

TEMATICA ORIENTATIVĂ A LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE

Anul universitar 2016 - 2017

Disciplina: GLOBALIZAREA ÎN INDUSTRIA TURISMULUI

Profesor coordonator: Prof. univ. dr. Firoiu Daniela

1. Calitatea vieții în raport cu dezvoltarea globală a turismului;
2. Expansiunea touroperatorilor internaționali în raport cu globalizarea economiei mondiale;
3. Rolul serviciilor de transport în extinderea acțiunilor de piață ale companiilor multinaționale din industria turismului;
4. Industria ospitalității în noul context economic global;
5. Tendințe privind implementarea standardelor economiei durabile în cadrul companiilor multinaționale din industria turismului;
6. Antreprenori și antreprenoriat în contextul global al turismului;
7. Dezvoltarea regională a turismului versus globalizare;
8. Impactul schimbărilor economice și sociale asupra dezvoltării turismului în perspectiva anilor 2020;
9. Managementul comunităților gazdă din regiunile turistice în raport cu planificarea acțiunilor de piață ale companiilor multinaționale;
10. Instrumente și tehnici de planificare a turismului regional în noul contextul ecologic global;
11. Strategii globale privind extinderea companiilor multinaționale la nivelul regiunii turistice;
12. Influențe culturale asupra managementului strategic al companiilor multinaționale din industria turismului și a călătoriilor;
13. Modele performante de dezvoltare a turismului în;
14. Programe și politici privind valorificarea elementelor culturale pentru turism în zonele economice slab dezvoltate economic.

Disciplina: CONTROL ȘI AUDIT FINANCIAR ÎN FIRMELE DE TURISM

Profesor coordonator: Conf. univ. dr. Gabroveanu Emilia

1. Teorie și practici specifice privind auditul unei structuri contabile (imobilizările corporale; stocurile și producția în curs de execuție; creanțele și plățile în avans; lichiditățile din conturile de la bancă și din casă; creditorii și angajamentele; capitalul și rezervele s.a.).
2. Auditul într-un mediu de sisteme de informații computerizate. Tehnici de audit asistate de calculator
3. Etică și profesionalism în auditul contabil și financiar. Deontologie și doctrină profesională.
4. Metode, tehnici și probe de audit financiar-contabil.
5. Responsabilitate și planificare în auditul contabil și financiar.
6. Controlul financiar: principii și reguli, organizare și exercitare.
7. Evaluarea riscului de audit și a controlului intern.
8. Alegerea eșantionului în audit și alte proceduri selective de testare
9. Analiza riscurilor pentru întocmirea programului de audit.
10. Metodologia derulării unei misiuni de audit.

Disciplina: STRATEGII DE MARKETING ÎN INDUSTRIA TURISMULUI

Profesor coordonator: Conf. univ. dr. Rațiu Monica Paula

1. Direcții privind implementarea unei strategii de marketing relațional în cadrul.....
2. Managementul relației cu clientul, cea mai importantă dimensiune a strategiei firmei din domeniul turismului. Cazul S.C. ...
3. Crearea unui brand puternic în vederea promovării și dezvoltării destinației turistice....
4. Valorificarea parteneriatului angajați – clienți pentru asigurarea unui nivel înalt de satisfacție consumatorilor de servicii turistice
5. Managementul experienței clientului – strategie de succes în industria turismului
6. Selectarea strategiei de marketing adecvate în cadrul firmei din industria turismului

7. Planificarea activității de marketing pentru a obține avantaje competitive durabile în industria turismului
8. Conceperea unei strategii de fidelizare a consumatorilor în domeniul turismului
9. Responsabilitatea socială și etica profesională în marketingul centrat pe client
10. Satisfacția angajaților – factor determinant al satisfacției consumatorilor în industria turismului
11. Strategii de fidelizare a consumatorilor în industria ospitalității
12. Inovația în marketing, resursă strategică în asigurarea unor avantaje competitive durabile
13. Oferirea unei experiențe memorabile turisștilor – condiție esențială în construirea unui brand puternic
14. Rolul social media marketing în promovarea destinației turistice
15. Conceperea unei strategii competitive de marketing în vederea dezvoltării turismului medical din România
16. Rolul marketingului în promovarea și dezvoltarea turismului spiritual / de aventură / gastronomic în România
17. Direcții privind asigurarea de avantaje competitive durabile în industria ospitalității
18. Construirea loialității consumatorului de servicii turistice prin oferirea unor produse turistice de calitate superioară
19. Marketingul intern, marketingul interactiv și marketingul extern în domeniul turismului
20. Managementul produsului și al brandului, factor cheie în succesul marketingului turistic
21. Satisfacerea exigențelor clienților clienților prin crearea unor experiențe memorabile în industria turismului

Disciplina: MANAGEMENTUL SISTEMELOR INFORMATICE ÎN TURISM

Profesor coordonator: Prof. univ. dr. Mihălcescu Cezar

1. Sisteme informatice în industria ospitalității-studiu de caz FIDELIO
2. Managementul sistemelor informatice într-o agenție de turism/hotel
3. Modelarea informației în firmele de turism
4. Clasic și modern în activitatea turistică cu ajutorul sistemelor informatice
5. Criterii de comparare a produselor program destinate managementului turistic

6. Managementul unui proiect de dezvoltare a e-contractării
7. Cerințe ale realizării de proiecte software deschise pentru firmele de turism
8. Analiza comparată a interfețelor unor aplicații informatice în domeniul turismului
9. Strategii naționale și globale de informatizare a societății și de trecere la societatea bazată pe cunoaștere

Disciplina: CALITATE TOTALĂ ÎN TURISM

Profesor coordonator: Conf. univ. dr. Rațiu Monica Paula

1. Calitatea totală - condiție a competitivității companiilor din industria turismului
2. Asigurarea corelației între exigențele consumatorilor și caracteristicile de calitate în domeniul turismului
3. Cercetarea exigențelor consumatorilor, etapă esențială în managementul calității în domeniul turismului
4. Modalități de evaluare și îmbunătățire a calității serviciilor turistice
5. Satisfacția clienților, obiectiv principal al implementării managementului calității
6. Provocări și oportunități în domeniul managementului calității produselor turistice
7. Adoptarea unei culturi a calității în industria turismului
8. Provocări privind implementarea conceptului “zero defecte “ în domeniul turismului
9. Calitatea și cultura organizațională în domeniul turismului
10. Îmbunătățirea continuă ca calității – condiție importantă în atingerea excelenței
11. Auditul calității, instrument esențial în implementarea calității totale în domeniul turismului
12. Calitate și valoare – soluția fidelizării clienților în industria turismului
13. Managementul calității totale vs. managementul experienței clientului
14. Atitudinea și comportamentul angajaților –factor determinant al calității serviciilor turistice
15. Managementul performant al calității pentru oferirea unei experiențe memorabile în industria turismului

Disciplina: DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII ÎN TURISM

Profesor coordonator: Prof. univ. dr. Firoiu Daniela

1. Instrumente și tehnici privind valorificarea în scop turistic a..... ;
2. Planuri și programe specifice privind integrarea în circuitul turistic a ;
3. Parteneriat și performanță în industria turismului prin dezvoltarea infrastructurii specifice turismului la nivelul regiunii ;
4. Plan de afaceri privind lansarea pe piață a produselor turistice ecologice în zona
5. Rolul managementului resurselor de mediu și umane în cadrul proiectelor de investiții din industria turismului;
6. Programe financiare prioritare în dezvoltarea infrastructurii turismului românesc și european;
7. Valorificarea prin turism a resurselor degradate și excesiv utilizate prin dezvoltarea
8. Modele performante de valorificare a resurselor turismului în regiunea/țara și raportarea acestora la turismul românesc;
9. Managementul destinațiilor turistice prin implementarea planurilor regionale de dezvoltare a infrastructurii pentru turism;
10. Tehnologiile ecologice și dezvoltarea infrastructurii specifice turismului prin crearea de parteneriate strategice în zona/regiunea

Discipline: COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL ÎN TURISM ȘI LOGISTICĂ ÎN TURISM

Profesor coordonator: Lect.univ.dr. Maniu Cristina

1. Evaluarea climatului organizațional sursă de avantaj competitiv
2. Dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre calitate prin configurarea unui sistem de management al calității
3. Influența culturii organizaționale asupra managementului resurselor umane
4. Dezvoltarea și evaluarea culturii organizaționale în contextual managementului bazat pe cunoștințe

5. Impactul culturii organizaționale asupra performanței pe termen lung a companiilor hoteliere
6. Impactul stilului managerial asupra managementului schimbării și a dezvoltării angajaților
7. Influența exercitată de factorii culturali asupra procesului de schimbare organizațională
8. Adaptarea culturii organizaționale la schimbările durabile sub influența mediului global
9. Creșterea performanței întreprinderilor prin intermediul leadershipului și culturii organizaționale
10. Principalele componente ale culturii organizaționale care au influență semnificativă asupra performanțelor și managementului organizației
11. Rolul sistemului managerial și importanța calității în crearea unei culturi organizaționale a succesului
12. Importanța Logisticii în Industria Turismului. Studiu de caz
13. Managementul responsabil al lanțului logistic potențial factor de succes organizațional
14. Măsurarea performanțelor în managementul lanțului aprovizionare-desfacere
15. Performanțele lanțului aprovizionare-desfacere în turism

Disciplina: RISC ȘI INCERTITUDINE ÎN ECONOMIA TURISMULUI

Profesor coordonator: Prof. univ. dr. Secăreanu Constantin

1. Riscuri naturale in turism. Metode de prevenire, atenuare si evitare a acestora (studiu de caz la nivel de firma/statiune turistica/localitate).
2. Riscuri antropice in turism. Metode de prevenire, atenuare si evitare a acestora (studiu de caz la nivel de firma/statiune turistica/localitate).
3. Proiectarea sistemului de gestionare a riscurilor la nivelul unei firme cu activitate de turism.
4. Analiza riscului economic (de exploatare) si a riscului financiar(de indatorare) la nivelul unei firme.
5. Riscul de faliment la nivelul unei firme. Metode de evaluare si predictie.
6. Riscul de tara. Metode de evaluare si analiza a impactului asupra activitatii turistice.

7. Sezonalitatea - factor de risc in turism (studiu de caz la nivel de firma/statiune turistica/zona turistica).
8. Diversificarea activitatilor - factor de reducere a riscurilor la nivelul unei firme.
9. Evaluarea riscurilor la nivelul unei firme prin matricea riscurilor.
10. Riscul de investitii in turism (studiu de caz la nivelul unei firme).
11. Elaborarea unui sistem de indicatori de avertizare timpurie asupra riscurilor asociate la nivelul unei firme.
12. Analiza comparativa a riscurilor asociate destinatiilor turistice externe.
13. Indicele (coeficientul) de utilizare a capacitatii de cazare - indicator de masurare a riscului in activitatea hoteliera (studiu de caz la nivel de firma/localitate/judet).
14. Riscul contractual. Analiza contractelor incheiate la nivel unei firme.
15. Asigurarile - metoda de acoperire a riscurilor in turism.

**Disciplina: POLITICI ȘI STRATEGII ÎN ADMINISTRAREA STAȚIUNILOR DE
TURISM**

Profesor coordonator: Conf. univ. dr. Busuioc Marian

1. Impactul dezvoltării stațiunilor turistice asupra economiei naționale
2. Tendințe în evoluția activității stațiunilor turistice
3. Strategii antreprenoriale privind dezvoltarea lanțurilor termale
4. Stațiunea turistică - nucleul derulării și dezvoltării activității de turism
5. Metode de management eficient al stațiunilor turistice
6. Rolul comunităților locale în dezvoltarea turismului
7. Tendințe de exploatare a resurselor balneare prin prisma turismului de sănătate și relaxare
8. Tendințe de exploatare a resurselor turismului montan în condițiile globalizării
9. Strategii ale dezvoltării turismului montan în România după modelul stațiunii X
10. Impactul evoluției turismului de litoral asupra managementului durabil al destinațiilor turistice
11. Tendințe în evoluția activității turistice din stațiunea X
12. Provocări și tendințe privind promovarea resurselor turistice de litoral la nivel european
13. Tendințe de exploatare a turismului cultural la nivel internațional și național
14. Tendințe de dezvoltare a turismului balnear și competitivitatea produselor balneare românești pe piața turistică națională și internațională
15. Perspective de dezvoltare a turismului balnear/ montan etc.
16. Modalități de îmbunătățire a imaginii României la nivel mondial

Disciplina: E - TOURISM

Profesori coordonatori: Prof. univ. dr. Mihălcescu Cezar

Lect.univ.dr. Sion Beatrice

1. Impactul al tehnologiei informației asupra zonei turistice
2. Analiza comparată a site-urilor web destinate aplicațiilor de E-COMMERCE - Studiu de caz...
3. Crearea și dezvoltarea unui mediu de E-business în organizarea de evenimente

4. Evaluarea performanței aplicației informatice orientate pe probleme de turism Distribuția produselor turistice internet..
5. Cerințe ale design-ului aplicațiilor Web în turism - Studiu de caz....
6. Comportamentul și profilul de consum al e-touristului.
7. Tehnologii colaborative și platforme social media pe Internet
8. Proiectarea campaniei de direct e-mail pentru organizația/produsul/serviciul/marca
9. Crearea și utilizarea site-ului web al organizației/produsului/serviciului/mărcii...
10. Dezvoltarea unei strategii de e-marketing pentru produsul/serviciul
11. Realizarea unei cercetări de marketing pe internet privind dezvoltarea turismului
12. Organizarea social media (S.E.O) în promovarea turismului intern
13. Promovarea turismului intern pe Internet
14. Optimizarea site-urilor web și promovare on-line

Disciplina: MANAGEMENTUL DESTINAȚIILOR TURISTICE

Profesor coordonator: Lect. univ. dr. Sztruten Gina

1. Managementul regiunilor turistice cu resurse naturale similare. Studiu de caz...
2. Rolul statului în managementul destinațiilor turistice. Studiu de caz...
3. Cooperare și conlucrare în dezvoltarea destinațiilor agroturistice. Studiu de caz...
4. Managementul destinațiilor de tipul stațiunilor balneoclimaterice. Studiu de caz...
5. Managementul destinațiilor turistice destinate sporturilor de iarnă și planurile acestora pentru sezonul de vară. Studiu de caz...
6. Marketingul regiunilor turistice – componentă a managementului regional turistic. Studiu de caz...
7. Managementul destinației turistice ”Maramureș”.
8. Managementul destinației turistice „Delta Dunării”.
9. Managementul destinației turistice „Bucovina”.
10. Rolul managementului în redresarea destinațiilor turistice afectate de dezastre naturale.
11. Mega evenimentele și rolul Organizației de Management a Destinației în dezvoltarea durabilă a acestor destinații turistice.

12. Destinațiile artificiale și rolul managementului în aceste destinații turistice. Studiu de caz...
13. Managementul transportului - componentă primordială a managementului unei destinații turistice. Studiu de caz...
14. Managementul destinațiilor turistice transfrontaliere. Studii de caz: Lacul Lehman, Marile Lacuri Americane etc.
15. Managementul mega destinațiilor turistice de tipul ... (Chinei, Indiei, Rusiei, Canadei etc.)
16. Prosperitatea destinațiilor turistice de tipul țărilor-orașe și performanțele managementului integrat al acestora. Studiu de caz: Vatican, Singapore, etc
17. Crizele mondiale și efectele acestora asupra managementului destinației turistice x
18. Atragerea tururilor resurselor în aplicarea unui management performant al destinațiilor turistice. Studiu de caz...

Disciplina: TURISMUL DE AFACERI ȘI EVENIMENTE

Profesor coordonator: Lect. univ. dr. Dodu Patricia

1. Tendințe ale dezvoltării turismului de reuniuni la nivelul regiunii (Asia-Pacific, Europa...)
2. Impactul culturii naționale asupra managementului turismului de evenimente
3. Investițiile în turismul de afaceri/evenimente; particularități și tendințe
4. Impactul organizării și derulării târgurilor și expozițiilor asupra dezvoltării regiunii Europa
5. Tendințele sectorului incentive la nivelul companiilor multinationale
6. Destinațiile MICE și conceptul turismului de afaceri și evenimente la nivelul destinației turistice în condițiile competitivității și riscului economic global
7. Organizarea evenimentelor în cadrul hotelului x.
8. DMO-urile și tendințele dezvoltării evenimentelor la nivel regional/local
9. Destinația MICE – impactul dezvoltării evenimentelor asupra dezvoltării economice
10. Organizarea evenimentelor tematice/mega-evenimentelor și impactul asupra economiei destinației gazdă

NOTĂ: Tematica are un caracter orientativ. La solicitarea studenților, se pot formula și alte teme.