

LISTA TEMELOR ORIENTATIVE PENTRU LUCRAREA DE DISERTAȚIE

➤ POLITICI DE DEZVOLTARE REGIONALĂ – LECTOR ASOC. LEONARD ORBAN

1. Rolul instrumentelor structurale în atenuarea decalajelor economice regionale
2. Dezechilibrul regional de dezvoltare în Europa. Cauze, efecte, politici de atenuare
3. Locul dezvoltării regionale în strategiile europene
4. Perspective ale dezvoltării regionale sub influența efectelor crizei economice
5. Politici naționale de dezvoltare regională. Studii de caz țările UE, Grupul Euro, Grupul țărilor cel mai puțin dezvoltate din UE etc
6. România, bilanț la 8 ani de la aderarea la Uniunea Europeană privind evoluția dezvoltării regionale

➤ ECONOMIE APROFUNDATĂ – CONF.UNIV.DR. MARIANA SORLESCU

1. Dinamica masei monetare și a inflației în România
2. Dinamica inflației și a șomajului în România sau UE
3. Analiza politicilor macroeconomice în contextul crizei actuale
4. Deficitul bugetar și datoria publică – prezent și perspective în România sau în UE
5. Mutații contemporane în cadrul pieței muncii
6. Indicatori macroeconomici – evoluție și perspective la nivel de economie națională
7. Analiza efectelor crizei economice din Europa. Studiu de caz
8. Importanța sectorului serviciilor în economia românească. Studiu de caz
9. Economia oficială versus economia subterană în România
10. Analiza investițiilor în România în perioada 2007-2016
11. Taxele și impozitele în Uniunea Europeană și implicațiile economice (studiu comparativ)
12. Implicațiile economice și sociale ale creșterii populației pe glob

➤ MARKETING INTERNAȚIONAL – CONF.UNIV.DR. OANA PEDA

1. Modalități de pătrundere a firmei.....pe piața din....
2. Politica de produs în marketingul internațional pe exemplul....
3. Politica de preț în marketingul internațional pe exemplul....
4. Politica de promovare în marketingul internațional pe exemplul....
5. Politica de distribuție în marketingul internațional pe exemplul....
6. Strategii de alegere a piețelor externe pe exemplul....
7. Standardizare sau adaptare a publicității pe piața din.....
8. Comportamentul consumatorului de produse pe piața din.....
9. Criterii de segmentare a piețelor externe în vederea extinderii afacerii.....
10. Poziționarea pe piața internațională
11. Marca.....în marketingul internațional
12. Analiza prețurilor de transfer pe exemplul.....
13. Rețeaua internațională de distribuție a
14. Logistica internațională pe exemplul companiei.....
15. Comunicarea în marketingul internațional a companiei.....
16. Analiza agenției de publicitate.....în context internațional
17. Marca.....în politica de comunicare a companiei.....
18. Elaborarea planului de marketing internațional pentru....
19. Studiarea comportamentului de cumpărare de pe piața.....
20. Studiarea pieței.....

➤ DREPTUL COMUNITAR AL AFACERILOR - LECTOR UNIV.DR. DIANA GORUN

1. Program special de aderare pentru agricultura si dezvoltare durabila
2. Regimul juridic al fondurilor straine în U.E.
3. Raspunderea juridica privind
4. Bugetul U.E. (analiză juridică)
5. Aprofundarea integrării economice. Moneda unica si convergenta economica
6. Libera circulatie a persoanelor in U.E.
7. Libertatea de circulatie a bunurilor, serviciilor si capitalurilor in U.E.
8. Accesul liber la comunicare in spatial European
9. Dreptul concurential in U.E.
10. Consecintele extinderii U.E.
11. Uniunea vamala europeana
12. Principalele politici economice europene

➤ SISTEME CONTABILE EUROPENE ȘI INTERNAȚIONALE – CONF.UNIV.DR. OLGA POTECEA

1. Cum influențează globalizarea situațiile financiare?
2. Perfecționarea conținutului informației contabile în contextul unor referențiale contabile diferite
3. Studiu comparativ privind politicile contabile adoptate de diferite sisteme contabile
4. Cum influențează criza financiară internațională raportările financiar-contabile?
5. Tendințe în evoluția sistemelor contabile. Studiu de caz
6. Avantaje și dezavantaje privind internaționalizarea contabilității. Studiu de caz
7. Importanța calității informației contabile și implicațiile în luarea deciziilor

➤ POLITICI MONETARE EUROPENE – CONF.UNIV.DR. MIHAI SEBEA

1. Politici monetare la nivel global din 2008 până în prezent – identificarea surprizelor
2. Strategia de politică monetară în (zona euro); aspecte neconvenționale
3. Utilizarea internațională a euro; prezent și perspective
4. Unificarea monetară europeană; ce trebuie reformat?
5. Specificul pieței financiare din Uniunea Europeană
6. Comparație BCE – FED; structură și instrumente de politică monetară
7. Bilanțul Băncilor Centrale; evoluții în structură și volum
8. Analiză comparativă a atitudinii de politică monetară a BCE și FED în contextul crizei financiare
9. Efecte ale adoptării euro la nivel național – incursiune empirică
10. Perspectivele zonei euro: extindere vs deștrămure
11. Activitatea internațională a BNR în ultimii 3 ani
12. Volatilitatea cursului valutar; implicații asupra stabilității sistemului financiar
13. Politica monetară a BNR în perioada 2008-2016; determinanți și efecte
14. Stabilitatea prețurilor și stabilitatea financiară, obiective contradictorii?
15. Efecte ale crizei financiare pentru (Islanda, Ungaria, România etc.)
16. Evoluția creditului neguvernamental în România; perspective încurajatoare
17. Structura sistemului bancar din România; o evaluare a poziționării băncilor cu capital românesc
18. Finanțarea subsidiarelor din România de către băncile mamă – aspecte sistemice
19. Dezintermedierea în sistemul bancar; oportunități pentru instituții dinamice?
20. Finanțarea statului român prin emisiuni denominate în lei; costuri și structură

➤ POLITICA COMERCIALĂ A UNIUNII EUROPENE – LECTOR UNIV.DR. IULIU IVĂNESCU

1. Reflectarea intereselor economice ale pieței unice europene în poziția de negociere a UE în Runda Doha
2. Mecanismul măsurilor de salvagardare derivate din politica comercială a UE
3. Tentația protecționismului ca răspuns la amenințările externe ale crizei economice contemporane

➤ MEDIUL DE AFACERI DIN UNIUNEA EUROPEANĂ – PROF.UNIV.DR. FLORIN BONCIU

1. Oportunități și provocări ale globalizării pentru firmele din spațiul economic european
2. Caracteristici ale mediului de afaceri european și mondial în perioada post-criză
3. Implicațiile mecanismului de funcționare a zonei euro asupra mediului de afaceri
4. Efecte ale celei de-a patra revoluții industriale asupra mediului de afaceri european
5. Mediul de afaceri european în condițiile trecerii la economia circulară
6. Competitivitatea internațională și mediul de afaceri european

7. Caracteristici ale mediului de afaceri european în sectorul de activitate X
8. Efecte ale statutului de membru al Uniunii Europene asupra mediului de afaceri din România
9. Mediul de afaceri din România și sectorul IMM
10. Modalități de perfecționare a mediului de afaceri din România pentru sprijinirea tinerilor întreprinzători

➤ METODE CANTITATIVE ÎN AFACERI – PROF.UNIV.DR. RADU DESPA

1. Modelarea matematică - metodă de reducere a complexității problemelor economice
2. Jocul de întreprindere - instrument de simulare a proceselor economice
3. Tehnici și metode de modelare matematică a sistemelor de transport în vederea eficientizării acestora
4. Modele de optimizare a utilizării resurselor unui proiect de investiții
5. Modele de analiză, previziune și evaluare a riscului în activitatea economică
6. Optimizarea gestiunii stocurilor la nivelul unui supermarket
7. Utilizarea modelelor de teoria așteptării pentru optimizarea numărului de stații de servire
8. Utilizarea teoriei jocurilor pentru fundamentarea deciziei în negocieri

➤ PIETE FINANCIARE EUROPENE – LECTOR UNIV.DR.RUXANDRA VILAG

1. Perspective ale unificării piețelor de capital europene
2. Fuziuni și alianțe strategice la nivelul burselor internaționale
3. Rolul piețelor de capital în asigurarea capitalului pentru companiile tinere
4. Finanțarea companiilor prin emisiunea de acțiuni
5. Finanțarea companiilor prin emisiunea de obligațiuni
6. Rolul piețelor la termen în acoperirea riscurilor
7. Arbitrajul și speculația pe piețele financiare internaționale
8. Rolul băncilor de investiții pe piețele internaționale de capital
9. Cauze și efecte ale crizelor financiare
10. Importanța fondurilor deschise de investiții pe piețele financiare
11. Rolul fondurilor închise de investiții în dezvoltarea piețelor de capital emergente
12. Apariția și importanța indicilor bursieri
13. Importanța analizei tehnice pentru investitori
14. Rolul analizei fundamentale în adoptarea deciziei investiționale

➤ NEGOCIEREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE – PROF.UNIV.DR. VALERIU POTECEA

- LECTOR UNIV.DR. GEORGIANA SURDU-NIȚU

1. Negocierea tranzacției de export – import. Studiu de caz
2. Comunicare și negociere în afaceri. Studiu de caz
3. Rolul culturii în mediul internațional de afaceri
4. Managementul procesului de negociere. Studiu de caz
5. Analiza procesului de negociere desfășurat de societatea X ... cu Studiu de caz
6. Strategii, tactici și tehnici folosite în negocierea tranzacțiilor internaționale
7. Diversitatea culturală în economia globală și influența asupra tratativelor
8. Eticheta și uzanțele de protocol în negocierea internațională
9. Pregătirea procesului de negociere, etapă esențială în reușita unei afaceri. Studiu de caz
10. Tipuri de parteneri întâlniți în activitatea de negociere. Studiu de caz
11. Importanța negocierii în procesul de aprovizionare. Studiu de caz
12. Negocierea comercială pe coordonatele globalizării și internaționalizării afacerilor
13. Negocierea contractului extern de vânzare-cumpărare de mărfuri
14. Negocierea prețului în contractele internaționale
15. Stiluri de negociere în raport de coordonatele culturale
16. Comunicarea non-verbală în negocierile internaționale
17. Selectarea echipei de negociere și profilul negociatorului

➤ POLITICA AGRICOLĂ ȘI DE MEDIU A U.E. – PROF.UNIV.DR. ELENA MOISE

1. Dinamica PAC funcție de condițiile pieței agricole și a presiunilor externe
2. Noua Politică Agricolă Comună și măsurile de stimulare a agriculturii României în perioada 2014-2020
3. Locul României în agricultura europeană. Măsuri de reducere a decalajelor față de alte state membre în baza măsurilor prevăzute de PAC

4. Utilizarea Fondurilor Europene pentru dezvoltarea agriculturii românești în context european
5. PAC și Comerțul agricol al României. Prezent și perspective

➤ MANAGEMENTUL PROIECTELOR CU FINANȚARE EUROPEANĂ – PROF.UNIV.DR. DANIELA ZIRRA

1. Rolul managementului proiectelor în dezvoltarea economică și socială
2. Proiectele cu finanțare externă în România – studiu de caz
3. Managementul proiectelor în sectorul public
4. Ciclul de management al proiectului în contextul crizei economice
5. Managementul proiectelor ca instrument de creștere a performanței în afaceri
6. Impactul managementului resurselor umane asupra eficienței procesului de elaborare și implementare a proiectelor
7. Elaborarea, implementarea și evaluarea proiectelor – studiu de caz
8. Analiza riscului în proiecte – studiu de caz
9. Considerații privind managementul proiectelor cu aplicabilitate în mediul rural – studiu de caz
10. Auditul, controlul și evaluarea proiectelor – studiu de caz
11. Elemente specifice managementul proiectelor în administrația publică
12. Managementul și evaluarea proiectelor și programelor din domeniul
13. Inițierea și fezabilitatea proiectelor în economia contemporană
14. Planificarea proiectelor. Jaloane, activități și riscuri specifice managementului de proiect
15. Resursele unui proiect. Controlul și planificarea proiectelor
16. Surse de finanțare. Fonduri rambursabile versus fonduri nerambursabile. Tipuri de programe și condiții de eligibilitate – Analiză comparativă
17. Cererea de finanțare - conținut, structura. Utilizarea documentelor anexe
18. Monitorizarea și evaluarea proiectelor europene. Raportarea tehnică și financiară a proiectelor
19. Obținerea de fonduri pentru dezvoltarea proiectului.....Studiu de caz organizația X
20. Modalități de realizare a proiectelor în sistemul de parteneriat public privat
21. Cadrul instituțional și elemente specifice proiectelor finanțate din fonduri publice – Analiză comparativă

➤ ETICA ȘI SPIRITUL EUROPEAN ÎN AFACERI – PROF.UNIV.DR. FLORIN BONCIU

1. Asemănări și deosebiri între abordările privind etica în afaceri în SUA și Uniunea Europeană.
2. Caracteristici ale mediului de afaceri și modalităților de aplicare a eticii în afaceri în țara X
3. Caracteristici ale mediului de afaceri din Uniunea Europeană și influența acestuia asupra eticii în afaceri
4. Influența caracteristicilor eticii în afaceri asupra atragerii investitorilor străini
5. Impactul crizei economice declanșate în 2008 asupra aplicării principiilor eticii în afaceri.
6. Relația dintre etica în afaceri și politica în domeniul concurenței în Uniunea Europeană
7. Responsabilitatea socială a corporațiilor în țările membre ale Uniunii Europene
8. Responsabilitatea socială a corporațiilor și protecția mediului în Uniunea Europeană
9. Etica în afaceri și activitatea de promovare / reclama / advertising la firma X
10. Etica în afaceri și cultura corporației la firma X
11. Etica în afaceri în relațiile firmei X cu acționarii / angajații / clienții / comunitatea

➤ UZANȚE DIPLOMATICE ȘI DE PROTOCOL - LECTOR UNIV.DR. IULIU IVĂNESCU

1. Evoluții în diplomația economică ca urmare a intensificării caracterului global al economiei
2. Particularități ale diplomației economice la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene
3. Rolul diplomației în dezvoltarea statelor emergente după Consensul de la Washington

Notă: Titlurile propuse sunt orientative. Pot fi aprobate și alte titluri cu avizul coordonatorului.