare a diferitelor investitii. Disciplina urmărește identificarea și cunoașterea dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice cu privire la investițiile financiare și gestiunea portofoliilor, utilizarea integrată a metodelor de evaluare a investițiilor financiare și a managementului de portofoliu pentru rezolvarea unor noi probleme teoretice și practice, în contextul maximizării rentabilității și minimizării riscului, formularea de judecăți de valoare prin utilizarea unor criterii și metode de evaluare a investițiilor financiare și a gestiunii portofoliilor, în vederea fundamentării deciziilor, în contextul globalizării afacerilor financiar-bancare, precum și utilizarea inovativă a metodelor cantitative și calitative de evaluare a investițiilor financiare și de gestiune a portofoliului, în vederea elaborării de proiecte profesionale.

Metode cantitative pentru management și afaceri

6 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână

Cursul are în vedere însușirea de către masteranzi a unui sistem de cunoștințe teoretice și practice privind metodele și tehnicile cantitative de evaluare în condițiile economiei de piață, însușirea metodelor de construire a modelelor economice și matematice pentru pregătirea deciziilor financiare și cunoașterea celor mai răspândite metode cantitative utilizate în activitatea financiară. Se urmărește crearea unei punți de legătură între teoria despre modele și modelare și aplicațiile concrete ale acestora în practica economică, prin elasticitatea modelelor utilizate, multiplele posibilități de analiză economică puse la dispoziție de produsele informatice, masterandul reușind să înțeleagă ce înseamnă de fapt a lua o decizie bine fundamentată cantitativ.

Managementul proiectelor

6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Cursul presupune cunoașterea și însușirea noțiunii de proiect și a caracteristicilor acestuia; înțelegerea rolului proiectelor în creșterea eficienței economice; utilizarea unui limbaj adecvat, specific managementului proiectelor și cunoașterea conceptelor de bază aplicate în activitatea practică a agenților economici. Se au în vedere identificarea elementelor specifice organizării în managementul proiectelor și însușirea noțiunilor teoretice ale modelelor de management al proiectelor; însușirea componentelor specifice ale procesului de implementare a proiectelor; reliefașarea importanței și conținutului managementului financiar, managementului timpului, resurselor, calității, riscului, comunicării și conflictelor implicate de procesul de implementare a proiectelor; cunoașterea și însușirea noțiunii de proiect și a caracteristicilor acestuia; înțelegerea rolului proiectelor în creșterea eficienței economice; utilizarea unui limbaj adecvat, specific managementului proiectelor și cunoașterea conceptelor de bază; identificarea elementelor specifice organizării în managementul proiectelor și însușirea noțiunilor teoretice ale modelelor de management al proiectelor.

ANUL I SEMESTRUL II

Discipline obligatorii:

Gestiunea afacerilor financiar-bancare

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

În practică, gestiunea bancară este considerată ca fiind un concept vast, având ca obiectiv principal utilizarea eficientă a fondurilor instituției de credit. De asemenea, gestiunea bancară oferă instrumente pentru creșterea performanței instituției bancare, organizarea eficientă a activității, optimizarea portofoliului de active și pasive deținute, precum și eficientizarea raportului dintre resurse și necesarul de resurse. Cursul va pune accent pe teorii și concepte de management bancar, aprofundarea managementului privind activele și pasivele bancare, îmbunătățirea relațiilor bancă-client, precum și utilizarea unor strategii bancare moderne.

Finanțe corporative

5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/săptămână

Cursul își propune studierea tehnicilor și metodelor de acțiune practică, pe care decidentul financiar, la nivelul întreprinderii, le are la dispoziție pentru găsirea și alocarea eficientă a capitalurilor, în scopul maximizării profitului și valorii întreprinderii, concomitent cu minimizarea riscului financiar. Ca obiective specifice, cursul are în vedere aprofundarea elementelor ce țin de fundamentarea deciziei de finanțare la nivel corporativ, înțelegerea importanței analizei și optimizării costului mediu ponderat al capitalului pentru creșterea valorii întreprinderii – determinarea structurii financiare optime, aprofundarea tehnicilor și instrumentarului de evaluare și selecționare a investițiilor – cunoșterea și analiza critică a elementelor financiare și a criteriilor de apreciere a performanțelor unui proiect de investiții, precum și însușirea și analiza critică a teoriilor legate de repartizarea optimă a rezultatelor întreprinderii în raport cu obiectivul major de maximizare a valorii întreprinderii.

Tehnica tranzacțiilor internaționale complexe

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână

Ultimul deceniu al secolului XX și primii ani ai secolului XXI vor rămâne, una dintre cele mai relevante perioade din istoria omenirii prin schimbările fundamentale din economia mondială și reordonarea rapidă a ierarhiei țărilor după bogăție și putere. Dezvoltarea societății informaționale și adaptarea continuă a structurilor economice la modificările rapide ce au loc în lume, plasează practic toate națiunile într-un proces continuu de restructurarea și tranziție. Accentuarea fără precedent a interdependențelor dintre state, deschiderea piețelor din ultimele decenii ale secolului trecut, au determinat, cum era și firesc, perfecționarea tehnicilor de realizare a tranzacțiilor internaționale, a formelor de promovare și stimulare a relațiilor internaționale. Acest curs urmărește dezvoltarea abilităților de antreprenoriat în domeniul tehnicii tranzacțiilor complexe, cunoașterea legislației internaționale și comunitare privind tranzacțiile complexe, cunoașterea clauzelor contractuale în tranzacțiile complexe și crearea abilităților și competențelor în negocierea și semnarea contractelor specifice tranzacțiilor complexe. Disciplina urmărește dezvoltarea abilităților de antreprenoriat în domeniul tehnicii tranzacțiilor complexe; cunoașterea legislației internaționale și comunitare privind tranzacțiile complexe; cunoașterea clauzelor contractuale în tranzacțiile complexe.

Management strategic

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână

Cursul își propune însușirea de către cursanți a conceptelor de bază privind strategia și managementul strategic; Să ofere un cadru teoretico-metodologic integrator privind fundamentarea, elaborarea și implementarea strategiei firmei, ținând cont de cele mai relevante experiențe sintetizate de literatura și practica de specialitate; Să formeze cursanților o gândire strategică sistemică – anticipativă și prospectivă – și să dezvolte abilitățile acestora, intuiția și creativitatea lor în ceea ce privește elaborarea și implementarea strategiei și în general practicarea managementului strategic la nivelul firmei; Definirea acțiunilor manageriale necesare pentru implementarea strategiilor economice la nivelul organizațiilor moderne.

Strategii și politici monetare

5 credite, 2 ore curs, 1 ore seminar/săptămână

Cursul urmărește să ofere deprinderi privind operațiunile specifice piețelor monetare, clarificarea unor proceduri specifice piețelor valutare, însușirea de competențe necesare decidenților în domeniul monetar, precum și clarificarea conexiunilor dintre politica monetară și mediul de afaceri. Se urmărește clarificarea modului de acțiune a politicii monetare și a conexiunilor dintre politica monetară și celelalte politici

economice, precum și clarificarea conexiunilor dintre piața monetară și piața valutară, precum și însușirea de competențe necesare decidenților în domeniul monetar.

Discipline opționale:

Etica în afaceri

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână

Cursul își propune însușirea noțiunilor fundamentate în ceea ce privește principalii determinanți ai conceptelor de etică/legalitate/moralitate la nivelul afacerilor internaționale; înțelegerea diferitelor comportamente etice și non-etice la nivel internațional; cunoașterea principalelor reglementări la nivel internațional privind etica în afacerile internaționale, a politicilor și practicilor non-etice întâlnite la nivel internațional și posibilităților de identificare și combatere a acestora.

Contabilitate managerială

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână

Cursul își propune să ofere masteranzilor posibilitatea însușirii competențelor privind întocmirea, prezentarea, analiza și interpretarea situațiilor financiare, însușirea unor instrumente pentru măsurarea și gestiunea performanțelor firmei, precum și cunoașterea structurilor de costuri și a principalelor metode de calculație asociate.

Managementul performanței

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână

Cursul urmărește cunoașterea conceptelor și componentelor cheie ale managementului performanței și însușirea celor mai bune practici privind proiectarea, implementarea și utilizarea indicatorilor-cheie pentru măsurarea performanței în afaceri (KPIs).

ANUL II SEMESTRUL I

Discipline obligatorii:

Finanțe internaționale

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Prin tematica abordată se urmărește dobândirea de către studenți a unor cunoștințe aprofundate despre relațiile financiare internaționale și însușirea tehnicilor financiare în domeniul internațional. Se urmărește înțelegerea principalelor legături care se formează la nivel macroeconomic pe cazul unei economii deschise și a modelelor cu care se operează în teoria finanțelor internaționale, revizuirea principalelor concepte cu care se operează în teoria finanțelor internaționale (curs de schimb, balanța de plăți externe), înțelegerea rolului pe care îl joacă intermedierea financiară pe piețele internaționale, precum și prezentarea principalelor modele și teorii avansate cu care se operează în domeniul relațiilor internaționale.

International banking

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână

Cursul are în vedere studiul mecanismului de funcționare al băncilor internaționale; însușirea tehnicilor și procedurilor bancare internaționale; înțelegerea problemelor de gestiune, risc, management și performanțe

ale băncilor cu activitate internațională; studiul securizării în activitatea bancară; studiul situațiilor financiare ale băncilor cu activitate internațională. Se are în vedere dezvoltarea și aprofundarea cunoștințelor cu privire la modul de organizare, funcționare și reglare a instituțiilor bancare internaționale, precum și abordarea mecanismelor, modalităților și instrumentelor internaționale de plată și de credit, a reglementărilor prudențiale, performanțelor și riscurilor în activitatea băncilor internaționale.

Politici și practici financiar-fiscale

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Cursul are un puternic caracter aplicativ punind la dispoziția cursanților informații în legătură cu structura sistemului fiscal, a metodelor, a tehnicilor și instrumentelor fiscale, actelor administrative fiscale utilizate în activitatea de impunere, urmărire și percepere a creanțelor fiscale, urmărind și impactul economico-social al politicii fiscale. Se urmărește înțelegerea mecanismului politicii financiare-fiscale și bugetare, perceperea interdependențelor dintre politica fiscală și celelalte politici economice; precum și perceperea importanței politicii fiscale asupra vieții economice interne și internaționale.

Negocierea afacerilor internaționale

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Cursul urmărește deprinderea noțiunilor de bază în ceea ce privește pregătirea și organizarea negocierii comerciale, fixarea unor noțiuni legate de strategii, tehnici și tactici de negociere, precum și evidențierea particularităților interculturale presupuse de negocierea internațională de afaceri. Cursul prezintă o viziune a modului de pregătire, desfășurare și finalizare a negocierilor în vederea semnării contractelor în afacerile internaționale și urmărește deprinderea noțiunilor de bază în ceea ce privește pregătirea și organizarea negocierii comerciale, fixarea unor noțiuni legate de strategii, tehnici și tactici de negociere și evidențierea particularităților interculturale presupuse de negocierea internațională de afaceri.

Cercetare științifică de specialitate (Proiecte I)

3 credite, 2 ore proiecte

Cursul urmărește dezvoltarea abilităților de comunicare și de lucru în echipă în activitatea de cercetare științifică, precum și dezvoltarea capacității de diseminare a rezultatelor cercetărilor (capacitatea de a susține și argumenta conținutul unei lucrări științifice).

Discipline opționale:

Economie monetară comparată

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână

Disciplina are în vedere aprofundarea și însușirea principiilor esențiale pentru înțelegerea problemelor specifice domeniului monetar în ansamblul său și a conceptului de sisteme monetare alternative, precum și dobândirea de către studenți a unor cunoștințe aprofundate despre funcționarea regimurilor monetare alternative alături de deprinderea unor tehnici de analiză a instituțiilor monetare. Se urmărește cunoașterea și însușirea componentelor specifice instituțiilor monetare, reliefarea importanței și conținutului principalelor tipuri de organizare monetară, înțelegerea în profunzime a conceptului de economie monetară, dar și dobândirea abilităților de utilizare efectivă a elementelor și a noțiunilor însușite în activitatea curentă.

Contabilitate bancară

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână

Cursul își propune să ofere studenților posibilitatea însușirii cunoștințelor necesare organizării și conducerii contabilității în instituțiile de credit în concordanță cu cerințele europene și internaționale, a cunoașterii reglementărilor contabile ale instituțiilor de credit conform normelor metodologice ale Băncii Naționale a României.

Tehnici de promovarea a afacerilor internaționale

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

În cadrul disciplinei studenții își vor însuși elementele fundamentale privind marketingul în domeniul financiar- bancar și vor fi prezentate instrumentele fundamentale cu privire la planificarea strategică de marketing în domeniul serviciilor bancare. Cursul oferă masteranzilor cunoștințe privind conceptele teoretice și modalitățile practice de desfășurare a activităților promoționale, componentele și etapele unui plan de marketing publicitar, metodele și tehnicile promoționale folosite în domeniu. Sunt abordate teme legate de importanța economică și socială a promovării schimburilor economice internaționale, planificarea și finanțarea activităților de promovare, publicitate, participarea la târguri și expoziții, relațiile publice, marca, promovarea stimulentă și alte tehnici specifice de promovare (service, consultantță, leasing), precum și aspecte legate de eficiența activității promoționale.

ANUL II SEMESTRUL II

Discipline obligatorii:

Tehnici bancare

5 credite, 2 ore curs, 2 ore seminar/ săptămână

Cursul urmărește asimilarea cunoștințelor de specialitate privind conținutul și caracteristicile tehnicilor și produselor bancare, deprinderea calculului unor indicatori și indici cu privire la trezoreria bancară, portofoliile de active și pasive bancare pe scadențe și benzi de scadențe, însușirea tehnicilor moderne la nivelul sistemului bancar și crearea de competențe în utilizarea acestora, dar și abordarea funcțională a operațiunilor bancare semnificative și a relației cu clientela, orientări și segmentări pe paneele de clienți.

Practica de specialitate

10 credite, 90 ore/ semestru

Activitatea de practică este profilată pe problemele specifice activității financiare la nivelul societăților comerciale, băncilor și societăților de asigurări, masteranzii urmărind modul de operaționalizare în practica economică a cunoștințelor teoretice dobândite la disciplinele: Gestiunea afacerilor financiar-bancare, Finanțe corporative, Piețe financiare și gestiunea portofoliilor, Tehnica tranzacțiilor internaționale complexe, Strategii și politici monetare, Finanțe internaționale, Negocierea afacerilor, Tehnici bancare, International banking etc.

Elaborarea lucrării de disertație

10 credite, 60 ore/ semestru

Disciplina își propune însușirea de către masteranzi a abilităților necesare activității de documentare și elaborare a lucrării de disertație precum și a susținerii acesteia în sedință publică. În acest sens, masteranzii au obligația de a ține, pe tot parcursul anului, legătura cu coordonatorul științific și de a-i prezenta acestuia rezultatele intermediare și finale ale activității de elaborare a lucrării de disertație. La încheierea semestrului coordonatorul științific va realiza o evaluare finală a activității depuse în timpul anului și a rezultatelor obținute de masteranzi și va proceda la notarea acestora în catalogul disciplinei.

Discipline opționale:

Uzanze diplomatice și de protocol

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână

Cursul își propune descrierea conceptelor-cheie, a teoriilor și a elementelor concrete utilizate de către diplomația economică. Se urmărește dezvoltarea cunoașterii și abilităților în materie de elemente esențiale pentru diplomația economică și managementul relațiilor internaționale, conferirea unei imagini riguroase asupra modului de luare a deciziilor optime în domeniul diplomației economice, precum și stimularea formării unei gândiri orientate spre analiză fenomenului economic intern în corelație cu actualitatea diplomatică internațională.

Raportări financiare

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână

Cursul își propune însușirea conținutului Standardelor internaționale de raportare financiară (IFRS) și Standardelor Internaționale de Contabilitate (IAS) pe domenii (Bilanț, Combinări de întreprinderi, Raportare pe segmente, Cont de rezultat etc.) și abordarea comparativa a prevederilor IFRS și USGAAP.

Audit și control financiar-bancar

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/ săptămână

Disciplina are drept obiectiv însușirea de către cursanți a deprinderilor necesare aplicării Standardelor Internaționale de Audit Financiar și a normelor de Control intern în instituțiile bancare. Se urmărește însușirea elementelor fundamentale teoretice și metodologice care să permită realizarea unei misiuni de audit intern, organizarea și efectuarea unei misiuni de audit financiar extern, precum și organizarea și efectuarea activității de control la nivelul instituțiilor financiar-bancare.