

**Domenii de cercetare științifică și coordonatori științifici pentru  
lucrările de disertație**

- I. **Discipline de specialitate:** Cercetări de marketing, Comunicare integrată de marketing, Marketing strategic, Managementul relațiilor cu clienții, Metode calitative utilizate în cercetarea pieței, Marketing și afaceri online, Marketing direct, Analiza datelor de marketing folosind SPSS, Tehnici de publicitate și creație publicitară, Managementul logisticii și distribuției, Marketing cultural, Managementul brandului, Planificare de marketing, Strategii competitive de preț.
- II. **Discipline din domeniu:** Etică și responsabilitate corporatistă, Mediul internațional de afaceri, Managementul proiectelor.

III. **Lista cadrelor didactice coordonatoare:**

1. **Pentru teme cu specific de marketing:** Prof.univ.dr. **Th. Purcărea**, Prof.univ.dr. **M. Papuc**, Conf.univ.dr. **C. Negricea**, Conf.univ.dr. **T. Edu**, Conf.univ.dr. **N. Dumitru**, Conf.univ.dr. **O. Preda**, Conf.univ.dr. **A. Budacia**, Lect.univ.dr. **D. Soca**, Lect.univ.dr. **C. Drăgan**.

2. **Pentru teme din domeniu:** Prof.univ.dr. **O. Folcuț**, Prof.univ.dr. **D. Ciocîrlan**, Prof.univ.dr. **V. Voicu**, Lect.univ.dr. **A. Avriganu**, Lect.univ.dr. **I. Ivănescu**, Lect.univ.dr. **R. Mustea**.