



## DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT – MARKETING

### DOMENIILE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI COORDONATORII ȘTIINȚIFICI *MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI*

- 1. Management strategic (include Management general, Metodologii manageriale, Management strategic, Managementul proiectelor, Strategii și politici antreprenoriale, Managementul resurselor umane, Mediul internațional de afaceri, Responsabilitatea socială a companiilor, Negocierea afacerilor internaționale)**

#### **Coordonatori științifici:**

Prof.univ.dr. Doinița Ciocîrlan  
Prof.univ.dr. Ovidiu Folcuț  
Prof.univ.dr. Dan Marius Dalotă  
Conf.univ.dr. Elena Moise  
Lect.univ.dr. Alina Avrigeanu  
Lect.univ.dr. Anca Ștefănescu  
Lect.univ.dr. Laura Bărăgan  
Lect.univ.dr. Georgiana Surdu-Nițu  
Lect.univ.dr. Iuliu Ivănescu

- 2. Managementul marketingului (include Marketing internațional, Managementul relațiilor cu clienții, Marketing digital)**

#### **Coordonatori științifici:**

Prof.univ.dr. Theodor Valentin Purcărea  
Conf.univ.dr. Costel Iliuță Negricea  
Conf.univ.dr. Oana Preda  
Lect.univ.dr. Diana Soca

- 3. Managementul performanței (include Finanțele firmei, Contabilitate managerială, Raportări financiare, Instrumente software organizaționale)**

#### **Coordonatori științifici:**

Conf.univ.dr. Olga Potecea  
Lect.univ.dr. Mihai Nedelescu  
Lect.univ.dr. Beatrice Sion