



DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT – MARKETING

DOMENIILE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI COORDONATORII ȘTIINȚIFICI

MARKETING ÎN AFACERI

- I. **Discipline de specialitate:** Cercetări de marketing, Comunicare integrată de marketing, Marketing strategic, Managementul experienței clientului, Metode calitative utilizate în cercetarea pieței, Marketing și afaceri online, Marketing direct, Analiza datelor de marketing folosind SPSS, Managementul brandului, Tehnici de publicitate și creație publicitară, Managementul logisticii și distribuției, Marketing cultural, Planificare de marketing.
- II. **Discipline din domeniu:** Etică și responsabilitate corporatistă, Managementul proiectelor, Managementul afacerilor internaționale, Negocierea afacerilor internaționale.
- III. **Lista cadrelor didactice coordonatoare:**
 - **Pentru teme cu specific de marketing:** Prof.univ.dr. **Th. Purcărea**, Prof.univ.dr. **M. Papuc**, Conf.univ.dr. **C. Negricea**, Conf.univ.dr. **T. Edu**, Conf.univ.dr. **N. Dumitru**, Conf.univ.dr. **O. Preda**, Conf.univ.dr. **A. Budacia**, Lect.univ.dr. **D. Soca**, Lect.univ.dr. **E. Avram**
 - **Pentru teme din domeniu:** Prof.univ.dr. **O. Folcuț**, Prof.univ.dr. **D. Ciocîrlan**, Prof.univ.dr. **V. Potecea**, Lect.univ.dr. **A. Avrigeanu**, Lect.univ.dr. **I. Ivănescu**, Lect.univ.dr. **R. Mustea**.