

LISTA TEMELOR ORIENTATIVE PENTRU LUCRAREA DE DISERTAȚIE

➤ POLITICI DE DEZVOLTARE REGIONALĂ – Lector asoc. Leonard Orban

1. Rolul instrumentelor structurale în atenuarea decalajelor economice regionale
2. Dezechilibrul regional de dezvoltare în Europa. Cauze, efecte, politici de atenuare
3. Locul dezvoltării regionale în strategiile europene
4. Politici naționale de dezvoltare regională. Studii de caz țările UE, Grupul Euro, Grupul țărilor cel mai puțin dezvoltate din UE etc.
5. România, bilanț la 10 ani de la aderarea la Uniunea Europeană privind evoluția dezvoltării regionale.

➤ ECONOMIE APROFUNDATĂ – Conf. univ. dr. Alexandru Ionescu

1. Dinamica masei monetare și a inflației în România
2. Dinamica inflației și a șomajului în România
3. Politica macroeconomică în contextul crizei economico-financiare
4. Deficitul bugetar și datoria publică – prezent și perspective
5. Evoluția și impactul crizei economico-financiare
6. Crizele economice și ciclicitatea lor
7. Criza economică, măsuri concrete anti-criză
8. Politica de reglementare bancară și hazardul moral
9. Criza economico-financiară: impactul globalizării la nivelul mecanismelor și canalele de transmitere
10. Arhitectura sistemului monetar internațional

➤ MARKETING INTERNAȚIONAL – Conf.univ.dr. Oana Preda

1. Modalități de pătrundere a firmei.....pe piața din....
2. Politica de produs în marketingul internațional pe exemplul....
3. Politica de preț în marketingul internațional pe exemplul....
4. Politica de promovare în marketingul internațional pe exemplul....
5. Politica de distribuție în marketingul internațional pe exemplul....
6. Strategii de alegere a piețelor externe pe exemplul.....
7. Standardizare sau adaptare a publicității pe piața din.....
8. Comportamentul consumatorului de produse pe piața din.....
10. Poziționarea pe piața internațională
11. Marca.....în marketingul internațional
15. Comunicarea în marketingul internațional a companiei.....
16. Analiza agenției de publicitate.....în context internațional
18. Elaborarea planului de marketing internațional pentru.....
19. Studiarea comportamentului de cumpărare de pe piața.....

➤ **DREPTUL COMUNITAR AL AFACERILOR - Conf.univ.dr. Diana Gorun**

1. Program special de aderare pentru agricultura și dezvoltare durabilă
2. Regimul juridic al fondurilor straine în U.E.
3. Libera circulație a persoanelor în U.E.
4. Libertatea de circulație a bunurilor, serviciilor și capitalurilor în U.E.
5. Accesul liber la comunicare în spațiul European
6. Dreptul concurențial în U.E.

➤ **POLITICI MONETARE EUROPENE – Conf.univ.dr. Mihai Sebea**

1. Politici monetare la nivel global din 2008 până în prezent – identificarea surprizelor
2. Strategia de politică monetară în (zona euro); aspecte neconvenționale
3. Utilizarea internațională a euro; prezent și perspective
4. Specificul pieței financiare din Uniunea Europeană
5. Comparăție BCE – FED; structură și instrumente de politică monetară
6. Analiză comparativă a atitudinii de politică monetară a BCE și FED în contextul crizei financiare
7. Efecte ale adoptării euro la nivel național – incursiune empirică
8. Perspectivele zonei euro: extindere vs destrămare
9. Activitatea internațională a BNR în ultimii 3 ani

➤ **SISTEME FISCALE EUROPENE – Prof.univ.dr. Stela Toader**

1. Studiu comparativ privind impozitarea companiilor în România și în alte state membre UE
2. Studiu comparativ privind impozitarea persoanelor fizice în România și în alte state membre UE
3. Nivel și tendințe în evoluția fiscalității la nivel european

➤ **POLITICA COMERCIALĂ A UNIUNII EUROPENE – Lector.univ.dr. Iuliu Ivănescu**

1. Mecanismul măsurilor de salvagardare derivate din politica comercială a UE
2. Tentativa protecționismului ca răspuns la amenințările externe economice contemporane
3. Impactul BREXIT asupra politicii comerciale a UE

➤ **MANAGEMENT INTERNAȚIONAL – Lector.univ.dr. Răzvan Mustea**

1. Strategii de management în context internațional/global/ regional; studiu de caz.
2. Studii comparative privind managementul strategic și tactic al companiilor de succes.
3. Strategiile de internaționalizare și de expansiune pe piețele internaționale; studiu de caz.
4. Sisteme decizionale în managementul companiilor transnaționale; studiu de caz.
5. Managementul resurselor umane în companiile multinaționale; studiu de caz.
6. Protocol și etică în managementul și afacerile economice internaționale.

➤ **PIEȚE FINANCIARE EUROPENE – Lector.univ.dr. Ruxandra Vilag**

1. Particularități ale evoluției piețelor financiare emergente
2. Analiza bursieră a valorilor mobiliare ce cotează la.....
3. Studiu privind emisiunea, cotarea și evaluarea obligațiunilor
4. Introducerea acțiunilor la Studiu de caz
5. Finanțarea prin emisiunea publică de acțiuni. Studiu de caz
6. Criza financiară mondială. Studiu de caz Uniunea Europeană

➤ **NEGOCIEREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE – Prof. univ.dr. Valeriu Potecea - Lector.univ. dr. Georgiana surdu**

1. Negocierea contractului extern de vânzare-cumpărare mărfuri
2. Negocierea în contextul managementului internațional și globalizării piețelor
3. Negociatorul, profil și stiluri de negociere utilizate
4. Specificul negocierilor interculturale

5. Comunicare și negociere în afaceri
6. Strategii, tactici și tehnici folosite în negocierea tranzacțiilor internaționale
7. Negocierea internațională și uzanțele de protocol
8. Tipuri de parteneri întâlniți în activitatea de negociere. Studiu de caz;

➤ **MANAGEMENTUL PROIECTELOR CU FINANȚARE EUROPEANĂ – Prof.univ.dr. Daniela Zirra**

1. Rolul proiectelor cu finanțare europeană în dezvoltarea economică și socială.
2. Proiecte cu finanțare externă în România – studiu de caz.
3. Ciclul de management al proiectului în contextul actual al dezvoltării economice și sociale.
4. Elaborarea, implementarea și evaluarea proiectelor – studiu de caz.
5. Analiza riscului în proiectele cu finanțare europeană – studiu de caz.
6. Surse de finanțare. Fonduri rambursabile versus fonduri nerambursabile. Tipuri de programe și condiții de eligibilitate – Analiză comparativă.
7. Proiect privind dezvoltarea/perfecționarea/eficientizarea activității, etc. în cadrul SC

➤ **ETICA ȘI SPIRITUL EUROPEAN ÎN AFACERI – Prof.univ.dr. Ovidiu Folcuț**

1. Caracteristici ale eticii in afaceri in tarile membre ale Uniunii Europene (analiză comparativă)
2. Interdependenta dintre mediul de afaceri si etica in afaceri in tara
3. Caracteristici ale mediului de afaceri din Uniunea Europeana si influenta asupra eticii in afaceri
4. Influenta caracteristicilor eticii in afaceri asupra atragerii investitorilor straini
5. Relatia dintre etica in afaceri si politica in domeniul concurenței in Uniunea Europeana
6. Responsabilitatea sociala a corporatiilor, la nivel european
7. Comportamente etice si non-etice la nivelul companiilor care activeaza la nivel european
8. Etica in afaceri si activitatea de promovare / reclama / advertising la firma
9. Etica in afaceri si cultura corporatiei la firma
10. Etica in afaceri in relatiile firmei ... cu actionarii / angajatii / clientii / comunitatea

➤ **UZANȚE DIPLOMATICE ȘI DE PROTOCOL – Prof.univ.dr. Eugen Dijmărescu - Lector.univ.dr. Iuliu Ivănescu**

1. Semnificația Convențiilor de la Viena privind relațiile diplomatice și consulare
2. Particularitățile diplomatiei UE
3. Rolul, locul și noua paradigmă a diplomației în contextul conjuncturii globale contemporane
4. Democrație și prosperitate versus terorism și insurgență . Provocări diplomatice.
5. UE- de la entuziasm la integrare diferențiată
6. Diplomația integratoare-o nouă paradigmă contemporană

Notă: Titlurile propuse sunt orientative. Pot fi aprobate și alte titluri cu avizul coordonatorului.