

DOMENIILE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI COORDONATORII ȘTIINȚIFICI
MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI

- 1. Management strategic (include Management general, Metodologii manageriale, Management strategic, Management antreprenorial, Managementul resurselor umane, Mediul internațional de afaceri, Responsabilitatea socială a companiilor, Negocierea afacerilor)**

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Doinița Ciocîrlan

Prof.univ.dr. Ovidiu Folcuț

Prof.univ.dr. Ionuț Pandelică

Conf.univ.dr. Elena Moise

Lect.univ.dr. Georgiana Surdu-Nițu

- 2. Managementul marketingului (include Marketing internațional, Managementul relațiilor cu clienții, Marketing electronic)**

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Theodor Valentin Purcărea

Conf.univ.dr. Costel Iliuță Negricea

Conf.univ.dr. Tudor Edu

Conf.univ.dr. Oana Preda

- 3. Managementul performanței (include Managementul riscului, Finanțe, Contabilitate, Raportări financiare, Sisteme informatice cu baze de date pentru management și marketing)**

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Vasilica Voicu

Conf.univ.dr. Olga Potecea

Lect.univ.dr. Dumitru Mihai Nedelescu