

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ
ACREDITATĂ PRIN LEGEA 274/15 MAI 2002

2016-2017

GHID DE STUDII
*Programul de studii universitare
de masterat*
Sisteme Informatice Manageriale



**ALEGEREA TA,
VIITORUL TĂU,
ALEGE SĂ FII
CEL MAI BUN !**

Facultatea
INFORMATICĂ
MANAGERIALĂ

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

Facultatea de Informatică Managerială



GHIDUL DE STUDII

2016-2017

PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT: SISTEME INFORMATICE
MANAGERIALE

BUCUREȘTI 2015

PARTEA I:**PREZENTAREA UNIVERSITĂȚII ROMÂNNO-AMERICANE**

Universitatea Româno – Americană este o instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, fondată în anul 1991, acreditată prin legea 274 din 2002 și având din anul 2010 calificativul "grad de încredere ridicat", acordat în urma procesului de evaluare instituțională de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior. Toate programele de studii universitare de licență și respectiv masterat, oferite de cele șase facultăți ale sale (Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Management – Marketing, Economia Turismului Intern și Internațional, Informatică Managerială, Drept și Studii Economice Europene) sunt, la rândul lor, acreditate și ierarhizate în anul 2011 de către Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului în primele categorii.

Universitatea Româno-Americană are ca **misiune educația, învățământul, cercetarea științifică și inovarea, cultivând valorile științei și culturii universale în general, ale științelor economice și juridice în special.** În baza nivelului de competență și a responsabilității față de societatea românească, Universitatea Româno-Americană își asumă misiunea:

- a) Promovării excelenței în educație, cercetare științifică și inovare, responsabilității profesionale, morale și sociale și creativității în domeniile de competență;
- b) Formării și perfecționării personalului calificat și înalt calificat, a specialiștilor cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință;
- c) Dezvoltării cercetării științifice de specialitate și inovării în domeniile fundamentale de știință, în colaborare cu instituții de profil din țară și din străinătate, precum și cu mediul de afaceri;
- d) Tezaurizării și promovării valorilor culturii și civilizației naționale și universale;
- e) Apărării cadrului democratic universitar întemeiat pe respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului în statul de drept.



Universitatea Româno-Americană își îndeplinește misiunea

VIZIUNE

prin:

- a) Formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință în care organizează programe de studii universitare de licență, masterat, doctorat, autorizate sau acreditate potrivit legii;
- b) Formarea continuă prin cursuri postuniversitare, cursuri de perfecționare etc.
- c) Desfășurarea de activități specifice de cercetare științifică fundamentală și aplicată prin departamente specializate, centre și laboratoare de cercetare și catedre de specialitate;
- d) Activități antreprenoriale care cuprind: programe de consultanță, asistență de specialitate, incubatoare de afaceri etc.
- e) Afirmarea performanțelor didactice și științifice ale membrilor comunității universitare prin participarea la reuniuni, manifestări științifice etc. organizate la nivel național și internațional;
- f) Formarea profesională prin programe de învățământ derulate în limba română sau în limbi de largă circulație internațională și prin programe de mobilități, potrivit legii.

Promovând un management academic prin excelență strategic, universitatea va fi recunoscută la nivel național și internațional ca UNIVERSITATE DE ELITĂ

VALORI

- ✓ *Promovarea excelenței*
- ✓ *Libertate de gândire și exprimare*
- ✓ *Responsabilitate profesională, morală și socială*
- ✓ *Cooperare și comunicare*

Pentru realizarea acestei misiuni, **Programul strategic al Universității** cuprinde un set de obiective care vizează:

- **Prestarea** unor servicii educaționale de **calitate**, adaptate permanent cerințelor unei societăți bazate pe cunoaștere;
- **Integrarea** Universității în Spațiul European al Învățământului Superior și al Cercetării Științifice (definit prin Declarațiile de la Bologna, Copenhaga, Lisabona etc și promovat prin Strategia Națională pentru Învățământul Superior din România);
- **Adaptarea** permanentă a ofertei educaționale la dinamica și exigențele pieței muncii;
- **Perfecționarea** sistemului european al creditelor transferabile, astfel încât creditul transferabil să exprime efortul real pentru însușirea cunoștințelor la fiecare disciplină;
- **Conectarea** instituțională la spațiul comun universitar european și euroatlantic;
- **Dezvoltarea** cercetării științifice universitare în conformitate cu standardele europene;
- **Implicarea** extinsă a Universității în proiecte de dezvoltare sociale, economice, culturale, la nivel regional și național, prin activități susținute de **formare continuă**, transfer tehnologic, expertiză, consultanță;

- **Creșterea** eficienței **managementului universitar**;
- **Promovarea** unor sisteme și mecanisme complexe de asigurare a **calității educației**;
- **Crearea** și dezvoltarea unei **culturi a calității**.

Misiunea și obiectivele asumate individualizează Universitatea în sistemul național de învățământ superior românesc prin **claritate, distincție și specificitate**. Strategia generală a Universității Româno – Americane are în vedere **integrarea reală** în arhitectura spațiului educațional european și **internaționalizarea** activităților de învățământ și cercetare științifică.

Programele de studii universitare de licență sunt organizate de Universitatea Româno-Americană în conformitate cu prevederile H.G. 749/2009 pentru aprobarea Nomenclatorului domeniilor, a structurilor instituțiilor de învățământ superior și a specializărilor/programelor de studii universitare de licență acreditate sau autorizate să funcționeze provizoriu organizate de acestea și H.G. 1093/2009 privind modificarea și completarea H.G. 749/2009, iar **programele de studii universitare de masterat** în conformitate cu prevederile O.M.Ed.C.T nr. 4644/2008 privind aprobarea programelor de studii universitare de masterat evaluate de ARACIS și O.M.Ed.C.T. 4936/2008 privind completarea și modificarea O.M.Ed.C.T nr. 4644/2008.

Facultatea de Relații Comerciale și Financiar - Bancare Interne și Internaționale

LICENȚĂ

Afaceri Internaționale
Finanțe și Bănci
International Business*

3 ani

MASTERAT

Afaceri Internaționale
Gestiunea Afacerilor Financiar - Bancare Interne și Internaționale
Finanțarea și Controlul Afacerilor
Finanțe, Bănci, Asigurări
Gestiunea și Auditul Afacerilor
Politici și Practici Fiscale

2 ani

*program de studii în limba engleză - pentru informații privind admiterea
vă rugăm să consultați www.ro-am.ro

Tel.: 021 318 35 80; 0372 120 125; e-mail: rcfbii@rau.ro

Facultatea de Management - Marketing

LICENȚĂ

Management
Marketing

3 ani

MASTERAT

Managementul Strategic al Firmei
Managementul și Marketingul Organizației
Marketing în Afaceri
Managementul Informațiilor

2 ani

Tel.: 021 318 35 79; 0372 120 134; e-mail: mm@rau.ro

Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional

LICENȚĂ

Economia Comerțului,
Turismului și Serviciilor

3 ani

MASTERAT

Administrarea Afacerilor în
Turism

Economie și Afaceri în Industria
Ospitalității

2 ani

Tel.: 021 318 35 81; 0372 120 137; e-mail: eti@rau.ro

Facultatea de Informatică Managerială

LICENȚĂ

Informatică Economică

Computer Science for
Economics*

3 ani

MASTERAT

Informatică Economică

Sisteme Informatice
Manageriale

Informatică Aplicată în
Management

2 ani

*program de studii în limba engleză - pentru informații privind admiterea
vă rugăm să consultați www.ro-am.ro

Tel.: 021 202 95 13; 0372 120 140; e-mail: fim@rau.ro

Facultatea de Studii Economice Europene

LICENȚĂ

Economie și Afaceri
Internaționale

3 ani

MASTERAT

Relații Economice Europene

2 ani

Tel.: 021 202 95 12; 0372 120 131; e-mail: see@rau.ro

Facultatea de Drept

LICENȚĂ

Drept

4 ani

MASTERAT

Dreptul Afacerilor

Științe Penale

1 an

Tel.: 021 202 95 10; 0372 120 128; e-mail: fdrept@rau.ro

În condițiile adoptării valorilor educaționale ale învățământului european și american, **cercetarea științifică**, în Universitatea Româno – Americană, dobândește noi valențe, devenind o condiție definitorie pentru afirmarea și existența acesteia.

Acreditarea a permis introducerea unei gândiri noi, a unei abordări strategice menite să consolideze capacitățile de cercetare existente și să relanseze această activitate prin implicarea mai activă a cadrelor didactice în realizarea unor programe educaționale și de cercetare științifică ale Uniunii Europene, cum sunt: Erasmus, Socrates, Leonardo da Vinci, Programul Cadru 6, Phare, Jean Monnet, precum și la competițiile interne de granturi CNCISIS, ale Programului Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare Relansin – Ceres, ale Programului de „Cercetare de Excelență” etc. În Universitatea Româno – Americană se desfășoară o intensă activitate de cercetare științifică, la nivelul catedrelor facultăților, în cadrul Departamentului de Cercetare Științifică, al Centrelor și laboratoarelor de Cercetări precum și individual.

Obiectivele fundamentale în domeniul cercetării științifice sunt:

- participarea la competițiile naționale, europene și internaționale de obținere de granturi, cât și la încheierea de contracte de cercetare, expertiză și consultanță cu mediul de afaceri;
- creșterea competitivității produselor științifice oferite, astfel încât să crească vizibilitatea națională și internațională a Universității;
- introducerea unui sistem eficient de asigurare și evaluare a calității care să pună accent pe rezultatele efective ale cercetării științifice și pe recunoașterea lor națională și internațională

Experiența internațională constituie o componentă esențială a educației studenților și a pregătirii cadrelor didactice. Universitatea Româno – Americană are încheiate **acorduri și înțelegeri cu universități din SUA, universități și instituții din Europa, America Latină**, etc. în cadrul cărora se practică schimburi interacademice pentru cadre didactice și studenți, manuale, urmărindu-se adaptarea și implementarea unor valori educaționale din învățământul superior american și european, în scopul realizării standardelor de calitate și competitivitate a procesului de învățământ.

În cadrul **acordurilor** interuniversitare se desfășoară:

- **programe de mobilități pentru cadre didactice** în cadrul cărora Universitatea este gazda academică a unor profesori de prestigiu (cursuri conferințe) iar profesori ai Universității au vizitat alte universități;
- **programe de mobilități pentru studenți**, în cadrul cărora studenții



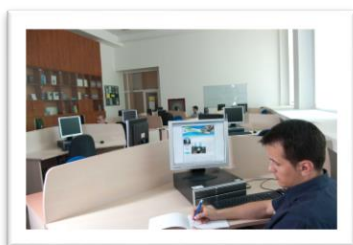
Universității beneficiază de burse și programe educaționale speciale (cursuri clasice, cursuri on-line), iar studenți de la universități străine au participat la cursurile Universității.

În parteneriat cu Universitatea DeSales, Universitatea Româno – Americană organizează primul MBA în Project Management, predat exclusiv de profesori americani.

Anual, Universitatea organizează școli internaționale de vară în parteneriat cu Universitatea James Madison, Universitatea Alabama din Huntsville SUA etc. Studenții ai Universității au beneficiat sau beneficiază de burse de studiu în SUA și Europa. Componenta internațională a vieții studentești cuprinde, pe lângă bursele de studiu, și participarea acestora la cursurile interactive predate de profesori americani, la cursuri via blackboard, la manifestări științifice, școli de vară, reuniuni internaționale etc, prilej de lărgire a orizontului tinerilor printr-o pregătire internațională, o posibilitate de aplicare globală și, totodată, de obținere a unor certificate care atestă experiența internațională dobândită.

Considerată cea mai bună universitate particulară din România conform studiului „University Ranking” efectuat de compania germană Kienbaum Management Consultants în colaborare cu revista Capital, Universitatea Româno-Americană are încheiate acorduri academice cu universități nord-americane și europene, relațiile internaționale reprezentând o componentă strategică a direcției sale de dezvoltare.

Acordarea burselor de studii, calitatea procesului educațional, parteneriatele cu mediul de afaceri, furnizarea competențelor generale și de specialitate solicitate de angajatori și implicit asigurarea unei inserții rapide pe piața muncii în domeniul absolvit, reprezintă caracteristici distinctive ale Universității Româno-Americane, care-i conferă avantaj competitiv.



O condiție esențială pentru îndeplinirea misiunii asumate și obiectivelor privind activitatea didactică, de cercetare științifică și administrare eficientă o reprezintă asigurarea unei baze materiale moderne, în deplină concordanță cu normativele în vigoare.

Universitatea Româno-Americană dispune de spații de

învățământ, cercetare științifică și administrative dotate cu echipamente tehnice, calculatoare și materiale didactice, inclusiv programe software, acces la Internet, Intranet și fond de carte.



Cu o suprafață de peste 34.500 m², **Campusul** cuprinde: o aulă de ținută internațională, amfiteatre, săli de curs, săli de seminar, centre și laboratoare pentru cercetare, laboratoare de informatică, laborator de criminalistică, laborator pentru simularea negocierilor de afaceri internaționale, laborator didactico – fonetic, bibliotecă cu săli de lectură și fond de carte valoros în continuă actualizare, cabinete medicale și săli de sport, clubul studenților, agenție de turism, capelă pentru ruga studenților, spații pentru personalul tehnico – administrativ, cămin – hotel cu 11 etaje pentru cazarea studenților, cantină – restaurant etc.



FACILITĂȚI

Condiții de studiu la standarde internaționale: aulă, amfiteatre, laboratoare, săli de curs dotate cu echipamente multimedia de ultimă generație, softuri specializate, internet, intranet etc.
Cazare și masă în propriul campus.

aulă
amfiteatre
laboratoare
biblioteca virtuală

- Microsoft Innovation Center
- Creative Library - inspired by TOYOTA
- Centrul de Studii Româno - Japoneze
- Centrul de Economie Politică și Afaceri Murray Rothbard
- Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră
- Internet si Intranet
- Clubul studențesc CS - URA
- RAU Bookstore
- Agenție Work and Travel
- Agenție bancară
- Sală de fitness

hotel - cămin
restaurant-
cantină

Opinia absolvenților

conform studiului "The Trendence Graduate Barometer 2011"

1. Principalele criterii în alegerea unei universități sunt următoarele:

- a. Calitatea procesului educațional;
- b. Conținutul și structura cursurilor;
- c. Colaborarea cu angajatorii;
- d. Conținutul aplicativ al cursurilor;
- e. Relațiile internaționale;
- f. Facilitățile oferite de universitate;
- g. Reputația academică.

2. Nivelul de performanță al universităților raportat la aceste criterii:

	Universitatea Româno - Americană	România	Europa
Calitatea procesului educațional	93.1%	74.9%	72.3%
Conținutul și structura cursurilor	92.4%	73.5%	71.7%
Colaborarea cu angajatorii	58.5%	39.4%	53.9%
Conținutul aplicativ al cursurilor	77.9%	57.3%	56.3%
Relațiile internaționale	79.4%	57.2%	62.4%
Facilitățile oferite de universitate	88.5%	68.6%	71.7%
Reputația academică	83.2%	74.2%	75.6%

3. Universitatea oferă studenților/absolvenților competențele solicitate de angajatori:

Universitatea Româno - Americană	România	Europa
78.6%	56.0%	60.9%

4. Intervalul de timp dintre momentul finalizării studiilor și angajare este de 4,8 luni în cazul absolvenților Universității Româno - Americane, față de media pe țară de 5,1 luni sau media europeană de 4,8 luni.

Pentru informații complete privind studiul, accesați:

http://www.rau.ro/mydocuments/asociatiaabsolventilorura/2011-Partner-Report_Total_Universitatea_Romano-Americana.pdf



UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

Bd.Expoziției, Nr. 1B, Sector 1, București

Tel: +4-021-202.95.18; +4-021-202.95.01; +4-021-202.95.00
+4-0372-120.171; +4-0372-120.001; +4-0372-120.000;

Fax: +4-021-318.35.66

E-mail: relatii publice@rau.ro

Departamentul de Comunicare și Relații Publice

+4-021-202.95.29; + 4-0372-120.193; e-mail: relatii publice@rau.ro

Departamentul Relații Internaționale

+4-021-202.95.09; + 4-0372-120.121; e-mail: relatii_internationale@rau.ro

Departamentul de Cercetare Științifică

+4-021-202.95.06; + 4-0372-120.182; e-mail: cercetare_stiintifica@rau.ro

Biroul de Programe Comunitare

+4-021-202.95.27; + 4-0372-120.115; e-mail: erasmus@student.rau.ro

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră

+4-021-202.95.11; + 4-0372-120.183; e-mail: ccoc@rau.ro



***Vino și TU
Alături de NOI!***

Alegerea ta, viitorul tău!

www.rau.ro

www.ro-am.ro

PERSPECTIVE PROFESIONALE

Competențele dobândite prin absolvirea cursurilor universitare de masterat „Informatică Economică” și „Sisteme Informatic Manageriale”, corespund cerințelor existente pe piața muncii în domeniile Informaticii Economice și al Tehnologiei Informației. Absolvenții acestor cursuri universitare de masterat pot ocupa următoarele categorii de posturi:

- *Analist-proiectant de sisteme informaționale în domeniul afacerilor;*
- *Consultant în conceperea, proiectarea și dezvoltarea aplicațiilor și produselor informatice în domeniul economic și al afacerilor;*
- *Specialist de înaltă calificare în asigurarea calității produselor și sistemelor informatice;*
- *Personal de concepție și management în domeniile ERP, SCM și CRM;*
- *Programator pentru medii de programare avansate și instrumente de tip CASE;*
- *Administrator de baze de date;*
- *Proiectant de sisteme distribuite;*
- *Consultant în conceperea, proiectarea și implementarea afacerilor electronice;*
- *Manager în domeniul proiectelor informatice;*
- *Economist specialist cu abilități specifice în utilizarea instrumentarului oferit de IT&C.*

Competențele generale ale absolvenților cursurilor universitare de masterat sunt:

- *Abordarea interdisciplinară a problemelor din domeniul informaticii și extinderea capacității de concepere, proiectare și dezvoltare de aplicații din domeniul informaticii economice;*
- *Dezvoltarea de aplicații în diverse domenii ale informaticii economice: depozite de date, OLAP, OLTP, data mining, sisteme expert, rețele neurale, algoritmi genetici, agenți inteligenți, programare și proiectare orientate obiect, dezvoltarea unor metode/procedee algoritmice și euristice;*
- *Analiza critică a organizării și desfășurării activității în cadrul echipei de proiectare/dezvoltare a aplicațiilor de informatică economică;*
- *Analiza și generarea de alternative bazate pe metode algoritmice și euristice, bazate pe analiza sistemică a problemelor complexe și a legăturilor dintre acestea;*
- *Crearea unor suporturi de formare continuă destinate specialiștilor de vârf în domeniul informaticii economice având în vedere dinamica ridicată a domeniului;*
- *Coordonarea și controlul sarcinilor echipelor de dezvoltare a aplicațiilor de informatică economic.*

Competențele specifice ale absolvenților cursurilor universitare de masterat sunt:

- *Capacitatea de a elabora rapoarte și studii complexe necesare conducerii organizației, prin utilizarea conceptelor și metodelor moderne de analiză și interpretare a fenomenelor și proceselor economico-sociale.*
- *Capacitatea de a evalua sisteme economico-sociale, de a elabora strategii și de a adopta decizii prin abordarea interdisciplinară a problematicilor și aplicarea integrată a conceptelor, metodelor și modelelor specifice științelor economice.*
- *Capacitatea de a utiliza și dezvolta metode și instrumente cantitative de analiză și prelucrare a informațiilor, inclusiv sisteme și produse software, pentru formularea judecăților de valoare și fundamentarea deciziilor manageriale, prin procedee specifice statisticii și informaticii economice.*
- *Aplicarea metodologiilor avansate de analiză, proiectare și implementare de sisteme informatice economice structurate și orientate obiect.*
- *Utilizarea tehnologiilor performante pentru proiectarea și managementul bazelor de date, ingineria programării și grafică computerizată.*
- *Capacitatea de a analiza, proiecta și implementa sisteme informatice integrate orientate pe soluții software de tip ERP, CRM.*
- *Utilizarea conceptelor, tehnologiilor și standardelor necesare pentru proiectarea, implementarea, testarea, evaluarea și managementul sistemelor informatice complexe pentru afaceri.*
- *Utilizarea produselor software pentru managementul proiectelor, fundamentarea deciziilor și comunicare în spații virtuale.*
- *Utilizarea metodologiei de cercetare științifică, oferirea de consultanță și asistență tehnică de specialitate în economie și în informatică aplicată.*

2. SCURTA DESCRIERE A DISCIPLINELOR

ANUL I. SEMESTRUL 1 – 14 SAPTAMANI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O.)

1. PROIECTARE SOFTWARE ORIENTATA PE OBIECTE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

PREGATIREA STUDENTILOR IN DOMENIUL ANALIZEI-PROIECTARII- REALIZARII SI IMPLEMENTARII PRODUSELOR SOFTWARE COMPLEXE; INSUSIREA METODELOR SI INSTRUMENTELOR MODERNE, DE TIP OMT, UML, CASE ETC. CARE ASIGURA CRESTEREA EFICIENTEI, FIABILITATII SI SECURITATII IN INDUSTRIA DE SOFTWARE. FORMARE DEPRINDERI DE PROIECTARE PRODUSE SOFTWARE ORIENTATA PE OBIECTE

2. DEZVOLTAREA APLICATIILOR CU BAZE DE DATE (ORACLE)

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ASIGURA PREGATIREA STUDENTILOR PENTRU PROIECTAREA SI DEZVOLTAREA DE SISTEME INFORMATICE CU BAZE DE DATE GESTIONATE DE SGBD-UL ORACLE. PREZINTA MODUL DE LUCRU SI DEZVOLTAREA DE APLICATII CU AJUTORUL SGBD- ORACLE 10G; LIMBAJUL DE COMUNICARE INTRE BAZA DE DATE SI APLICATIE SQL*PLUS, SQL(STRUCTURED QUERY LANGUAGE); VERSIUNEA PROCEDURALA PL/SQL;

3. MEDII AVANSATE DE PROGRAMARE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

DEZVOLTAREA ABILITATILOR DE PROGRAMARE IN MEDII AVANSATE DE PROGRAMARE FOLOSIND TEHNOLOGII MICROSOFT: LIMBAJUL DE PROGRAMARE C# SI PLATFORMA .NET. REALIZAREA DE APLICATII WINDOWS FOLOSIND PLATFORMA .NET, LIMBAJUL C# SI MEDIUL DE DEZVOLTARE INTEGRAT VISUAL STUDIO.

4. MULTIMEDIA SI ANIMATIE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A CONCEPTELOR LEGATE DE CREAREA DOCUMENTELOR MULTIMEDIA ȘI A PUBLICĂRII ACESTORA PE SITE-URILE WEB.

5. MANAGEMENTUL PROIECTELOR

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

DOBÂNDIREA DE CĂTRE STUDENȚI A METODOLOGIEI PROIECTELOR TIC. DOBÂNDIREA DE CĂTRE STUDENȚI A METODOLOGIEI DE ELABORARE A PROPUNERILOR DE PROIECTE PENTRU APELURILE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE. DOBÂNDIREA DE CĂTRE STUDENȚI A GHIDULUI PMBOK ȘI A METODOLOGIEI PRINCE 2. DOBÂNDIREA DE CĂTRE STUDENȚI A METODOLOGIEI PENTRU MANAGEMENTUL PROIECTELOR TIC (PLANIFICAREA ȘI URMĂRIREA) FOLOSIND MICROSOFT PROJECT 2013

ANUL I. SEMESTRUL 2 – 14 SAPTAMANI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O.)

1. PROIECTAREA APLICAȚIILOR CLIENT/SERVER

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA CUNOȘTIINȚELOR NECESARE PENTRU PROIECTAREA ȘI REALIZAREA SISTEMELOR INFORMATICE FINANCIAR-CONTABILE ACTUALE, FOLOSIND DIVERSE METODE DE PROIECTARE

ÎNSUȘIREA CUNOȘTIINȚELOR PRIVIND: NOI SOLUȚII SOFTWARE LA PROBLEMATICELE ACTUALE DEOSEBIT DE COMPLEXE ALE FIRMELOR ACTUALE; APLICAȚII CLIENT/SERVER; MODELE DE COMUNICARE; TIPURI DE SERVERE ; SOLUȚII ACTUALE DE PROIECTARE A APLICAȚIILOR INFORMATICE

2. SISTEME INFORMATICE PENTRU MANAGEMENT

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CUNOAȘTEREA CARACTERISTICILOR PRINCIPALELOR SISTEME INTEGRATE PENTRU MANAGEMENT. CUNOAȘTEREA INSTRUMENTELOR SOFTWARE PENTRU ASISTAREA DECIZIEI MANAGERIALE. CUNOAȘTEREA INSTRUMENTELOR SOFTWARE PENTRU MANAGEMENT DE PROIECT. ÎNSUȘIREA PARTICULARITĂȚILOR SISTEMELOR INFORMATICE PENTRU CONDUCERE ÎN CONDIȚIILE UTILIZĂRII REȚELELOR DE CALCULATOARE ȘI TEHNOLOGIILOR INTERNET/INTRANET. PREZENTAREA PRINCIPALELOR PROGRAME DIN DOMENIUL MANAGEMENTULUI FIRMEI

3. SOCIAL MEDIA SI PLATFORME COLABORATIVE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

INTELEGEREA MODULUI DE FUNCTIONARE SI UTILITATEA PLATFORMELOR SI REȚELELOR SOCIALE IN WEB 2.0 / WEB 3.0. UTILIZAREA PLATFORMELOR COLABORATIVE. DEZVOLTAREA DE COMPONENTE PENTRU PLATFORME COLABORATIVE SI UTILIZAREA COMPONENTELOR PUSE LA DISPOZITIE DE PLATFORMELE REȚELELOR SOCIALE

4. AFACERI IN MEDIUL VIRTUAL

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA DE CUNOȘTIINȚE PRIVIND METODE, TEHNOLOGII ȘI PRACTICI ACTUALE PRIVIND AFACERILE, MEDIILE VIRTUALE, ÎNTREPRINDERI VIRTUALE, INTERNET, INTRANET ȘI REȚELELE DE COMUNICAȚII MODERNE; ÎNSUȘIREA DE CUNOȘTIINȚE PRIVIND AFACERI PRIN ÎNTREPRINDERI VIRTUALE; ÎNSUȘIREA DE CUNOȘTIINȚE PRIVIND METODE, TEHNOLOGII ȘI PRACTICI ACTUALE DE AFACERI ÎN MEDIUL VIRTUAL CREAT DE INTERNET, INTRANET ȘI DE REȚELELE DE COMUNICAȚII MODERNE;

5. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 56/PROIECTE

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

FAMILIARIZAREA STUDENȚILOR CU CONCEPTELE, METODELE ȘI TEHNICILE FOLOSITE ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ. ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A DEPRINDERILOR DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ FUNDAMENTALĂ ȘI APLICATIVĂ. DOBÂNDIREA DEPRINDERILOR DE REALIZARE A UNOR TEME/PROIECTE DE CERCETARE. ELABORAREA DE PROIECTE/TEME DE CERCETARE PRECUM ȘI ARTICOLE ȘTIINȚIFICE.

DISCIPLINE OPȚIONALE (D.A.)

TRASEU GAMING

1. DEZVOLTARE JOCURI 3D-UNITY

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

INSTRUIREA ȘI FAMILIARIZAREA STUDENȚILOR CU FRAMEWORK-UL UNITY DE DEZVOLTARE A JOCURILOR. DIFERENȚE ÎNTRE DIVERSE PLATFORME DE DEZVOLTARE A JOCURILOR. TOOL-URI DEBUGGING, DEPLOYMENT ȘI TESTARE A JOCURILOR. ANALIZAREA PERFORMANȚEI UNUI JOC

TRASEU SECURITATE CIBERNETICĂ

1. SECURITATEA REȚELELOR DE CALCULATOARE

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

PREVENIREA ATACURILOR DE TIP INFORMATIC ȘI ESTIMAREA VULNERABILITĂȚILOR DE SECURITATE ÎN CADRUL REȚELELOR ȘI AL SERVERELOR. PUNEREA ÎN PRACTICĂ A POLITICILOR DE SECURITATE PE SERVERE LINUX ȘI ECHIPAMENTE CISCO

ANUL II. SEMESTRUL 3. – 14 SAPTAMANI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O.)

1. MEDII AVANSATE DE PROGRAMARE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CUNOAȘTEREA POSIBILITĂȚILOR DE PROGRAMARE ÎN MEDII AVANSATE DE PROGRAMARE/DEZVOLTARE; ELABORARE SOFTWARE APLICATIV.

2. SISTEME INFORMATICE PENTRU MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR VIRTUALE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA CUNOȘTIINȚELOR PRIVIND NOI FORME DE ORGANIZARE – ORGANIZAȚII VIRTUALE, NOI FORME DE MANAGEMENT A ACESTORA ȘI CERINȚE ALE PROIECTĂRII SISTEMELOR INFORMATICE PENTRU MANAGEMENTUL LOR. ÎNSUȘIREA CUNOȘTIINȚELOR PRIVIND ORGANIZAREA VIRTUALĂ A ÎNTREPRINDERII, CARACTERISTICILE ÎNTREPRINDERII VIRTUALE.

3. MANAGEMENTUL SISTEMELOR INFORMATICE COMPLEXE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A METODOLOGIEI DE MANAGEMENT A PROPUNERILOR DE PROIECTE TIC. METODE ȘI TEHNICI DE ELABORARE A PROIECTELOR DE TIC COMPLEXE. ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A METODOLOGIEI DE MANAGEMENT A CONTRACTELOR DE TIC. UTILIZAREA INSTRUMENTULUI SOFTWARE PROFESSIONAL PROJECT 2003 PENTRU MANAGEMENTUL PROIECTELOR TIC.

4. MANAGEMENTUL CALITĂȚII SOFTWARE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

DEFINIREA TIPURILOR DE SISTEME INFORMATICE ȘI A TEHNOLOGIILOR DE PROIECTARE, REALIZARE ȘI IMPLEMENTARE CU STANDARDELE DE CALITATE CARACTERISTICE. METODE ȘI TEHNICI DE EVALUARE A SISTEMELOR INFORMATICE.

5.CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 56/PROIECTE

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

FAMILIARIZAREA STUDENȚILOR CU CONCEPTELE, METODELE ȘI TEHNICILE FOLOSITE ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ. ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A DEPRINDERILOR DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ FUNDAMENTALĂ ȘI APLICATIVĂ. DOBÂNDIREA DEPRINDERILOR DE REALIZARE A UNOR TEME/PROIECTE DE CERCETARE. ELABORAREA DE PROIECTE/TEME DE CERCETARE PRECUM ȘI ARTICOLE ȘTIINȚIFICE.

DISCIPLINE OPȚIONALE (D.A.)

1.STATISTICA PENTRU MANAGEMENT

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CUNOAȘTEREA CARACTERISTICILOR PRINCIPALELOR SISTEME INTEGRATE PENTRU MANAGEMENT. CUNOAȘTEREA INSTRUMENTELOR ȘI TEHNICILOR STATISTICE PENTRU ASISTAREA SAU FUNDAMENTAREA DECIZIEI MANAGERIALE. ÎNSUȘIREA PARTICULARITĂȚILOR MODELELOR STATISTICE ȘI ECONOMETRICE ȘI UTILIZAREA LOR PENTRU MANAGEMENTUL FIRMEI.

2.MANAGEMENTUL BRANDULUI

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

DEPRINDEREA NOȚIUNILOR DE BAZĂ ÎN CEA CE PRIVEȘTE IMPORTANȚA BRANDULUI ȘI A MANAGEMENTULUI ADECVAT AL ACESTUIA ȘI CONSTRUCȚIA BRANDULUI ȘI ANATOMIA POZIȚIONĂRII ÎN PIAȚĂ.

3. MANAGEMENTUL PERFORMANȚEI

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CUNOAȘTEREA CONCEPTELOR ȘI COMPONENTELOR CHEIE ALE MANAGEMENTULUI PERFORMANȚEI. ÎNSUȘIREA CELOR MAI BUNE PRACTICI PRIVIND PROIECTAREA, IMPLEMENTAREA ȘI UTILIZAREA INDICATORILOR-CHEIE PENTRU MĂSURAREA PERFORMANȚEI ÎN AFACERI (KPIS).

ANUL II. SEMESTRUL 4 – 11 SAPTAMANI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O.)

1.SISTEME INTEGRATE CIM, ERP ȘI CRM

NUMĂR DE ORE:44 DIN CARE 22/CURS ȘI 22/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

INSTRUIREA ȘI FAMILIARIZAREA STUDENȚILOR CU APLICAȚII SOFTWARE ÎN BUSINESS ÎN CONTEXTUL ÎNTREPRINDERII MODERNE AL NOILOR TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ȘI AL FENOMENULUI DE GLOBALIZARE. DEFINIREA ȘI APLICAREA NOILOR NOȚIUNI DE SISTEMELOR MODERNE: ÎNTREPRINDERE VIRTUALĂ, ÎNTREPRINDERE INTELIGENTĂ ȘI FGMS (FUTURE GENERATION OF MANUFACTURING SYSTEMS). MODELAREA ÎNTREPRINDERII. CERINȚELE ȘI SPECIFICAȚIILE SISTEMELOR ERP, CRM, SCM, PDM, PLM, E-COMMERCE ȘI E-BANKING. MODELAREA ÎNTREPRINDERII PRIN EVENIMENTE ȘI PROCESE. STUDII DE CAZ.

2.PRACTICA - CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DE SPECIALITATE

NUMĂR DE ORE: 90 DIN CARE 90/PRACTICA

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 10

PROCEDURA DE EVALUARE:COLOCVIU

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

FAMILIARIZAREA STUDENȚILOR CU CONCEPTELE, METODELE ȘI TEHNICILE FOLOSITE ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ. ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A DEPRINDERILOR DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ FUNDAMENTALĂ ȘI APLICATIVĂ.DOBÂNDIREA DEPRINDERILOR DE REALIZARE A UNOR TEME/PROIECTE DE CERCETARE. ELABORAREA DE PROIECTE/TEME DE CERCETARE IN CADRUL UNOR INSTITUTII DIN DOMENIUL ECONOMIC SAU INFORMATIC.

3.DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE

NUMĂR DE ORE: 60 DIN CARE 60/PROIECTE

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 10

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A DEPRINDERILOR DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ FUNDAMENTALĂ ȘI APLICATIVĂ. ELABORAREA DE PROIECTE/TEME DE CERCETARE PRECUM ȘI ARTICOLE ȘTIINȚIFICE. ÎNSUSIREA METODOLOGIEI DE ELABORARE ȘI REDACTARE A LUCRĂRII DE DISERTAȚIE. ASISTENȚA TEHNICĂ ÎN DEFINITIVAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE.

DISCIPLINE OPȚIONALE (D.A.)

1.METODE CANTITATIVE PENTRU MANAGEMENT

NUMĂR DE ORE: 33 DIN CARE 22/CURS ȘI 11/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A CONCEPTELOR PRIVIND METODE ȘI TEHNICI MANAGERIALE ÎN SCOPUL FUNDAMENTĂRII DECIZIEI MANAGERIALE CU AJUTORUL UNOR MODELE ECONOMICO-MATEMATICE FLEXIBILE. LEGATE DE CREAREA DOCUMENTELOR MULTIMEDIA ȘI A PUBLICĂRII ACESTORA PE SITE-URILE WEB.

1.SIMULĂRI MANAGERIALE

NUMĂR DE ORE: 33 DIN CARE 22/CURS ȘI 11/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CURSUL SIMULĂRI MANAGERIALE, ÎN STRĂNSĂ CORELAȚIE CU MODELAREA ECONOMICO-MATEMATICĂ, ABORDEAZĂ ASPECTELE PRACTICE ALE SIMULĂRII DINAMICII FENOMENELOR ȘI PROCESELOR ECONOMICE ÎN SCOPUL FUNDAMENTĂRII DECIZIILOR MANAGERIALE LA NIVEL MICROECONOMIC.