



## DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT – MARKETING

### TEMATICA ORIENTATIVĂ A LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE *MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR*

#### **Prof.univ.dr. Gabriel Sebe**

1. Sisteme de intelligence și afaceri. Cazul ...
2. Intelligence organizațional. Cazul ...
3. Proiectarea fluxurilor de intelligence economic. Cazul ...
4. Designul structurii capitalului uman de intelligence competitiv. Cazul ...
5. Sisteme naționale de intelligence, perspective comparative
6. Război politic – perspectiva intelligence-ului strategic
7. Fundamentarea conceptelor cyber – perspectiva ciberneticii politice
8. Fundamentarea conceptelor hibride – perspectiva “protracted warfare”
9. Fundamentarea intelligence-ului economic – perspectiva Georgescu-Roegen
10. Fundamentarea “business intelligence” – perspectiva științei politice
11. Econometrie informațională Botez-Onicescu –relevanță, actualitate, perspective
12. Serii de succesiune și procese disruptive – perspectiva “net assessment”
13. Platforme de intelligence – perspectiva contextului J.R. Boyd
14. Știința militară – perspectiva intelligence-ului academic
15. Intelligence militar, intelligence civil – perspectiva relațiilor civil/militar
16. Intelligence diplomatic – perspectiva “statecraft”
17. Intelligence social – actualitatea perspectivei S. Dedijer
18. Intelligence științific – actualitatea perspectivei R.V. Jones
19. Intelligence matematic – introducerea perspectivei leibniziene
20. Impactul și actualitatea sistemului de intelligence ... (indian, grec, chinez, roman, bizantin, mongol, venețian, elisabetan, etc.)



### **Conf.univ.dr. Oana Preda**

1. Planificarea strategică de marketing pe exemplul...
2. Managementul strategiilor de produs și de marcă în cadrul firmei...
3. Managementul strategiilor de preț la nivelul companiei...
4. Managementul activităților promoționale utilizate de către compania....
5. Managementul activităților de fidelizare a clienților din cadrul companiei...
6. Modalități de pătrundere a firmei.....pe piața din.....
7. Politica de produs în marketingul internațional pe exemplul....
8. Politica de preț în marketingul internațional pe exemplul....
9. Politica de promovare în marketingul internațional pe exemplul....
10. Politica de distribuție în marketingul internațional pe exemplul....

### **Lect.univ.dr. Avrigeanu Alina**

1. Rolul managementului de proiect în creșterea eficienței operaționale. Studiu de caz
2. Particularitățile managementului proiectelor în domeniul ..... Studiu de caz
3. Managementul proiectelor finanțate din fonduri europene – particularități și posibilități de perfecționare. Studiu de caz
4. Managementul proiectelor - modalitate managerială majoră de profesionalizare a conducerii și de creștere a competitivității firmei. Studiu de caz la S.C.....
5. Avantajele aplicării instrumentelor managementului proiectelor in activitatea organizațiilor
6. Egalitate de șanse și managementul diversității – provocări și perspective. Studiu de caz
7. Planificarea experiențelor de învățare. Metode alternative de instruire - studiu de caz la S.C.....
8. Atragerea de talente prin stagii de practică și internship. Studiu de caz la S.C.....
9. Practici de învățare și dezvoltare a resurselor umane: învățarea experiențială, învățarea planificată și cea emergentă. Studiu de caz la S.C.....
10. Feed-back-ul 360 grade – instrument de management al performanței. Studiu de caz.

### **Lect.univ.dr. Dana Georgiana Surdu-Nițu**

1. Specificități ale negocierii interculturale;
2. Negocierea tranzacției de export – import. Studiu de caz;
3. Comunicare și negociere în afaceri. Studiu de caz;
4. Strategii, tactici și tehnici folosite în negocierea tranzacțiilor internaționale;



5. Rolul culturii în mediul internațional de afaceri;
6. Negocierea internațională și uzanțele de protocol;
7. Managementul procesului de negociere. Studiu de caz;
8. Diversitatea culturală în economia globală;
9. Tipuri de parteneri întâlniți în activitatea de negociere. Studiu de caz;
10. Analiza procesului de negociere desfășurat de societatea ... cu ... . Studiu de caz.

**NOTĂ:** Tema lucrării se va stabili în coordonare cu profesorul îndrumător. Temele prezentate mai sus sunt orientative, în funcție de problematica supusă atenției în cadrul organizației existând posibilitatea abordării și a altor teme. Pentru cadrele didactice care sunt menționate în lista domeniilor de cercetare științifică și nu sunt prezente cu tematică orientativă, se pot alege teme în directă coordonare cu acestea.