

Domenii de cercetare științifică și coordonatori științifici pentru lucrările de disertație

- I. **Discipline de specialitate:** Cercetări de marketing, Comunicare integrată de marketing, Marketing strategic, Managementul experienței clientului, Metode calitative utilizate în cercetarea pieței, Marketing și afaceri online, Marketing direct, Analiza datelor de marketing folosind SPSS, Managementul brandului, Tehnici de publicitate și creație publicitară, Managementul logisticii și distribuției, Marketing cultural, Planificare de marketing, Strategii competitive de preț.

- II. **Discipline din domeniu:** Etică și responsabilitate corporatistă, Mediul internațional de afaceri, Managementul proiectelor.

- III. **Lista cadrelor didactice coordonatoare:**
 1. **Pentru teme cu specific de marketing:** Prof.univ.dr. **Th. Purcărea**, Prof.univ.dr. **M. Papuc**, Conf.univ.dr. **C. Negricea**, Conf.univ.dr. **T. Edu**, Conf.univ.dr. **N. Dumitru**, Conf.univ.dr. **O. Preda**, Conf.univ.dr. **A. Budacia**, Lect.univ.dr. **D. Soca**, Lect.univ.dr. **C. Drăgan**, Lect.univ.dr. **E. Avram**

 2. **Pentru teme din domeniu:** Prof.univ.dr. **O. Folcuț**, Prof.univ.dr. **D. Ciocîrlan**, Lect.univ.dr. **A. Avriganu**, Lect.univ.dr. **I. Ivănescu**, Lect.univ.dr. **R. Mustea**.